BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menggunakan pembiayaan murabahah di USPPS BMT Al-Ishlah Arjawinangun. Berdasarkan pengujian hipotesis, hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Nasabah menggunakan pembiayaan Murabahah USPPS BMT Al-Ishlah Arjawinangun. Hal ini berbeda dari penelitian sebelumnya dan dengan dibuktikan dari nilai koefisien regresi sebesar -0,064, t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yaitu -0,509 < 1,664, dan nilai sig lebih besar dari 5% yaitu 0,612 > 0,05.
2. Kualitas Pelayanan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Nasabah menggunakan pembiayaan Murabahah USPPS BMT Al-Ishlah Arjawinangun. Hal ini berbeda dari penelitian sebelumnya dan dengan dibuktikan dari nilai koefisien regresi sebesar -0,081, t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yaitu 0,813 < 1,664, dan nilai sig lebih besar dari 5% yaitu 0,419 > 0,05.
3. Promosi dan Kualitas Pelayanan secara simultan tidak memiki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Hal ini berbeda dari penelitian sebelumnya dan dengan dibuktikan dari nilai f_{hitung} lebih kecil dari f_{tabel} yaitu 0,398 < 3,12, dan nilai sig lebih besar dari 5% yaitu 0,673 > 0,05

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang penulis ajukan kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagi pihak USPPS BMT Al-Ishlah Arjawinangun

   Sebaiknya pihak USPPS BMT Al-Ishlah Arjawinangun harus meningkatkan promosi. Sehingga kedepannya dapat mempengaruhi nasabah dalam memutuskan untuk menggunakan pembiayaan murabahah. Serta harus mampu memberikan pelayanan yang berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginanan bahkan melebihi dari harapan yang dinginkan oleh nasabah. Dengan memberikan pelayanan yang cepat dalam proses tansaksi, sehingga nasabah tidak menunggu lama.

2. Bagi peneliti selanjutnya

   Sekiranya hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi penelitian yang akan datang, dengan diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel yang lain karena masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan pembiayaan murabahah, sehingga jangkauan untuk penelitian ini dapat berkembang.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON