

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.Jakarta.
- Asnawi, Nur & Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajsmen Pemasaran*. UIN Malang Press: Malang
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSSET
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Ke Dua*. Jakarta : Kencana
- Darmawan, D. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Dermawan Deni. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19* (edisi kelima.) Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hardjono. 2008. *Mudah Memiliki Rumah Idaman Lewat KPR*. Jakarta: PT. Pustaka Grahatama
- Ismail. 2011. *Manajemen Perbankan. Cetakan Kedua*. Jakarta: Kencana. Kasmir. 2002. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2013. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi Kesembilan. PT. Indeks: Jakarta.
- Kumaidi dan Budi. 2013. *Pengantar Metode Statistika*. Cirebon: Eduvision Publishing
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ristanto. 2012. *Mudah Meriah Dana KPR*. Jakarta: PT. Pustaka Grahatama.

Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

B. Jurnal

Arrywibowo, I., & Awaliyah, A. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Banguanna dan Lingkungan terhadap keputusan konsumen membeli rumah. *Social Science and Business*, 2(3).

Asteriani, F. (2010). Preferensi Penghuni Perumahan di Kota Pekanbaru dalam Menentukan Lokasi Perumahan. *Ekonomi Pembangunan*, 12(1).

Asteriani, F. (2011). Preferensi Penghuni Perumahan di Kota Pekanbaru Dalam Menentukan Lokasi Perumahan. *Ekonomi Pembangunan*, 12(1).

Deasy F, W., L.Tampi, D., & Mangindaan, J. V. (2020). Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander. *Productivity*, 1(5).

Elrangga, Gibran Baradi. 2016. Analisis pengaruh tingkat pendapatan, jumlah tanggungan keluarga, tingkat pendidikan, usia dan lokasi perumahan terhadap permintaan kredit pemilikan rumah bank BTN (studi kasus kota Malang tahun 2014). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(7).

Fathimah, V. (2017). Pengaruh Perkembangan Jumlah Tabungan, Deposito dan Bagi Hasil terhadap Jumlah Pembiayaan yang Diberikan oleh Perbankan Syariah di Sumatera Utara. *Jurnal Ilman*, 5(1).

Fauzan, M., Harun, U., & Bachmid, S. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Tabungan Ib Hasanah pada PT. BNI Syariah Cabang Palu. *Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 1(1).

Gunawan, A. I., & Cahyanti, F. (2014). PENGARUH PEMBIAYAAN KPR SYARIAH TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI KOTA CIREBON (Survey terhadap Pembelian Rumah Secara KPR di BNI Syariah Kota Cirebon). *Edunomic*, 2(2).

Haris, Helmi. 2007. Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Sebuah Inovasi Pembiayaan Perbankan Syari'ah). *La Riba Jurnal Ekonomi Islam* Vol. I No. 1.

- Hidayat, Gustiana. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR Pada Bank Syariah di Kabupaten Sumedang. *Coopetition*, VIII(2).
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah. *Penelitian*, 9(1).
- Juwita, Sendy O.P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah Pada BTN KC Surabaya KCP Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1(1).
- Kalesaran, R. C. E., Mandagi, R. J. M., & Waney, E. (2013). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Lokasi Perumahan di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Media Engineering*, 3(3).
- Kondoy, Beatric M.J dkk. 2016. Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPR Prisma Dana Manado Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA*, 4(4)
- Kurniawati, W. A. C. (2017). *Pengaruh Lokasi Perumahan, harga dan citra merek terhadap keputusan nasabah mengambil kredit kepemilikan rumah syariah (studi kasus nasabah BTN Syariah Surakarta)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Kustiningsih, Eka Wundi Lilis. 2014. Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan menjadi nasabah Tabungan Faedah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2).
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1).
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Membeli Rumah di Kota Batam. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 2(2).
- Nst, M. F. R., & Yasin, H. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Manajemen Dan Bisnis*, 14(2).

- Polla, F.C., Mannake, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea, 6(4).
- Prasetyo, B., & Rismawati, Y. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *ISSN*, 2(2).
- Putri, H., & Jamal, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Perumahan di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 1(2).
- Qozirah,A., & Prabowo,P.S. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Surabaya. *Ekonomi Islam*, 2(2).
- Radiyah, Dina Sarifatul. 2014. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah mengambil KPR pada Bank Mandiri Cabang Utama Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *STIE Semarang*, 8(2).
- Rochman, A., Triasih, D., & Abib, A. S. (2017). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) di Bank Tabungan Negara Syariah (BTN Syariah) Semarang. *Jurnal HUMANI (Hukum Dan Masyarakat Madani)*, 7(3).
- Setyawan, S. I. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Aplikasi, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen GO-JEK*. Universitas Sanata Dharma.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN E-WALLET DAN PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2).
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shahnaz dan Wahyono. 2016.*Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di*

toko online. jurnal manajemen. UNES

Tjahjono, A., Samuel, H., & Karina, R. (2013). Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*, 1(2).

Tyas, R. R., & Ari Setiawan. (2012). Pengaruh lokasi dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid*, 3(2).

Wariki, G. M., Manneke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *ISSN*, 3(2).

C. Undang-Undang atau Regulasi

Undang-Undang No.4 Th. 1992

Undang-Undang Perbankan No.10 Th 1998

Peraturan Pemerintah No.29 Th. 1974

D. Website

www.bi.go.id

www.bps.go.id

