

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Fandy, Tjiptono. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hatta, Ahmad. *Tafsir Qur'an Perkata (Dilengkapi Dengan Asbabun Nuzul & Terjemahannya)*. Jakarta: Magfirah Pustaka, 2009.
- Sigit, Tri Hendro. *Bank dan Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Timotius, Kriss H. *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Andi, 2017.

Jurnal

- Bank Indonesia. *Penjelasan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang uang elektronik*. Jakarta, Indonesia: Bank Indonesia (2009).
- Bank Indonesia. *Peraturan Bank Indonesia Nomor: 16/8/PBI/2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Elektronic Money)* (2014).
- Bresciani S. and Eppler M. "Extending Tam to Information Visualization: A Framework for Evaluation" *The Electronic Journal of Information Systems Evaluation* Vol. 18 Issue 1 (2015) (pp46-58).
- Davis, F.D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No 3 (1989) : 319 - 340.
- Farobi dan Hidayatullah. "Kajian Kepuasan Pelanggan Faktor Emosional Dan Faktor Kemudahan Terhadap Mobilitas Masyarakat Jakarta Pengguna E-Toll Card". *e-Proceeding of Management* Vol. 4 No. 2 (2017) : 1164.
- Foster, Bob. "Pengaruh Servqual Terhadap Kepuasan Yang Berdampak Pada Loyalitas Pengguna E-Wallet (OVO)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 14 No. 1 (2020) : 48-56.
- Ginting, Dahlia Br. dan Marlina, Meida. "Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitaslayanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas E-Filing (Studi Kasus : Wajib Pajak KPP Pratama Pondok Gede)". *Media Informatika* Vol. 16 No 1 (2017).
- Hanadia, Rahayu dan Zutilisna. "Pengaruh Kualitas Sistem, Perceived Usefulness, Dan Kualitasinformasi Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus Terhadap Sistem Dashboard Pdam Tirta Raharja 2017)". *e-Proceeding of Management*

- Vol. 4 No 3 (2017) : 2707.
- Irmadhani dan Mahendra Adi N. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1 No. 3 (2013) : 39-59.
- Juliyana, Sutarjo dan Nurfalah. "Strategi Komunikasi Bisnis PT. Jasamarga Tbk Cabang Palikaci di Kota Cirebon Dalam Penggunaan E-toll Card di Kota Cirebon". *Jurnal Signal* Vol. 7 No. 2 (2019) : 208-223.
- K. Ayo. dan Ukpere. "Further Development of a Secured Unified E-Payment System in Nigeria: A Critical Viewpoint". *E-Business - Applications and Global Acceptance* (2012)
- Lestiningih, Amin Setio dan Elyna, Agustini. Hubungan Penggunaan E-Toll Card Terhadap Pendapatan Tol Pada PT. Jasa Marga Tbk Cabang Ctc (Studi Kasus Gerbang Tol Tebet 1). *Jurnal Online Insan Akuntan* Vol. 1 No. 2 (2016).
- Muamar, Afif dan Alparisi, Ari Salman. "Electronic money (e-money) dalam perspektif maqashid syariah". *Journal of Islamic Economics Lariba* Vol. 3. Issue 2 (2017) : 75-84.
- Muflihadi, Irfan dan Rubiyanti. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived ease of use dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Gojek Bandung)". *e-Proceeding of Management* Vol. 3 No 2 (2016) : 2026.
- Purnama, Cahaya Agung dan Widiyanto, Ibnu. "Studi Tentang Minat Beli E-toll Card di Kota Semarang". *Journal of Management* Vol. 1 No. 2 (2012) : 300-310.
- Rahab, Handayani, dan Nawarini. "Peran Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler". *Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 30 No. 1 (2015) : 1442.
- Sa'diyah, Wachidatus. dan Marlana, Novi. "Use of e-toll Cards: Satisfied Consumer?". *Jurnal Manajemen Motivasi* 14: 73-79. Universitas Negeri Surabaya (2018).
- Saidani, Raras, dan Aditya. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Product quality dan Ease of use Terhadap Customer Perceived Value Pada E-Money Mandiri E-toll Card. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 9 No. 2 (2018).
- Setyowati. dan Respati. "Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Computer Self Efficacy, Dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi". *JRAK* Vol. 3 No. 1 (2017).
- Tri Susilo, Wahyu, Sumrahadi dan Riyanti. "Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri". *e-Proceeding of Management* : Vol. 4 No. 1 (2017) : 2355-9357.
- Utami, Sulistyono, dan Kusumawati, Berlianingsih. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E- Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)". Volume. 14. Nomor. 2. *Jurnal Balance*. STIE Ahmad Dahlan Jakarta (2017)
- Winarto, Chryseis Ivana dan Sahetapy, Wilma Laura. "Pengaruh E-toll Card Mandiri dan Efektivitasnya terhadap Kepuasan Pelanggan E-toll Card Mandiri Di Surabaya." *AGORA* Vol. 7 No 1 (2019).

Yurdianto, Oentario, Agung, Harianto dan Irawati, Jenny. “Pengaruh Usefullnes, Ease Of Use, Risk Terhadap Itention Buy Onlinepatisserie Melalui Consumer Attitude berbaris Media Sosial Di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol .11 No. 1 (2017) : 26-31.

Skripsi

Hanif Firladi, Izmi . “Pengaruh Prinsip *Technology Acceptance Model* (Tam) Pada Aplikasi Go-Jek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Malang)”. Universitas Brawijaya, 2017.

Syifa'ul Qulub, Ashif. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon)”. Skripsi, UIN Walisongo, 2019.

Yuniarko, Ali Taufan. “Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Security And Privacy, Dan Information Quality* Terhadap *Intention To Use* Kartu Semarang Hebat Tapcash”. Universitas Dipenogoro Semarang, 2017.

Berita

Ariyanti, Fiki “Konsumen Keluhkan Saldo E-Money Ksedot Dua Kali di Tol Jasa Marga”, *Berita Liputan6.com* (12 Februari 2018).

Isti, Bambang. “Pengguna Tol Belum Berbudaya Gunakan E-toll Card,” *Berita Suara Merdeka* (20 September 2015).

Ravel, Stanley. “Kendala Transaksi e-Money, Ini Solusi Jasa Marga”, *Berita Kompas* (12 September 2017).

Roni Priambodo, Angga. “Ragam Keluhan Pengemudi Mobil di Jalan Tol, Bukti E-Toll Belum Efektif?,” *Berita Suara.com* (19 November 2019).

