

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(STUDI PADAPRODUKUMKM KERUPUK PEDAS MEMBLE DESA
ORIMALANG KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Disusun Oleh :

DANU REZA FALUFI

1414233188



**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
ISNTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2020M/1442 H**

ABSTRAK

DANU REZA FALUFI. 1414233188. “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI PADA PRODUK UMKM KERUPUK PEDAS MEMBLE DESA ORIMALANG KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON)”. Skripsi. 2020.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh inovasi produk terhadap volume penjualan kerupuk Pedas Memble, (2) pengaruh harga terhadap volume penjualan kerupuk Pedas Memble, dan (3) pengaruh inovasi produk dan harga terhadap volume penjualan kerupuk Pedas Memble. Dilatar belakangi seiring pesatnya perkembangan UMKM di Indonesia hingga ke daerah membuat persaingan bisnis semakin ketat, khususnya di bidang makanan ringan, persaingan ini menuntut para pelaku UMKM di daerah Cirebon untuk selalu meningkatkan strateginya dalam menjual produknya dengan cara selalu berinovasi dan menyesuaikan harga produknya agar dapat diterima konsumen dan mampu bersaing dengan pesaing lain yang nantinya akan meningkatkan volume penjualan produknya.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang membeli produk kerupuk Pedas Memble. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *sampling insidental*, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 70 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F) dan uji determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Berdasarkan hasil uji pengaruh koefisien Tabel 4.14. di dapat nilai 55,01%, hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan kerupuk Pedas Memble, (2) Berdasarkan hasil uji pengaruh koefisien Tabel 4.14 di dapat nilai 49,35%. hal ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan kerupuk Pedas Memble dan (3) Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi tabel 4.15 didapat nilai 78,1%. hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan kerupuk Pedas Memble. Pedas Memble perlu meningkatkan perbaikan kualitas produknya dengan harga yang terjangkau. Serta memberikan diskon-diskon harga agar konsumen lebih tertarik dan mampu bersaing dengan pesaing Lain. serta selalu meningkatkan strategi promosinya yaitu bisa dengan menggunakan pendekatan personal ke pasar dengan cara menyebar brosur atau juga bisa lebih memaksimalkan media sosial supaya bisa *update* setiap hari mengenai informasi manfaat, harga atau produk baru Pedas Memble.

Kata Kunci : Inovasi, Harga, Volume Penjualan.

ABSTRACT

DANU REZA FALUFI. 1414233188. "THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND PRICES IN INCREASING SALES VOLUME (STUDY ON UMKM PRODUCTS CRACKERS OF PEDAS MEMBLE VILLAGE ORIMALANG, JAMBLANG, CIREBON DISTRICT)". Thesis. 2020.

The purpose of this study was to determine: (1) the effect of product innovation on the sales volume of Pedas Memble crackers, (2) the effect of price on the sales volume of Pedas Memble crackers, and (3) the effect of product innovation and price on sales volume of Pedas Memble crackers. With the background of the rapid development of UMKM in Indonesia to the regions, business competition is getting tougher, especially in the snack food sector, this competition requires UMKM players in the Cirebon area to always improve their strategies in selling their products by always innovating and adjusting the price of their products so that consumers can accept them. and able to compete with other competitors which will increase the sales volume of its products.

This type of research is a descriptive study with a quantitative approach. The population in this study is the people who buy the spicy Memble cracker product. The sampling technique used insidental sampling, in order to obtain a sample size of 70 people. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple linear regression, hypothesis testing (t test and F test) and determination test.

The results of this study indicate that: (1) Based on the results of the coefficient test, Table 4:14. get a value of 55.01%, this shows that product innovation has a positive and significant effect on the sales volume of the Spicy Memble crackers, (2) Based on the results of the test, the effect of the coefficient of Table 4.14 is 49.35% This shows that the price has a positive and significant effect on the sales volume of Spicy Memble crackers and (3) Based on the test results of the coefficient of determination table 4:15 the value is 78.1%. This shows that product innovation and price have a positive and significant effect on the sales volume of Pedas Memble crackers. Pedas Memble needs to improve the quality of its products at an affordable price. As well as providing price discounts so that consumers are more interested and able to compete with other competitors. and always improving its promotional strategy, namely using a personal approach to the market by distributing brochures or maximizing social media so that you can update every day regarding information on benefits, prices or new products of Pedas Memble.

Keywords: Innovation, Price, Sales Volume.

الملخص

دانو رضا فلوفي. 1414233188. "تأثير ابتكار المنتجات والأسعار في زيادة حجم المبيعات (دراسة عن مكابس منتجاتة لقرية حثيشة لامت أطروحة. 2020. "خقه شمشلنشة لامشلنشا لعشفتي وهفتلاخي

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد: (1) تأثير ابتكار المنتج على حجم مبيعات تأثير السعر على حجم مبيعات مفرقات حثيشة لامت، و (2) مفرقات حثيشة لامت، مع خلفية. (3) تأثير المنتج الابتكار والسعر على حجم مبيعات المفرقات حثيشة لامت التطور السريع لعنة في إندونيسيا إلى المناطق، أصبحت المنافسة التجارية أكثر صرامة، خاصة في قطاع الوجبات الخفيفة، تتطلب هذه المنافسة من لاعبي عنة في منطقة هفتلا خلتحسين استراتيجياتهم دائماً في بيع منتجاتهم من خلال الابتكار دائماً وتعديل أسعار منتجاتهم بحيث يمكن للمستهلكين قبولها. وقادرة على التنافس مع المنافسين الآخرين مما سيزيد من حجم مبيعات منتجاتها.

هذا النوع من البحث هو دراسة وصفية ذات نهج كمي. السكان في هذه الدراسة هم الأشخاص الذين يشترون منتج تكسير ميمبل الحار. استخدمت تقنية أخذ العينات أخذ العينات العشوائية، من أجل الحصول على حجم عينة من 70 شخصاً. تستخدم تقنية جمع البيانات استنباهاً تم اختباره للتأكد من صحته وموثوقيته. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي الانحدار واختبار التحديد (F) واختبار t الخطي المتعدد واختبار الفرضيات (اختبار

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (1) بناءً على نتائج اختبار المعامل، الجدول 4:14. الحصول على قيمة 55.01٪، وهذا يدل على أن ابتكار المنتج له تأثير إيجابي وهام على بناءً على نتائج الاختبار، فإن تأثير معامل (2) حجم مبيعات مفرقات حثيشة لامت، الجدول 4:14 هو 49.35٪ يوضح هذا أن السعر له تأثير إيجابي وهام على حجم مبيعات مفرقات حثيشة لامت (3) بناءً على نتائج اختبار معامل التحديد في جدول 4:15، تبلغ القيمة 78.1٪. هذا يدل على أن ابتكار المنتج والسعر لهما تأثير إيجابي وهام على حجم مبيعات المفرقات حثيشة لامت تحت حثيشة لامت إلى تحسين جودة منتجاتها بأسعار في متناول الجميع. بالإضافة إلى تقديم خصومات على الأسعار بحيث يكون المستهلكون أكثر اهتماماً وقدرة على المنافسة مع المنافسين الآخرين وتعمل دائماً على تحسين استراتيجيتها الترويجية، أي استخدام نهج شخصي للسوق من خلال توزيع الكتيبات أو زيادة وسائل التواصل الاجتماعي إلى أقصى حد بحيث يمكنك التحديث كل يوم فيما يتعلق بالمزايا أو الأسعار أو المنتجات الجديدة لشركة حثيشة لامت

الكلمات الرئيسية: الابتكار، السعر، حجم المبيعات.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(STUDI PADA PRODUK UMKM KERUPUK PEDAS MEMBLE DESA
ORIMALANG KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Oleh:

DANU REZA FALUFI

1414233188

Menyetujui:

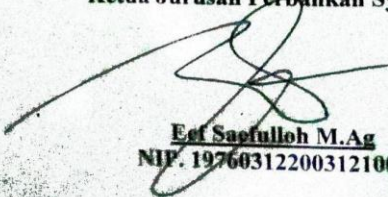
Pembimbing I


Mohamad Ghozali SE.I.,ME.Sy
NIP.198401212015031005

Pembimbing II


Marivah Ulfah M.E.Sy
NIP.320170119800805201

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah**


Eef Saefulloh M.Ag
NIP. 197603122003121003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

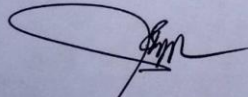
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksian terhadap penulisan skripsi saudara/I **DANU REZA FALUFI**, NIM: **1414233188** dengan judul **"PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI PADA PRODUK UMKM KERUPUK PEDAS MEMBLE DESA ORIMALANG KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

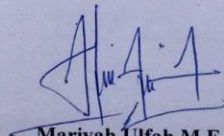
Menyetujui,

Pembimbing I



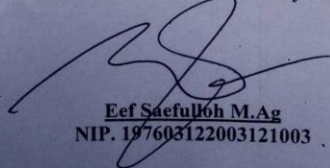
Mohamad Ghozali SE.I.,ME.Sy
NIP.198401212015031005

Pembimbing II



Marivah Ulfah M.E.Sy
NIP.320170119800805201

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefullah M.Ag
NIP.197603122003121003

Scanned by TapScanner

LEMBAR PENGESAHAN

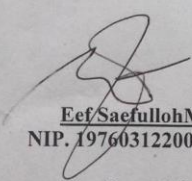
Skripsi yang berjudul: "PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI PADA PRODUK UMKM KERUPUK PEDAS MEMBLE DESA ORIMALANG KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON)", oleh Danu Reza Falufi, NIM: 1414233188, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal .

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 27 Oktober 2020

Sidang Munaqasyah,

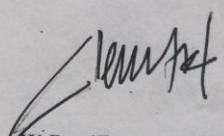
Ketua Sidang


Eef Saefulloh M. Ag
NIP. 197603122003121003

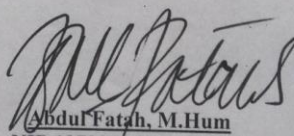
Penguji I


Dr. Lavanya SE. MS.I
NIP. 197210072011011002

Sekretaris sidang


Hj. Dewi Fatmasari M. Si
NIP. 197301072009012001

Penguji II


Abdul Fatah M. Hum
NIP. 197901142014111001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Danu Reza Falufi

NIM : 1414233188

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 07 Juni 1996

Alamat : Desa Orimalang Rt 016 Rw 004 Kecamatan Jamblang
Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI PADA PRODUK UMKM KERUPUK PEDAS MEMBLE DESA ORIMALANG KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Oktober 2020

Sd/.....an,


Danu Reza Falufi
NIM. 1414233188

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Danu Reza Falufi dilahirkan di Cirebon pada tanggal 07 Juni 1996. Penulis dilahirkan dan dibesarkan oleh pasangan Bapak Daedi dan Ibu Suniah Penulis adalah anak pertama dari empat bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Blok Buntalan RT/RW : 016/004 Desa Orimalang Kecamatan Jamblang Kabupaten Cirebon – Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah:

1. SDN 2 Orimalang pada tahun 2002-2008
2. SMPN 2 Jamblang pada tahun 2008-2011
3. SMAN 1 Susukan pada tahun 2011-2014

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) Program studi Perbankan Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI PADA PRODUK UMKM KERUPUK PEDAS MEMBLE DESA ORIMALANG KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON)”**, dibawah bimbingan Bapak Mohamad Ghazali SE.I.,ME.Sy,dan Ibu Mariyah Ulfah.M.E.Sy. Penulis juga aktif dalam organisasi, yaitu:

1. Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komisariat Syariah periode 2016-2017
2. Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Cirebon periode 2019-2020
3. Forum Mahasiswa Suropati (FORMASI) periode 2018-2019

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT. Kupersembahkan karya ini teruntuk orang yang sangat kukasih dan kusayangi.

Papah dan mamah tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada papah dan mamah yang tiada henti setiap waktu memberikan doa, dukungan, nasehat dan segala perhatian cinta kasih yang teramat besarnya untuk anakmu ini, yang tak pernah mengenal lelah mencari nafkah untuk menyekolahkan anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana, yang rela banting tulang pagi hingga malam demi anakmu ini sehingga aku bisa sampai pada tahap ini, yang tiada mungkin kubalas seluruh cucuran keringat dan rasa lelah papah dan mamah hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat papah dan mamah bahagia karena kusadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih baik. Terima kasih papah.. Terima kasih mamah.. semoga kalian senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, dan selalu dalam keberkahan-Nya..

Untuk Keluarga besarku papah Daedi dan mamah Suniah dan terutama adikku Tercinta Muhamad Rizki terima kasih atas support yang telah kalian berikan, kalian menjadi penyemangatku untuk segera menyelesaikan gelar sarjana ini. Semoga kalian selalu menjadi keluarga yang berbahagia dan diridhoi oleh Allah SWT.

Untuk Para Sahabatku Keluargaku di Himpunan Mahasiswa Islam Bang Zaenal, Bang Robbi, Bang Asep, Bang Fajar Yanuar, Ketum Nasir, Ketum Ratna terima kasih atas support, nasehat tempat diskusi, tempat berbagi rasa suka dan duka yang menjadikan tempat keluarga di Himpunan.. Terima kasih juga kepada Pengurus HMI Cabang Cirebon periode 2019-2020, Keluarga HMI Komisariat Syariah beserta para senior-senior yang telah membantu serta jadi tempat untuk bertukar pikiran.

Terima kasih Keluarga besar kelas Perbankan Syariah 5 angkatan 2014 yang selama Empat tahun ini selalu memberi kebahagiaan dan keceriaan yang penuh kisah kasih yang sangat indah dan bermakna selama perjalanan kuliah.

MOTTO

$$0 = \frac{M \times P \times S \times L2}{(Q + H)}$$



KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَآلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ
أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI PADA PRODUK UMKM KERUPUK PEDAS MEMBLE DESA ORIMALANG KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Cirebon.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepadapapah dan mamah, Daedi dan Suniah terimakasih atas doa, kasih sayang, serta adikku Muhamad Rizki, atas dukungan dan pengorbanan yang tak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian akan selalu aku rindukan dan abadikan. Terimakasih juga kepada :

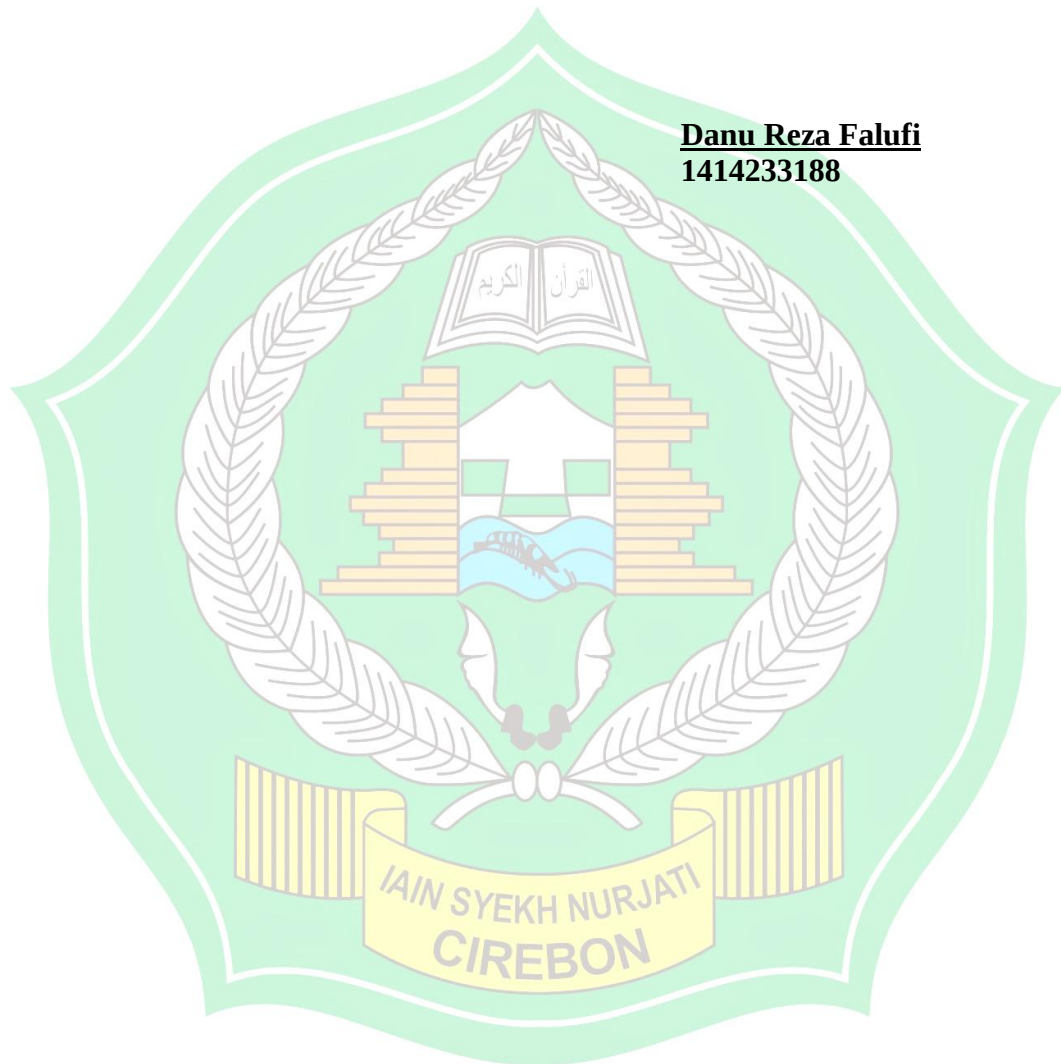
1. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Mohammad Ghazali SE.I, Me.Sy, selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.

4. Ibu Mariyah Ulfah M.E.Sy, selaku dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf SE, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta bimbingan sejauh ini.
7. Owner Kerupuk Pedas Memble Bapak Samadi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga besar KOPITALISME Bang Zaenal Agus Yani, Robi Aurisa, Asep AMAK, Fajar Yanuar, Herawati, Fikri Khairudin, Nur nubuah Ratnasari, Ers Desti, Nasirudin, bang Ucok Sadar Parapat dan H. Mahfud yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan secangkir kopi penuh semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kelas Perbankan Syariah 5 angkatan tahun 2014 yang telah mengukirkan kisah kasih yang sangat indah serta kelas berbagi fikiran diskusi di bangku perkuliahan selama 4 tahun..
10. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komisariat Syariah yang telah memberikan dukungan serta masukan moral.
11. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Cirebon yang telah memberikan dukungan serta semangat.
12. Keluarga Besar Forum Mahasiswa Suropati (Formasi) yang telah memberikan pengalaman dan dukungan.
13. Kelompok KKN 77 Karang Suwung 2017 yang telah memberikan dukungan serta semangat..
14. Seluruh teman-teman yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Cirebon.
15. Keluarga besar ibu Dewan Tarsen idari Fraksi Partai Demokrat yang selalu member nasehat serta ruang dan fasilitas kantornya selama penulisan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin, Jazakumullahu khairul jaza, Wassalamu'alaikum.wr.wb

Cirebon, 05 Oktober 2020
Penyusun

Danu Reza Falufi
1414233188



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatsan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Konsep UMKM.....	9
B. InovasiProduk	12
C. Harga	25
D. Volume Penjualan	35
E. PenelitianTerdahulu	41
F. Kerangka Pemikiran.....	50
G. Hipotesis Penelitian.....	51
 BAB III METODE PENELITIAN	 52
A. MetodePenelitian.....	52
1. Sasaran, Tempat dan Waktu Penelitian	52
2. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
3. Populasi dan Sampel.....	53
B. Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
C. Operasi Variabel Penelitian.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data	59
E. Uji Instrumen Penelitian.....	60
F. Uji Asumsi Klasik	62
G. Teknik Analisis Data.....	64
H. Kerangka Pemikiran	66
I. Hipotesis Penelitian.....	67
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 68
A. Gambaran Umum dan Deskriptif Objek Penelitian	68
1. Sejarah KerupukPedasMembre	68
2. ProfilKerupukPedasMembre	69
3. Visi Dan MisiKerupukPedasMembre.....	71
4. Analisis SWOT ProdukPedasMembre	72
B. KarakteristikResponden.....	73
1. KarakteristikResponden BerdasarkanUsia	74
2. Karakteristik RespondenBerdasarkanJenisKelamin	74

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
C. Analisa Deskriptif	76
1. Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X_1)	76
2. Analisis Deskriptif Variabel Harga (X_2).....	78
3. Analisis Deskriptif Variabel Volume Penjualan (Y)	80
D. Analisis Verifikatif	81
1. Uji Validitas	81
2. Uji Reliabilitas	83
3. Uji Asumsi Klasik.....	84
a. Uji Normalitas	84
b. Uji Multikolonieritas	86
c. Analisis Regresi Linear Berganda	87
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
E. Uji Hipotesis	91
a. Uji t	91
b. Uji F	93
F. Pembahasan Penelitian	94
1. Pengaruh inovasi produk terhadap Volume Penjualan.....	95
2. Pengaruh harga terhadap Volume Penjualan	95
3. Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap Volume Penjualan	96
F. Analisis Ekonomi.....	96
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangkakapemikiran	51
Gambar 4.1Garis Kontinium Variabel Inovasi Produk.....	77
Gambar 4.2 Garis Kontinium Variabel Harga	79
Gambar 4.3 Garis Kontinium Variabel Volume Penjualan	81
Gambar 4.4 Grafik normal probability plot Uji Normalitas	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Banyaknya Usaha Di Jawa Barat Menurut Wilayah Dan Skala Usaha ...3	
Tabel 1.2 Tabel Penjualan Pedas Memble Tahun 2019	5
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Yang Relevan	41
Tabel 3.1 Tabel Tingkat Kepercayaan	54
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	56
Tabel 3.3 Kriteria Instrumen Penelitian	60
Tabel 4.1 Daftar Harga Kerupuk Pedas Memble	71
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Usia Responden	74
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	74
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden	75
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan Responden	75
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Inovasi Produk (X_1)	76
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Harga (X_2)	78
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Volume Penjualan (Y)	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel (X_1), (X_2), (Y) Kriteria $(n-2) = 70-2 = 68$, $r_{tabel} = 0,2352$	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas (X_1), (X_2) dan (Y)	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4.14 Hasil Uji Pengaruh	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.16 Uji t Variabel X_1 dan X_2 Terhadap Y	91
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan)	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Kuesioner
- Lampiran 3 Data Tabulasi
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Multikoleniaritas
- Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 9 Hasil Uji Pengaruh
- Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 11 Table Distribusi r
- Lampiran 12 Table Distribusi t
- Lampiran 13 Table Distribusi f
- Lampiran 14 Foto Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 16 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 17 Surat Izin Telah Melaksanakan Penelitian
- Lampiran 18 Surat Keputusan Dekan FSEI



PEDOMAN LITERASI

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

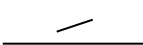
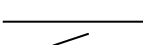
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

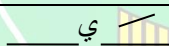
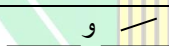
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*
سُئِلَ = *su'ila*
حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَفَى = *kaifa*
قَوْلَ = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— يا —	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
— ي —	fathah dan ya	I	i dan garis atas
— و —	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = qala subhanaka
 إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = iz qala yusufu li abihi

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

a. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوَضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-atfal atau raudatul atfal
 طَلْحَةُ = talhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = rabbana
 نُعَمَّ = nu'ima

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ا ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Š	9.	ص	š
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

اَلْدَّهْرُ =ad-dahru اَلشَّمْسُ =asy-syamsu
 اَلنَّمْلُ =an-namlu اَللَّيْلُ =al-lailu

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	ḥ	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W

6.	ع	—'	13.	هـ	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَلْقَمَرُ =al-qamaru

أَلْفَقَرُ =al-faqrū

أَلْعَنْبُ =al-gaibu

أَلْعَنُ =al-‘ainu

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيِّئٌ = syai'un أُمِرْتُ = umirtu
إِنَّ = inna أَكَلٌ = akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ =ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا =Bissmillahi majraha wa mursaha

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka

yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-‘alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

