

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data dari penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon)” didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel labelisasi halal yang terdapat pada kemasan mie instan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie instan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t *coefficient* yang diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(5,201 > 1,290)$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$.
2. Secara parsial, variabel promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie instan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t *coefficient* yang diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(3,349 > 1,290)$ dan nilai signifikansinya $0,001 < 0,005$.
3. Secara simultan, variabel labelisasi halal dan promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie instan. Hal ini dibuktikan hasil uji F (uji simultan) anova yang diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $(31,492 > 2,36)$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa:

1. Dalam penelitian ini variabel dependen yang digunakan adalah keputusan pembelian, sedangkan variabel independen yang digunakan adalah labelisasi halal dan promosi. Diharapkan penelitian selanjutnya dalam mengukur keputusan pembelian konsumen pada masyarakat dapat menggunakan variabel yang lebih beragam (berbeda) agar hasil penelitian

lebih relevan dengan kondisi masyarakat sehingga dapat menjadi bahan kajian bagi kalangan akademik.

2. Dalam penelitian ini, responden yang digunakan terbatas dengan jumlah 96 mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hendaknya peneliti berikutnya lebih memperbaharui dan menambah responden penelitian agar mendapat hasil yang lebih relevan.
3. Dalam penelitian ini metode yang digunakan uji regresi linier berganda dan pengolahan data menggunakan aplikasi IBM SPSS 21. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan metode lain yang berbeda dan *software* yang lebih baru.

