

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,
PERGAULAN TEMAN SEBAYA DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan
Ekonomi Islam Angkatan 2016/2017 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

FENI EKAYANTI

NIM : 1608203035

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1441 H / 2020 M

ABSTRAK

FENI EKAYANTI. NIM 1608203035. “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, PERGAULAN TEMAN SEBAYA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF”, 2020.

Kegiatan konsumsi merupakan tindakan yang dilakukan untuk memenuhi berbagai jenis kebutuhan manusia. Apabila konsumsi dilakukan secara berlebihan dan bukan menurut kebutuhan, maka perilaku tersebut dinamakan perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah tindakan individu sebagai konsumen untuk membeli, menggunakan atau mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan, tidak rasional, bahkan hanya untuk memperoleh pengakuan social, mengikuti mode atau kepuasan pribadi yang dapat menimbulkan pemborosan dan hanya mengutamakan keinginan atau kesenangan tanpa mempertimbangkan kebutuhan atau manfaat dari barang atau jasa tersebut. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi individu untuk berperilaku konsumtif dapat berasal dari internal maupun eksternal individu tersebut. Faktor eksternal seperti iklan, keluarga, teman sebaya dan lingkungan. Sedangkan faktor internal seperti motivasi, proses belajar, dan konsep diri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Pergaulan Teman Sebaya dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Angkatan 2016/2017 IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 208 mahasiswa dengan pengambilan sampel sebanyak 140 orang (67%). Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini ialah *Probability Sampling* dan menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian secara parsial membuktikan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan sig hitung 0,031. Kemudian terdapat pengaruh pula antara variabel Pergaulan Teman Sebaya terhadap variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa secara positif dan signifikan dengan sig hitung 0,000. Dan yang terakhir variabel Literasi Keuangan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan sig hitung 0,256. Adapun pengaruh dari variabel Penggunaan Media Sosial Instagram, Pergaulan Teman Sebaya dan Literasi Keuangan secara simultan terhadap variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa, menunjukkan angka sig hitung sebesar 0,000 yang berarti berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial Instagram, Pergaulan Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

FENI EKAYANTI. NIM 1608203035. "THE INFLUENCE OF THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA, PEER ASSOCIATION AND FINANCIAL LITERATION TOWARDS CONSUMPTIVE BEHAVIOR", 2020.

Consumption activities are actions taken to meet various types of human needs. If consumption is done excessively and not according to need, then this behavior is called consumptive behavior. Consumptive behavior is the act of individuals as consumers to buy, use or consume goods or services excessively, irrationally, even only to obtain social recognition, follow fashion or personal satisfaction that can lead to waste and only prioritize wants or pleasures without considering the need or benefits of goods or services. The factors that can influence individuals to behave consumptively can come from internal and external to the individual. External factors such as advertising, family, peers and the environment. Meanwhile, internal factors such as motivation, learning process, and self-concept.

This study aims to determine the effect of the use of Instagram Social Media, Peer Association and Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Islamic Banking Students, Faculty of Sharia and Islamic Economics Class of 2016/2017 IAIN Syekh Nurjati Cirebon. The research method used in this research is quantitative method. The population in this study amounted to 208 students with a sample of 140 people (67%). The sampling technique in this study is Probability Sampling and uses the Simple Random Sampling method. The data analysis technique used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis.

The results of the study partially prove that there is a positive and significant influence between the Instagram Social Media Usage variable on the Student Consumptive Behavior variable with a sig count of 0.031. Then there is also influence between peer-to-peer social variables on the student Consumptive Behavior variable positively and significantly with a sig count of 0,000. And the last variable of Financial Literacy has no positive and significant effect on the Student Consumptive Behavior variable with a sig count of 0.256. The influence of the variable use of Instagram Social Media, Peer Association and Financial Literacy simultaneously on the Student Consumptive Behavior variable shows the sig count of 0,000 which means a positive and significant effect.

Keywords : Use of Instagram Social Media, Peer Association, Financial Literacy, Consumptive Behavior.

الملخص

فيني إكايانتي , نيم 1608203038, " تأثير استخدام وسائط التواصل الاجتماعي في انتغرم , وجمعية الأقران, والترجمة المالية تجاه السلوك الاستهلاكي". 2020.

أنشطة الاستهلاك هي الإجراءات المتخذة لتلبية أنواع مختلفة من الاحتياجات البشرية. إذا تم الاستهلاك بشكل مفرط وليس حسب الحاجة ، فإن هذا السلوك يسمى السلوك الاستهلاكي. السلوك الاستهلاكي هو فعل الأفراد كمستهلكين لشراء أو استخدام أو استهلاك السلع أو الخدمات بشكل مفرط وغير عقلاني ، حتى فقط للحصول على الاعتراف الاجتماعي أو متابعة الموضة أو الرضا الشخصي الذي يمكن أن يؤدي إلى الهدر وتحديد أولويات الرغبات أو الملذات فقط دون مراعاة الحاجة أو الفوائد السلع أو الخدمات. العوامل التي يمكن أن تؤثر على الأفراد في التصرف بشكل استهلاكي يمكن أن تأتي من الداخل والخارج للفرد. العوامل الخارجية مثل الإعلان والأسرة والأقران والبيئة. وفي الوقت نفسه ، العوامل الداخلية مثل الدافع وعملية التعلم ومفهوم الذات.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، وجمعية الأقران ، ومحو الأمية على السلوك الاستهلاكي لطلاب الصيرفة الإسلامية ، كلية الشريعة والاقتصاد Instagram المالية على طريقة البحث المستخدمة في هذا IAIN Syekh Nurjati Cirebon الإسلامي ، دفعة 2016/2017 البحث هي الطريقة الكمية. بلغ عدد السكان في هذه الدراسة 208 طالبًا وعينة من 140 شخصًا (67٪). تقنية أخذ العينات في هذه الدراسة هي أخذ العينات الاحتمالية وتستخدم طريقة أخذ العينات العشوائية البسيطة. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي وتحليل الانحدار الخطي المتعدد.

أثبتت نتائج الدراسة جزئيًا أن هناك تأثيرًا إيجابيًا وهامًا بين متغير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في على متغير السلوك الاستهلاكي للطلاب مع عدد علامات 0.031. ثم هناك أيضًا تأثير بين Instagram المتغيرات الاجتماعية من نظير إلى نظير على متغير السلوك الاستهلاكي للطلاب بشكل إيجابي وكبير مع عدد سيج يبلغ 0.000. وأخيرًا ، لم يكن لمتغير المعرفة المالية تأثير إيجابي وهام على متغير السلوك الاستهلاكي للطلاب بعدد علامات يساوي 0.256. يظهر تأثير استخدام المتغير لوسائل التواصل وجمعية الأقران ومحو الأمية المالية في وقت واحد على متغير السلوك Instagram الاجتماعي في الاستهلاكي للطلاب عدد الإشارات البالغ 0.000 مما يعني وجود تأثير إيجابي وهام

الكلمات المفتاحية: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في انتغرم, رابطة الأقران ، الثقافة المالية ، السلوك الاستهلاكي.

PERSETUJUAN PEMBIMBING**SKRIPSI****PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,
PERGAULAN TEMAN SEBAYA DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan
Ekonomi Islam Angkatan 2016/2017 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh

FENI EKAYANTI

NIM. 1608203035

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Amir, M.Ag

Nining Wahyuningsih, SE, MM

NIP: 19650313 199402 1 001

NIP: 19730930 200710 2 001

Mengetahui,

Kepala Jurusan Perbankan Syariah,

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP: 19760301 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth,
 Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
 IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 di
 Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Feni Ekayanti**, NIM: **1608203035**, dengan judul **"PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, PERGAULAN TEMAN SEBAYA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Angkatan 2016/2017 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)"**. Kami sepakat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Amir, M.Ag

Nining Wahyuningsih, SE, MM

NIP: 19650313 199402 1 001

NIP: 19730930 200710 2 001

Mengetahui,

Kepala Jurusan Perbankan Syariah,

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP: 19760301 200312 1 003

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahim.

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Feni Ekayanti

Nim : 1608203035

Tempat, Tanggal Lahir: Kuningan, 10 Maret 1997

Alamat : Dusun Bojong, RT. 06 RW. 02, Desa Ciketak,
Kecamatan Kadugede Kabupaten Kuningan 45561.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, PERGAULAN TEMAN SEBAYA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Angkatan 2016/2017 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, adapun apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon,

Saya yang Menyatakan,



Feni Ekayanti

NIM: 1608203035

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, PERGAULAN TEMAN SEBAYA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Angkatan 2016/2017 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, oleh Feni Ekayanti, NIM: 1608203035, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 Oktober 2020.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Eef Saefullah, M. Ag

NIP: 19760301 200312 1 003

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP: 19730107 200901 2 001

Penguji I

Penguji II,

Dr. H. Wasman, M. Ag

NIP: 19590107 199201 1 001

Marlyah Ulfah, M. E. Sy.

NIP: 19800805 201701 3 201

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Feni Ekayanti, dilahirkan di Kuningan pada tanggal 10 Maret 1997, merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Endang Rahmat dan Ibu Tuti Suryati. Penulis tinggal di Kampung Bojong Desa Ciketak Rt 06 / RW 02 Kecamatan Kadugede Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45561. Penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Ciketak pada tahun 2009 dan kemudian melanjutkan sekolah di Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Kuningan dan berhasil lulus pada tahun 2012. Dan pada tahun 2012 pula penulis Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Kuningan dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2015. Penulis melanjutkan pendidikannya di IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Program Studi Perbankan Syariah pada tahun 2016 dan menyelesaikan pada tahun 2020.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon,

Feni Ekayanti

NIM. 1608203035

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang
atas kasihnya yang berlimbah.

**Teristimewa Bapak dan Ibu tercinta, tersayang, terkasih
dan yang terhormat.**

Kupersembahkan skripsi ini kepada kalian atas kasih sayang dan bimbingan selama ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. . Banyak yang ingin saya ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu. Semoga hasil perjuangan kita selama ini dapat berbuah manis. Semangat yang menggebu dalam diri untuk menghadapi dunia luar yang sebenarnya. Selama 14 tahun saya telah menempuh pendidikan, kini telah tiba saatnya saya akan membuktikan kepada kalian dan dunia bahwa saya siap membuka lembaran baru sebagai seseorang yang bertanggung jawab dan berkarya bagi kepentingan banyak orang. Semoga saya mampu berbagi kebaikan sengan setiap insan.

Terimakasih.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

MOTTO

“Just try to always being kind”



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim..

Assalamualaikum, Wr, Wb

Segala puji hanya bagi Allah swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Pergaulan Teman Sebaya Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Angkatan 2016/2017 Iain Syekh Nurjati Cirebon)”.

Banyak kesulitan dan hambatan yang ditemui dalam penulisan skripsi ini, namun berkat pertolongan Allah SWT dan bantuan serta bimbingan juga dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Orangtua yang saya hormati, sayangi dan cintai, yang selalu membimbing serta menasehati saya untuk menjadi pribadi yang berakhlak dan bermanfaat bagi orang lain, serta selalu mendoakan dalam setiap langkah saya. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah henti.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam.
4. Bapak Eef Saefulloh, M. Ag, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Ibu Diana Djuwita, MM, selaku pembimbing akademik yang memberikan motivasi dan arahan selama delapan semester.
7. Bapak Drs. Amir, M. Ag dan Ibu Nining Wahyuningsih, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan II yang dalam hal ini memberikan bimbingan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi.
9. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati yang berkenan dalam membantu dalam proses administrasi.
10. Bapak Huri Haryadi, S.Pd selaku pemilik perusahaan CV. Inti Buah Hayati tempat saya bekerja yang telah memberikan bantuan secara materil maupun non materil.
11. Keluarga receh yang telah menemani hari-hari saya selama tiga tahun terakhir, teman makan, teman jalan sampai teman ghibah, teman-teman yang tidak pernah bilang tidak untuk berbagi tugas, Cholis, Ita, Hasna, Roni, Hasan, Tesi, Zahro, Devi, Ihsan dan Janah.
12. Teman-teman Perbankan Syariah A dan teman-teman seangkatan yang lainnya.
13. Teman-teman KKN Ririn, Koko, Rahma, Yeti dan Affan, terimakasih sudah membuat masa KKN yang menyenangkan yang selalu diharapkan dapat terulang.
14. Mang Amin dan Bu Amin yang sudah seperti orangtua di kampus.
15. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis sadar bahwasanya skripsi ini jauh dari kata sempurna bahkan masih banyak kekurangan yang sebagaimana mestinya. Saran serta masukan yang konstruktif terhadap skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat membantu serta bermanfaat bagi pembacanya. Terakhir penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan penulisan atau hal-hal lain.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

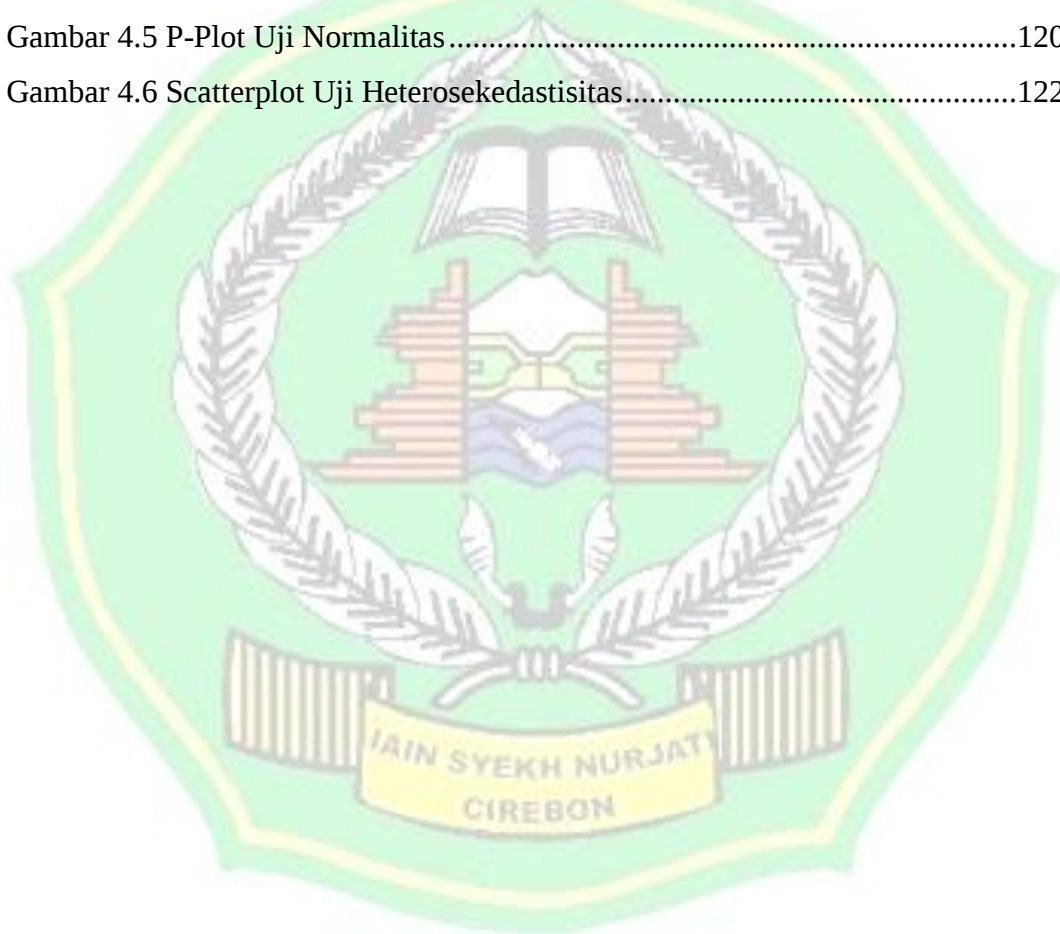
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Penggunaan Media Sosial Instagram.....	11
B. Pergaulan Teman Sebaya.....	28
C. Literasi Keuangan	46
D. Perilaku Konsumtif.....	57
E. Penelitian Terdahulu.....	71
F. Kerangka Pemikiran	72
G. Hipotesis Penelitian	75
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	76
B. Populasi dan Sampel.....	76
C. Variabel Penelitian.....	78
D. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	78
E. Data Penelitian.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
A. Gambaran Umum Jurusan Perbankan Syariah IAIN Cirebon	90
B. Karakteristik Responden.....	95
C. Distribusi Variabel.....	97
D. Hasil Penelitian.....	114
1. Uji Validitas.....	114
2. Uji Reliabilitas.....	117
3. Uji Asumsi Klasik	118
4. Analisis Regresi Linear Berganda	123
5. Uji t (Uji Parsial)	126
6. Uji F (Uji Simultan).....	129
7. Uji Koefisien Determinasi.....	130
E. Pembahasan Penelitian	131
BAB V PENUTUP.....	142
A. Kesimpulan.....	142
B. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hasil Survei Alasan Menggunakan Internet tahun 2018.....	12
Gambar 2.2 Hasil Survei Sosial Media Yang Sering Dikunjungi.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	74
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram.....	101
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Pergaulan Teman Sebaya.....	105
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan.....	109
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif.....	114
Gambar 4.5 P-Plot Uji Normalitas.....	120
Gambar 4.6 Scatterplot Uji Heterosekedastisitas.....	122



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	71
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	80
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Kuesioner	82
Tabel 4.1 Profil Lulusan.....	93
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	96
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	96
Tabel 4.5 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X1)	97
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram (X1)	99
Tabel 4.7 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Pergaulan Teman Sebaya (X2).....	102
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pergaulan Teman Sebaya (X2)	103
Tabel 4.9 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Literasi Keuangan (X3)	106
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan (X3)	107
Tabel 4.11 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	110
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	112
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X1)	114
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel Pergaulan Teman Sebaya (X2)	115
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X3)	116
Tabel 4.16 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	117
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas	118
Tabel 4.18 Uji Normalitas.....	119
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas	121

Tabel 4.20 Uji Autokorelasi.....	123
Tabel 4.21 Analisis Regresi Linear Berganda.....	124
Tabel 4.22 Uji t (Uji Parsial).....	126
Tabel 4.23 Uji F (Uji Simultan).....	129
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi	130
Tabel 4.25 Hasil Riset Global Web Index	132



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian	149
Lampiran 2 Hasil Angket Penelitian Responden Terhadap Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X1)	153
Lampiran 3 Hasil Angket Penelitian Responden Terhadap Variabel Pergaulan Teman Sebaya (X2).....	156
Lampiran 4 Hasil Angket Penelitian Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan (X3)	159
Lampiran 5 Hasil Angket Penelitian Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif (Y0)	162
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X1)...	165
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Pergaulan Teman Sebaya (X2).....	166
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X3)	167
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	168
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X1)	169
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Variabel Pergaulan Teman Sebaya (X2)	170
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X3)	171
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	172
Lampiran 14 Tabel R	173



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا ب ت ث ج	Alif ba' ta' sa' jim	Tidak dilambangkan b t s j	Tidak dilambangkan Be Te Es (dengan titik diatas) Je
ح خ د ذ ر	ha' kha' dal zal ra'	h kh d z r	Ha (dengan titik di bawah) Ka dan Ha De Zet (dengan titik di atas) Er
ز س ش ص ض	zai sin syin sad dad	Z s sy s d	Zet Es Es dan Ye Es (dengan titik di bawah) De (dengan titik dibawah)
ط ظ ع غ ف	Ta za 'ain gain fa'	ṭ ṣ ' g f	Te (dengan titik dibawah) Zet (dengan titik dibawah) Koma terbalik diatas Ge Ef

ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wawu	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* ()— untuk vokal *a*, *kasroh* ()— untuk vokal *i*, dan *dhummah* ()— untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* () *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* () *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أَي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (أَوْ).

Contoh: هَوَلَ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla
 قِيلَ ditulis qîla
 يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka da marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍah al-atfāl*
 رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ي ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah يِ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : رَبَّنَا ditulis rabbanâ
 الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : الْمَلِكُ ditulis al-Maliku
الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkai dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkai.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh :	البُخَارِي	ditulis	al-Bukhârî
	البَيْهَقِي	ditulis	al-Baihaqî



