

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi , A., & Sholeh, M. (2005). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ahmadi, A. (2001). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Akram, W., & Kumar, R. (2017). A Study on Positive and Negative Effect of Social Media on Society. *International Journal of Computer Science and Engineering*, 347.
- Ali, M., & Asrori, M. (2005). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anthony, M. (2008). What is Social Media?
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azhari, A. (2004). *Psikologi Umam & Perkembangan*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Budiwati, N. (2014). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen* . Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fardhani , P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character 1* (2), 2.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haditono, S. (2004). *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Hisrich. (2007). *Kewirausahaan Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jubilee, E. (2014). *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kadeni, & Ninik, S. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP PGRI Blitar. *Equilibrium* 6 (1), 64.
- Kaplan, Haenlin, M., & M, A. (2010). User of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 59-68.

- Lusardi, A., Mitchel, O., & Curto, V. (2008). Financial Literacy among the Young. *Working Paper of Michigan Retirement Research Center*.
- Mascinskiene, J., & Jucaityte, I. (2014). *Peculiarities of social media integration into marketing communication*. Procedia - Social and Behavioral Sciences.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Dewasa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Mulyono, A. (2001). *Aktivitas Belajar*. Bandung: Yrama Widya.
- Munfaid, A. S. (2013). Makalah Instagram. *Jurnal Universitas Pesantren Tinggi Darul Ummum Peterongan*, 3.
- Nasution. (2007). *Metode Research : Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). (2016). Rancangan Peraturan, Otoritas Jasa Keuangan tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan untuk Konsumen dan atau Masyarakat. *Consultation Paper*.
- PISA. (2012). Financial Literacy Assessment Framework.
- Putri, & H. R. (2017). Pengaruh Tingkat Literasi keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Indivi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Qadaril, A. (2015). Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*, 3-4.
- Rahman, S. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: CV. Prenata Media.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy explicated: The Case For A Dearer Definition In An Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2).
- RRosyidi, S. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sabri, A. (2005). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bima Aksara.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sanjaya. (2007). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Santosa, S. (2006). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Anak Edisi Kesebelas Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Shelley, T., Peplau, L., & Sears, D. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Keduabelas*. Jakarta: Kencana.
- Siswanto. (2007). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswoyo. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Situmorang, S. H., & Lutfi, M. (2015). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumawarman, Ujang. 2014. “*Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*”. Bogor:Ghalia Indonesia. (n.d.). Bogor.
- Suryadi, D. (2006). *Promosi Efektif Mengunggah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Susanti, S. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan Pontianak. *Artikel Skripsi*, 6.
- Suwarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syam, A. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Diri Berbasis Kaderisasi IMM Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa*.
- Walgitto, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Journal The Messenger Vol III No.1*, 69.
- Widayati, I. (2012). “Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya”. *Jurnal Akutansi dan Pendidikan*. Vol. 1(1) , 88-99.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yudiaatmaja, F. (2013). *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, A. A. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.
- Yusuf, S. L. (2009). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zakiyyaa, A. (2012). Hubungan Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru dengan Perilaku Konsumtif Remaja. *Skripsi*, 4-6.