

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis regresi dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada Lokasi terhadap Minat Menabung Anggota BMT Al-Ishlah Arjawinangun. sebesar $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu yaitu $1,993 > 1,955$.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif secara langsung pada Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di BMT Al-Ishlah Arjawinangun, sebesar $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,757 > 1,955$.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara langsung pada Kepercayaan terhadap Minat Menabung di BMT Al-Ishlah Arjawinangun sebesar $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10,567 > 1,955$.
4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara langsung pada Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Anggota Menabung di BMT Al-Ishlah Arjawinangun $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,134 > 1,955$.

B. Saran

1. Bagi BMT AL-Ishlah Arjawinangun
Sesuai dengan hasil penelitian bahwa pengaruh lokasi, kualitas pelayanan serta kepercayaan terbukti dapat meningkatkan minat menabung nasabah . berkaitan dengan hal itu diharapkan dari pihak BMT Al-Ishlah Arjawinangun untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan serta kepercayaan agar semakin banyak nasabah yang tertarik untuk menabung di BMT Al-Ishlah Arjawinangun.
2. Bagi peneliti selanjutnya

Pembahasan mengenai pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, kepercayaan terhadap minat menabung, dalam skripsi ini masi jauh dari kata sempurna, disarankan untuk memperluas faktor-faktor pendukung lainnya dan mendapat jumlah responden yang lebih banyak dari peneliti yang dilakukan oleh penulis.

