

Daftar Pustaka

BUKU

- Adiwijaya, M. (2010). *8 jurus Jitu Mengelola Bisnis Retail Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ahmed, s. M. (2016). An Investagation of Corporate Image Effect on WOF: The Role of Customer Satisfaction and Trust. *International Jornal of Business Administration*, 7 (3).
- Al-arif, N. R. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Afabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Ciptal.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Praktik Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swasta. (2 : Libert000). *Azas-Azas Pemasaran* . Yogyakarta : liberty
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analipsis dengan SPSS*. salatiga: STAIN salatiga press.
- Bukhari, A. (2003). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2011). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi,Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Ed.Ke3)*. Jakarta: Kencana.
- Damayanti, S. (2016). Pengaruh Pandangan Islam, pelayanan dan keamanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di BMT Syariah Mandiri Cabang X. *Manajemen dan Pemasaran Jasa Universitas Trisakti*, 9 (1).
- David, W. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence dan Integrity terhadap Trust, serta implikasinya terhadap pasrtisipasi pelanggan E-Commerce: studi kasus pada pelanggan e-commerce di UBM. *Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 2 (2).

- Deni, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, L. A. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik Semarang. *Semarang: IAIN Walisongo Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam* .
- Djalli. (2009). *Psikologi Pendidikan* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Elvariano, A. (2011). *Metode Penelitian Untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fandy, T. (2002). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Farida, J. (2005). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Fandy, T dan Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality and satisfaction*. Yogyakarta: ANDI
- Ghazali, I. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19"*, Cetakan Kelima. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gunawan, F. (2011). Pengaruh Persepsi Merek dan Kepercayaan Konsumen atas Produk Brand Switching atas Produk Smartphone (Blackberry) pada mahasiswa UNP. *Jurnal Padang* .
- Hendi, I. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memastikan Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. *Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang* .
- Heri, S. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekosonia.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan (Revisi)*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Ika Yunia Fauziah. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam Jakarta : Kencana*.
- Karim, A. W. (2010). *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P. k. (2012). *Manajemen Pemasaran 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kusmayadi, T. (2007). Pengaruh Relationship Quality terhadap Loyalitas Nasabah tabungan. *pemasaran, STEI STAN Indonesia Mandiri* .
- Lupioadi, r. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Embat.
- Mawardi. (2018). pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah terhadap Minat Menabung masyarakat kota palembang Al-Tijary. *ekonomi dan Bisnis Islam*, 4 (1).
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nana, S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M. N. (2013). *Manajemen Jasa Terpadu (total Service Management)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prayitno, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Prayitno, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Jogyakarta: Media Kom.
- Purwanto. (2007). *Statistik Untuk Keuangan Ekonomi dan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, M. R. (2016). Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) pada tabungan faedah terhadap Minat Transaksi Nasabah di Bri Syariah Kecamatan Semarang. *UIN Walisongo Semarang* .
- Riadi. (2016). *Statistik Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan, & Sunarto. (2009). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Selva, T. H. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Soemitra, A. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&B*. CV Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&B*. CV Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen (teori dan penerapannya dalam pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel, strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Edisi ke-3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wajhono, S. I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo. (2014). *Manajemen Kinerja, Edisi Keempat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yoadi, R. L. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selema Empat.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. (Ed. Pertama)*. Jakarta: Kencana.

JURNAL

Atika Mawadah. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah (Studi Kasus Bank Bni Syariah Capem Plered). *Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon*.

Diana Qoudarsi. 2011. Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT (Penelitian Pada BMT Nur'Ianah Plered Cirebon). *Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon*.

Egli Hadi Prayitno. 2013. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggadai Emas di Baitulmawl Watamwil (BMT Survey pada Nasabah BMT Al-Ishlah Bobos-Cirebon). *Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon*.

Gina Fitri Pertiwi. 2012. Pengaruh dan Kualitas Pelayanan Terhadap Jumlah Nasabah di BMT Islamic Center Kabupaten Cirebon. *Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon*.

Muhammad Choirut Tajuddin. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menabung Studi Pada BMT UGT Sidogiri Blitar . *Insitut IAIN Tulungagung*.

Naufal Nurul Aisyah. 2017. Pengaruh Pelayanan, Kepercayaan dan Hubungan Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di BMT Hubbul Wathon. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Rizqa Ramadhaning Tyas, Ari Setiawan. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Mulia Tuntang. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah 3 (2), 277-297*

Susanti Meei Diana. 2017. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT Bina

Sejahtera Kalijambi. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Vita Nurhayati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah.(Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

Yulian Afifah. 2016. Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

WEBSITE

www.bmt.al-ishlah.com

