

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Amalia Euis. *Keadialan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta : Rajawali, 2009.
- Ascarya. *Akad dan Produk bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Ghozali, Imam;. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan 1*. . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2001.
- Hardiyansyah;. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Hasibuan . *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah Edisi Revisi* . Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Hasibuan. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah Edisi Revisi* . Jakarta : Bumi Aksara , 2006.
- Indrawan, dkk. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran)*. 2014.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Karim, Adiwarman ;. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT RajaGrafindo, 2010.
- . *Bank Islam, Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo , 2007.
- Karim, Adiwarman;. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesian, 2003.
- Kasmi, *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2017.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana, 2005.
- Kotler, Philip ;. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kotler, Philip, dkk. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kusmiyati, Asmi Nur Siwi;. "Risiko Akad dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT di Yogyakarta (dari Teori ke Terapan)." *Jurnal Ekonomi Islam*, 2007: 29.
- Muhammad;. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKP, 2005.

- Muhammad: *Model-Model Akad Pembiayaan di Bank Syariah (Panduan teknis pembuatan akad/perjanjian Pembiayaan Pada Bank Syariah)* . Yogyakarta: UII Press, 2009.
- Muljono, Djoko ;. *Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah* . Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Nawawi, Ismail . *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2012.
- Nitisusastro, Mulyadi;. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nor, Dumair;. *Ekonomi Syariah Versi Salaf* . Pasuruan: Pustaka Sidogiri, 2007.
- Nur Asnawi dan Masyhur,. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-Malang Press. Malang: UIN-Malang Press., 2009.
- Nurdany, Achmad. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Rentabilitas Terhadap Pendapatan Margin Murabahah Bank Syariah. *Jurnal Khazanah*, Vol. 5, No.2, Januari 2012
- Priansah, Donni Juni;. *Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien, dan Profesional*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Puspitasari, Cici , and Prabowo Yudo Jayanto. "Cici Puspitasari, Prabowo Yudo Jayanto, The Influence of Selling Price Pricing, Margin Level, Product Quality, Shariah Marketing, Collateral, Product Knowledge and Risk on Member's Interest in Using Murabahah Financing 2016." *Accounting Analysis Journal*, 2016: 230.
- Sangadji dan Sopiah;. "Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan , h. 120." *Jurnal Penelitian*, n.d.
- Sangdji, Etta Mamang;. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Santoso, Singgih;. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Alex Media Koputindo, 2002.
- Sholihin, Ahmad Iham;. *Ahmad Iham Sholihin Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: 2010, PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Silalahi, Ulber;. *Asas - Asas Manajemen* . Bandung: Refika Aditama, 2015.

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. n.d.
- Siregar, Syofian;. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Siswanto, Sutojo;. *Manajemen Terapan Bank* . n.d.
- Soemitra, Andri;. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Cetakan Ke-2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Soemitro, Andri;. *bank dan lembaga keuangan syariah*. Jakarta: kencana, 2009.
- Sopiah, Sangadji dan. "Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan." *Jurnal Penelitian*, n.d.: 14.
- Styabud, Daryanto Ismanto;. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sumiyanto, Ahmad . *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: PT.ISES Consulting Indonesia, 2008.
- Supadie, Didiek Ahmad;. *Ekonomi Syariah: Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat* . Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Surmawan, Ujang;. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Veithzal, Rivai;. *Islamic Marketing Manajemen : Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Wiroso, *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Yakabera, Zuarti . *Pengaruh Penetapan Harga Jual dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Al - Aqobah Pursi Palembang*. Palembang, 2017.

### **Jurnal**

- Abdullah Majid, dkk. "PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (The Effect Of Brand Image, Price And Product Quality On Purchase Decision)." *JUMBO Vol. 3*, 2019 .

- Aisyah Rahmawati, Fithria;. “ “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Margin Pada Pembiayaan Murabahah di BMT Se-Kabupaten Jepara”. .” *Equilibrium. Vol. 3, No. 2., 2015.*
- Amalia, Euis;. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia.* Jakarta: Rajawai, 2009.
- Annisa , Arna Asna;. "Penetapan Harga Jual Produk Murabahah Studi Kasus di BMT Rahma Salatiga." In *Penetapan Harga Jual Produk Murabahah Studi Kasus di BMT Rahma Salatiga*, by Arna Asna Annisa. Salatiga, 2014.
- Ansori , Miswan ;. "Perkembangan dan Dampak Financial Technology...." *Wahana Islamika : Jurnal Studi Keislaman V ol. 5 No. 1, 2019.*
- Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi, dan Ni Made Satya Utami. “ANALISIS GREEN MARKETING, PSIKOLOGI DAN KARAKTERISTIK GREEN CONSUMER DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORGANIK DI BALI BUDA SHOP.” *ISSN 1978-6069, 2017 .*
- Dika vivi widyiant;. “pengaruh kredibilitas perbankan dan kualitas pelayanan terhadap minat untuk menggunakan jasa perbankan.” *journal of management volume 2 No. 2, 2016.*
- Fithria Aisyah Rahmawati;. “analisis faktor yang mempengaruhi penetapan margin pada pembiayaan murabahah di bmt se-kabupaten jepara .” *jurnal EQUILIBRIUM, Vol. 3, No. 2 , 2015.*
- Muanas, Ahmad. “Pengaruh produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada.” *Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 3, No. 12, 1-17., 2014.*
- Muslimah, Eliawati dan Murti Wahyu. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Tanda 360 Bank OCBC NIPSCabang Mangga Dua .” *Manajemen FE - Universitas Borobudur Vol.5 No. 2 , 2017.*

- Nurdany, Achmad. “ Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Rentabilitas Terhadap Pendapatan Margin Murabahah Bank Syariah.” *Jurnal Khazanah*, Vol. 5, No.2., 2012.
- Pradana, dkk. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia).” *Jurnal Manajemen*. Vol. 6. No. 1., 2016.
- Priansah, Donni Juni;. *Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien, dan Profesional*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Puspitasari, Cici , dan Prabowo Yudo Jayanto. “Cici Puspitasari, Prabowo Yudo Jayanto, The Influence of Selling Price Pricing, Margin Level, Product Quality, Shariah Marketing, Collateral, Product Knowledge and Risk on Member’s Interest in Using Murabahah Financing 2016.” *Accounting Analysis Journal*, 2016: 230.
- Sangadji dan Sopiah;. “Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan.” *Jurnal Penelitian*, t.thn.
- Soemitro, Andri;. *bank dan lembaga keuangan syariah*. Jakarta: kencana, 2009.
- Sopiah, Sangadji dan. “Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan.” *Jurnal Penelitian*.
- Sri Wulandari;. “Pengaruh margin dan Kualitas Produk Terhadap Minat nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada BMT.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2017 .
- Syahriyah semaun dan warda bachtiar;. “Analisis Perbandingan Penentuan Profit Margin Pada Bank Syariah Dan Bunga Pada Bank Konvensional.” *Jurnal Hukum Diktum*, 2015.
- Veithzal, Rivai;. *Islamic Marketing Manajemen : Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Yakabera, Zuarti . *Pengaruh Penetapan Harga Jual dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Al - Aqobah Pursi Palembang*. Palembang, 2017.

**Website**

BMT AL - ISHLAH;. *BMT AL - ISHLAH*. 2019. <http://www.bmtalishlah.com/>  
(diakses Oktober 7, 2019).

*DSN - MUI*. t.thn. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/> (diakses Maret 4, 2019).

*KBBI*. n.d. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (accessed Oktober Kamis, 2019).

