

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, yaitu mengenai Analisis Potensi Dan Peluang Wisata Halal Dalam Pertumbuhan Ekonomi Umkm Di Kota Cirebon (Studi Kasus : Taman Air Gua Sunyaragi Kota Cirebon), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Peluang untuk mengembangkan ekonomi umkm di sekitar area gua sunyaragi itu cukup besar karena, masih banyak wisatawan yang berkunjung ke gua sunyaragi baik lokal ataupun luar dan tersedianya sarana berjualan yaitu berupa kios-kios dan kantin yang ada di gua sunyaragi sehingga, bisa mempermudah penjual untuk menjajakan produk yang dimilikinya baik itu minuman, makanan, ataupun souvenir. Sedangkan untuk tantangan dalam mengembangkan ekonomi umkm di sekitar area gua sunyaragi harus menghadapi 3 tantangan , yaitu belum ada tempat berjualan untuk pedagang di gua sunyaragi yang benar-benar disediakan oleh pengelola gua sunyaragi dan kualitas produk yang dimiliki oleh para penjual perlu ditingkatkan lagi agar minat para wisatawan lebih meningkat serta adanya keterbatasan modal untuk meningkatkan kualitas produk yang dijualnya, sehingga para penjual hanya bisa menjual produknya dengan kemampuan modal yang ada.
2. Dan solusi untuk tantangan yang ada yaitu harus menjalin komunikasi dan kerjasama yang baik antara pemerintah kota cirebon, pengelola gua sunyaragi, dan para penjual yang ada di sekitar area gua sunyarag serta bank-bank syariah yang ada di kota cirebon. Selain itu, pemerintah kota cirebon harus lebih keras lagi untuk bekerjasama dengan para penggiat pariwisata seperti HPI, ASPPI, GenPi, GAPIT dan lain-lain agar penjual-penjual yang ada di sekitar area gua sunyaragi bisa meningkatkan kualitas produk yang dihasilkannya

sehingga, bisa menjadi produk unggulan khas kota Cirebon yang terkenal di kalangan wisatawan lokal maupun luar

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini kiranya memberi sedikit saran bagi pemerintah kota Cirebon untuk lebih giat lagi dalam melakukan kerjasama baik dengan para penggiat pariwisata ataupun dinas-dinas yang terkait dengan pengembangan ekonomi umkm, agar para penjual yang berada di sekitar area gua sunyaragi dapat meningkatkan kualitas produknya menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya, sehingga bisa menjadi perhatian lebih bagi para wisatawan yang berkunjung ke gua sunyaragi. Selain itu, harus terjalinnya komunikasi yang harmonis antara pemerintah kota Cirebon, pengelola gua sunyaragi, dan penjual-penjual yang ada di sekitar area gua sunyaragi agar bisa terealisasi program-program yang sudah dirancang untuk kedepannya.
2. Dan saran untuk pedagang yang berada di area gua sunyaragi yaitu mereka harus memanfaatkan peluang yang ada dan harus berinisiatif lebih untuk meningkatkan kualitas produk yang dimilikinya dengan cara berinovasi dan berkreasi agar produk yang tercipta bisa lebih menarik perhatian para wisatawan yang datang.
3. Sedangkan, saran untuk sultan sebagai pengelola gua sunyaragi adalah sebaiknya lebih merakyat lagi kepada pedagang-pedagang yang ada dan harus lebih bijaksana dalam mengambil dan membuat peraturan yang ada agar tidak ada pihak yang merasa dirugikan.
4. Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu untuk penelitian-penelitian berikutnya kiranya dapat disempurnakan kembali, serta skripsi ini dapat dijadikan sumbangan wawasan untuk penelitian berikutnya yang lebih baik.