

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Bashith. (2012). *Ekonomi Kemasyarakatan: Visi & Strategi Pemberdayaan Sektor Ekonomi Lemah*. Malang : UIN Maliki Press.
- Achmad Subianto. (2014). *Ringkasan dan Bagaimana Membayar Zakat*. Jakarta : Yayasan bermula dari kanan.
- Aprilia Theresia, Krishna S. Andini dkk. (2014). *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Bina Aksara.
- Edi Suharto. (2010). *CSR dan COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Edi Suharto. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Gunawan Sumodiningrat. (1999). *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaringan Pengamanan Sosial*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Gunawan Sumodiningrat. (2015). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam pelaksanaan Otonomi Daerah*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Juhaya S. Praja. (2012). *Ekonomi Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Moh Ali Aziz, Rs Suhartini, A. Halim. (2009). *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat : Paradigma Aksi Metodologi*. Yogyakarta: PT Lkis Pelangi Aksara.

- Mulyana. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Soetomo. (2014). *Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkannya dalam Perspektif Masyarakat Lokal*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tiktik Sartika Partomo, Abd. Rachman Soejoedono. (2014). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tulus T.H. Tambunan. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tulus Tambunan. (2011). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Totok Mardikanto, Poerwoko Soebiato. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung : Alfabeta.
- Pandji Anoraga. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- Ade Resalawati. (2011). Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Agustanico Dwi Muryadi. (2017). Model Evaluasi Program Dalam Penelitian Evaluasi. , *Jurnal Ilmiah Penjas* (1). 2-3.

Desi Suryati, Baiq Salkiah. (2019). Analisis Program Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan Pada UMKM di Kota Mataram (13).

Faizal Ahmad, Ety Rahayu. (2018). Model Kemitraan Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Pedesaan, *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial* (19).

Helmalia. (2018). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (3).

Indah Febriana. (2019). Inovasi BUMN Dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. Bandar Lampung. *Skripsi Universitas Lampung*

Kristina Sedyastuti, (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* (2).

Viona Rosalita. (2018). Sikap Anggota UMKM di Surabaya Mengenai Program Corporate Sosial Responsibility (CSR) Rumah Kreatif BUMN. Surabaya. *Skripsi Universitas Katolik Widya Mandala*.

Zaili Rusli, dkk. (2012). Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Program Usaha Ekonomi Dana Simpan Pinjam. *Jurnal Kebijakan Politik* (3).

Zubaedi. (2007). *Wacana Pengembangan Alternatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media diakses pada tanggal 3 oktober 2019 pukul 20:03 WIB.

<https://rkb.id/> diakses pada 3 oktober 2019 pukul 20:15 WIB.