

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Akdon, & Hadi. (2004). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi & Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi VI)*. Jakarta : Rineka Cipa .
- Aritoang, R. L. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haddi, S., & Akdon. (2004). *Aplikasi Statistika dan metode penelitian untuk administrasi dan manajemen*. Bandung: Dewi Ruchi.
- Hartono, & Jogianto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Badan Penerbit C.V ANDI OFFSET.
- Hermawan, K. V., & Paramita, L. E. (2020). *Trust and Percieved Usefulness dan Pengaruhnya terhadap Prefensi Konsumen dalam Menggunakan E-wallet*. *Jurnal EKOBIS : Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 223-236.
- Husaini, U. (2008). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara .
- Kasjono, H. S., & Yasril. (2009). *Teknik Sampling untuk Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Mufraini, M. A. (2013). *Akuntansi dan Menejemen Zakat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Goup.
- Nasehudin, Toto, S., & Nanang, G. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nur, A., & Masyhuri. (2009). *Metodelogi Riset Menejemen Pemasaran*. Malang: Malang Press.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu .
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Skripsi dan Jurnal :

- Aldo, P. K., & Syahputra. (2020, september). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap Penggunaan E-Wallet di Kota Bandung 2020*. *Journal of Applied Business Administration*, 108-114. Retrieved oktober 17, 2020
- Alistriwahyuni, N. (2019). *Pengaruh Promosi Penjualani, Kemudahan Penggunaan, Dan Fitur Layanan I-Saku Terhadap Keputusan Pembelian Pada I-Saku*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 473 - 478.
- Amijaya, G. R. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arief, W. (2006). *Kajian Tentang Prilaku Pngguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jakarta : Universitas Budi Luhur.
- Bezhovski, Z. (2016). *Masa Depan Pembayaran Seluler sebagai Sistem Pembayaran Elektronik*. *Jurnal Eropa Bisnis dan Manajemen*, 127 - 132 .
- Claudia. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Pengaruh Sosial pada Niat Menggunakan ulang Go-pay yang Dimoderasi oleh Sikap Terhadap Promosi Penjualan* .
- Demokrawati, F. A. (2013). *ANALISIS QUICK COUNT DENGAN MENGGUNAKAN METODE STRATIFIED RANDOM*. *Universitas Pendidikan Indonesia* , 22-30.
- Dien, I. G. (2018). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Promosi Uang Elektronik terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat*. Jakarta.
- Fadilah P, A. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Shopee.co.id (Studi Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati*

Cirebon). Cirebon: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

- Marzella, G. S. (2020). *PENGARUH TRUST, PERCEIVED BENEFITS AND EASE OF USE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET (Studi Kasus Pengguna LinkAja Pada Masyarakat Solo Raya)*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Nurya, D. A., & Tri, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Aplikasi DANA*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1007.
- Rizati, G. (2008). *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pengguna Kartu Kredit Bni (Survei Pada Dosen FPIPS UPI Pengguna Kartu kredit BNI'46)* Girang. *Jurnal Strategik*, 16-82.
- Salman, A., & Nawaz, H. (2018). *Islamic Financial System and Conventional Banking: A Comparison*. *Arab Economic and Business Journal*, 155 - 167.
- Setiawan, B. (2019). *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PENGARUH SOSIAL, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT*. 37-38.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). *Persepsi Kemudahan Menggunakan E-wallet dan Persepsi Manfaat serta Promosi terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-wallet OVO*. 3.

Sumber Lainnya :

- Bank Indonesia. (2016). Retrieved from <http://www.bi.go.id>
- Devita, V. D. (n.d.). *iprice:Insight*. Retrieved from [iprice: https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020](https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020)
- Fajaryanti, T. d. (n.d.). *Seminar ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelejen (KOMMIT 2008)* .
- Husaini, A. (2020, Desember 7). *Kontan.co.id : Keuangan / Fintech* . Retrieved from Snapcart survei penggunaan e-wallet oleh konsumen, ini dia urutan penguasanya: <https://keuangan.kontan.co.id/news/snapcart-survei-penggunaan-e-wallet-oleh-konsumen-ini-dia-urutan-penguasanya>
- Katadata. (2020, September 11). *cdn1.katadata*. Retrieved from [katadata.co.id: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://cdn1.katadata.co.id/media/filespdf/2020/09/11/2020_09_11-](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://cdn1.katadata.co.id/media/filespdf/2020/09/11/2020_09_11-)

09_43_49_dompert_digital_dan_masa_depan_ekonomi_indonesia.pdf&ved=2ahUKEwjit6Df3KTuAhVj6XMBHYdMBQ4QFjABegQICRAB&usg=AOvVaw23t49F3-xTiNj6OE

- Kemenkes. (2020, Oktober 17). Retrieved from <http://www.kemendes.go.id>
- KOMINFO. (2020, November 9). *KOMINFO*. Retrieved from KOMINFO: http://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker
- Margono. (2004, juni 1). *Teknik Pengambilan Sample* . Retrieved from Sampling: <https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/>.
- syekhnurjati.ac.id. (2020, febuari 9). *Syekhnurjati Cirebon*. Retrieved from Info Syekhnurjati Cirebon: <https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/sejarah/>
- wearesocial. (2020). Retrieved from <http://www.wearesocial.com/digital-2020>
- wearesocial. (2020, oktober). *wearesocial*. Retrieved from wearesocial: <http://wearesocial.com/digital-2020>
- Wibowo, & Aprilia. (2016). *Pengaruh Faktor Individu dan Sosial*. *Journal of Business Management and*, 202-212.

