

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, Maman *et al.*, (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Amin, A. R. (2014). *Sistem Pembelajaran Pendidikan Agama Islam pada Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Bahri, M. S. (2018). *Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Dosen*. Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.
- Dayana, I., & Marbun, J. (2018). *Motivasi Kehidupan: Menjalani Proses Kehidupan untuk Kualitas Hidup yang lebih baik*. Bandung: Guepedia Publisher.
- Dwi, S. P. (2010). *Edisi Lengkap Tes IQ< EQ & SQ*. Yogyakarta: FlashBooks.
- Fadila, Woro & Herry. (2020). *Penerapan Metode Naïve Bayes dan Skala Likert pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Taman Sidoarjo: Zifatama.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm SPSS19*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Hakim, A. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, tindakan kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Hidayah, N., Widyaningrum, T., & Martaningsih, S. T. (2015). *Modul TOT Motivasi Berprestasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Irianto. (2010). *STATISTIK: Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makasar: CV. Sah Media.
- Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern dan Poskolonial*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data dan Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhamad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: RajawaliPers.
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Parnawi, A. (2019). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prasetyo, D. (2019). *Jagalah Dirimu Hormatilah Dirimu*. Bali: Mata Kehidupan.
- Riyanto, S & Hatmawan, Aglis Andhita (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sadirman A M. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.

- Setiadi, Nugroho. J, (2019). *Perilaku Konsumen, perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia Grup.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suartana, I. W. (2010). *Akuntansi Keprilakuan (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- Sugiyarto. (2010). *Memberdayakan Potensi Kaum Muda*. Klaten: Cempaka Putih.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suwarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syofian, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suprapti, wahyu. (2015). *Bahan Ajar Diklat kepemimpinan Tingkat IV Agenda Inovasi Pengenalan Potensi Diri*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Tokan, R. I. (2016). *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Uno, H. B., & Sofyan, H. (2012). *Teori Motivasi dan Penerapannya dalam Penelitian*. Yogyakarta: UNY Press.

Skripsi

- 'Amaliya, R. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY* (Universitas Negeri Yogyakarta). Retrieved from www.google.com
- Damarjati, W. (2017). *Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Ditinjau dari Tingkat Pendapatan Orang Tua dan Motivasi Belajar Pada Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Andong Tahun Ajaran 2016/2017* (Muhammadiyah Surakarta). Retrieved from scholar.google.co.id
- Fery, M. (2013). *Pengaruh Pengetahuan Peluang Kerja Terhadap Keputusan Memilih Jurusan Siswa SMK LKIA Pontianak* (Universitas Tanjungpura Pontianak). Retrieved from scholar.google.co.id
- Handayani, F. (2018). *Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Ditinjau dari Lingkungan Sosial dan Potensi Diri (Studi Pada Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 6 Sukoharjo)* (Muhammadiyah Surakarta). Retrieved from Scholar.google.co.id
- Mahanani, S. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Sikap terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan dengan Minat sebagai Variabel Moderating Pada Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar* (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar). Retrieved from scholar.google.com
- Nisa, K. (2018). *Motivasi Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama dalam Mengikuti Organisasi Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia* (Universitas Islam Indonesia). Retrieved from www.google.com
- Sari, W. F. (2015). *Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Lingkungan sosial, Potensi*

Diri dan Informasi Perguruan Tinggi Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII Akuntansi SMK Negeri 1 Kebumen (Negeri Semarang). Retrieved from <https://iib.unnes.ac.id/21145/>

Jurnal

- Arif, M. (2018). Hubungan Minat dan Potensi diri dengan Pemilihan Program Studi Asuransi syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Effendi, Daud & Erna Multahada. (2017). Influence of Intrinsic and Extrinsic Learning Motivation in College Students on Choice of Majors at State Universities. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 5 (1).
- Fatimah, S. (2018). Pengaruh Potensi Diri, Prestasi Belajar dan Status sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan ke Fakultas Ekonomi di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2).
- Fitriwati, D. G. (2018). The effect of Motivation on The Learning Achievement. *Indonesian Journal of Integrated English Language Teaching*, 4(1).
- Idin, L. (2016). Analisis Produktivitas Tenaga Kerja pada Pengolahan Kopra di Kota Raha. *Jurnal Ekonomi*, 1(1).
- Indriyanti, N., Siswandari, & Ivada, E. (2013). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi pada Siswa Kelas XII Akuntansi SMK N 6 Surakarta. *Jurnal Pendidikan UNS*, 1(2).
- Kumar, Tapos & Shanto Mariam. (2017). Factors that Influence Bangladesh Student's Decision to Major Accounting at the Entrance of University. *Integrative Business & Economics*, 6 (2).
- Pesireron, Semy. (2016). Pengaruh Keterampilan, Job Stress dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Auditor Inspektorat. *Jurnal Maneksi*, 5 (1).
- Sia, J. K. M. (2011). Post-Secondary Students' Behaviour in the College Choice Decision. *Marketing Research & Case Studies*, 2011(440964).
- Soria, K. M., & Stebleton, M. (2013). Major Decisions: Motivations for Selecting a Major, Satisfaction and Belonging. *Nacada Journal*, 33(2).
- Suryani, W., & Ginting, P. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Al Munawaroh Medan. *Modernisasi*, 9(1).