

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK MR. BOY SURVEI
PADA MAHASISWA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

SISMA FAOZIAH

NIM : 1608203120



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1441 H/2020

ABSTRAK

Sisma Faoziah. NIM: 1608203202, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK MR. BOY SURVEI PADA MAHASISWA INTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON”, 2020

Di era globalisasi seperti saat ini, perkembangan bisnis terjadi dengan pesat. Pertumbuhan beragam bisnis terjadi di mana-mana. Jumlah merek dan produk yang beraneka ragam menjadikan persaingan pasar semakin ketat. Setiap konsumen memiliki banyak ragam pilihan produk atau merek yang mereka inginkan untuk dikonsumsi sesuai dengan kebutuhan mereka masing-masing. Ketatnya persaingan membuat setiap pelaku bisnis dituntut untuk mengeluarkan segala kemampuan yang mereka miliki agar dapat bersaing di pasar. Semakin ketatnya persaingan bisnis yang ada dengan jenis usaha yang sama membuat setiap perusahaan semakin dituntut untuk bergerak lebih cepat dalam menarik konsumen.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif yang menggunakan *Simple random sampling* dengan 100 responden mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode uji regresi untuk mengetahui pengaruh variabel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Ayam Geprek Mr. Boy, sementara harga juga ikut berpengaruh terhadap keputusan pembelian Ayam Geprek Mr. Boy. Untuk kualitas produk dan harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Ayam Geprek Mr. Boy.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Sisma Faoziah. NIM 1608203202, INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE AGAINST GEPREK MR. BOY CHICKEN PURCHASES ON INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON, 2020

In an age like this, business growth is booming. A variety of business growth is occurring everywhere. The variety of brands and products makes market competition more intense. Each consumer has a wide variety of products or brands that they would like to consume according to their individual needs. The fierce competition demands that each business owner give his or her every ability to compete in the market. The deeper the competition for business with the same type of business makes it increasingly necessary for companies to move quickly to attract consumers.

The study used a descriptive quantitative study that used a simple random sampling with 100 other student responders in Cirebon. The method used in the study is regression testing methods for knowing variable influences.

The results of this study suggest that the quality of the product has a bearing on the decision of Mr. Boy chicken geprek, while prices have also contributed to the decision of the purchase of Mr. Boy chicken

Keywords: *Product Quality, Price and Buyer Decision*



المخلص

سيسما فوزية. NIM 1608203202 ، تأثير جودة المنتج والسعر على قرار الشراء للسيد
GEPREK CHICKEN. استبيان الصبي في معهد الطلاب الإسلاميين في الدولة (إيان) سيخ
نورجاتي سيريبون

في عصر العولمة هذا ، يحدث تطور الأعمال بسرعة. إن نمو الأعمال المختلفة يحدث في كل مكان.
يزيد عدد العلامات التجارية والمنتجات المتنوعة من حدة المنافسة في السوق. لكل مستهلك مجموعة
واسعة من المنتجات أو العلامات التجارية التي يرغبون في استهلاكها وفقاً لاحتياجاتهم الفردية.
تجعل المنافسة الشديدة كل ممثل أعمال مطلوباً لإطلاق جميع القدرات التي لديه من أجل المنافسة في
السوق. كلما زادت حدة المنافسة التجارية الحالية مع نفس النوع من الأعمال ، تجعل كل شركة
مطلوبة بشكل متزايد للتحرك بشكل أسرع في جذب المستهلكين

استخدمت هذه الدراسة دراسة وصفية كمية باستخدام عينات عشوائية بسيطة مع 100 طالب وطالبة
الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي طريقة اختبار IAIN Syekh Nurjati Cirebon. في
الانحدار لتحديد تأثير المتغيرات

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن جودة المنتج تؤثر على قرار الشراء للسيد جيبريك تشيكن. الصبي ،
صبي. لجودة المنتج والسعر. Geprek Chicken. بينما يؤثر السعر أيضاً على قرار الشراء للسيد
صبي. Geprek Chicken. يؤثران في وقت واحد على قرار الشراء للسيد

الكلمات الرئيسية: جودة المنتج والسعر وقرار المشتري



PERSETUJUAN PEMBIMBING,
SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK MR. BOY SURVEI PADA
MAHASISWA INTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH
NURJATI CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

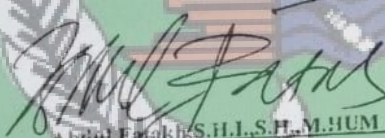
Oleh:

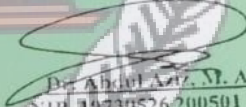
Sisma Fauziah
NIM. 1608203202

Pembimbing

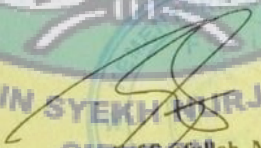
Pembimbing I,

Pembimbing II,


Abdul Fatah, S.H.I.S.H., M.HUM
NIP. 19790114 2014111001


Dr. Abdul Aziz, M. Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Prof Saifulloh, M. Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

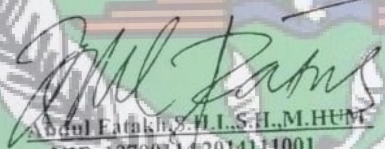
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Sisma Fauziah, NIM : 1608203202 dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK MR. BOY SURVEI PADA MAHASISWA INTIJIT AGAMA ISLAM NEGEKI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

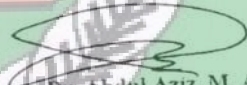
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui

Pembimbing I,


Pembimbing II,


Abdul Fachri, S.H.I.S.H.M.HUM
NIP. 19790114 2014111001


Dr. Abdul Aziz, M. Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Eef Saefulloh, M. Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK MR. BOY SURVEI PADA MAHASISWA INTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON”, oleh Sisma Faoziah, NIM : 1608203202, telah diajukan pada sidang Munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal ,


Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,


Eef Saefulloh, M. Ag

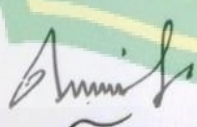

Dr. Hj. Dewi Fatimasari, M.Si

NIP. 19760312 200312 1 003

NIP. 19730107 200901 2 001

Penguji I,

Penguji II,


Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198808262018012002


Dr. Layaman, M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sisma Faoziah

NIM : 1608203202

Tempat Tanggal Lahir :Cirebon, 21 April 1998

Alamat : Blok 1 Rt 005 / Rw 001 Desa Gintung Lor Kecamatan
Susukan Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK MR. BOY SURVEI PADA MAHASISWA INTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON**". Ini beserta isinya benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 25 Januari 2021

Saya yang menyatakan,



SISMA FAOZIAH

NIM. 1608203202



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Sisma Faoziah, dilahirkan di Cirebon tanggal 21 April 1998. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dan dari pasangan Bapak Saroji dan Ibu Hindun, adik dari Kudefa dan kakak dari Adam Faozi dengan jenis kelamin perempuan. Penulis tinggal di Blok 1 Rt 005 / Rw 001 Desa Gintung Lor Kecamatan Susukan Kabupaten Cirebon.

Pendidikan Formal

1. 2002-2003 : PAUD Wathoniyah – Cirebon
2. 2003-2004 : TK Wathoniyah - Cirebon
3. 2004-2006 : MI Mamba'ul Hisan – Surabaya
4. 2006-2010 : MI Wathoniyah - Cirebon
5. 2010-2013 : SMPN 1 Susukan - Cirebon
6. 2013-2016 : SMK Saung Balong Nusantara - Majalengka

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi “**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK MR. BOY SURVEI PADA MAHASISWA INTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON**”, dibawah bimbingan Bapak Abdul Fatakh,S.H.I.,S.H.,M.HUMdan Bapak Dr. Abdul Aziz, M. Ag .

KATA PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasih dan ku sayangi Bapa dan Mama tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada Bapa dan Mama yang telah memberikan segala kasih sayang, dukungan, nasehat dan cinta kasih yang tiada terhingga, memperjuangkan anaknya untuk mendapatkan pendidikan tinggi, tiada apapun yang dapat anakmu berikan selain terimakasih. Pa, Ma terimakasih sudah mendidikku, merawat, selalu mendoakan setiap anakmu melangkah yang tiada mungkin dapat ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk Bapa dan Mama bahagia, karena tak ada apapun yang mampu kuberi hanya sebatas rasa syukur telah diberikan orang tua yang tak pernah habis cinta, kasih, dan pengorbanan apapun untuk membuat anaknya bahagia, terimakasih Bapa, Mama selalu mendoakan, mendukungku, menasehatiku, menyayangi dengan segenap jiwa dan raga.

Terima Kasih Bapa... Terima Kasih Mama...



MOTTO HIDUP

“NO CHALLENGE? NO CHANGE!”

-CHOI SIWON-



KATA PENGANTAR

الحمد لله فضل بني آدم بالعلم والعمل على جميع العالم

والصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد العرب والعجم

وعلى آله واصحابه ينا بيع العلوم والحكم . اما بعد

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelain, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah.
4. Ibu Dewi Fatmasari, M.Si, Sekretaris Jurusan Perbankan Syari'ah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syari'ah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Bapak Abdul Fatakh, S.H.I., S.H., M.HUM dan Bapak Dr. Abdul Aziz, M. Ag, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Staf jurusan Perbankan Syariah yang telah membantu dan mengurus berkas skripsi.
8. Mahasiswa/i IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
9. Ayahanda Bapak Saroji dan Ibu Hindun, serta kakakku tercinta, adikku tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi, spirit, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Someone yang telah membantu membagikan kuesioner dan memberikan motivasi dan do'a serta kasih sayang yang tak terhingga.

11. Tanteuku, para sepupuku, yang telah menyemangati dan selalu mendo'akan penulis.
12. Sahabatku dan saudaraku (Dede, Fella, Bibah, dan Lela) yang telah menyemangati, mendukung, mendoakan, berbagi, suka-duka dilalui, partner segala hal selama kuliah, partner pinjam-meminjam barang, partner yang selalu duduk dibelakang baik hari-hari biasa atau ujian, partner segalanya. Terima kasih kalian.
13. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah E, dan semua teman-teman Perbankan Syariah yang telah memberikan sumbangan pikiran, tukar-menukar pendapat.
14. Teman-teman KKN 98 Lembarawa (Lulu, Vina, Neneng, Ainun, Ririn, Depi, Zhio, Zumrotul, Rohmah, Faisal, Asep, irfan, dan Ridho) yang telah berbagi dan tukar-menukar pendapat selama KKN.

Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.

Cirebon, 25 Januari 2021

Penyusun,

Sisma Faoziah



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teori	14
1. Pengertian Kualitas Produk.....	14
2. Pengertian Harga.....	17
3. Pengertian Keputusan Pembelian	21
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN38

A. Metode Penelitian38
B. Objek Penelitian.....38
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian39
D. Operasional Variabel39
E. Populasi dan Sempel.....41
F. Data dan Sumber data43
G. Teknik Pengumpulan data43
H. Instrumen Penelitian44
I. Analisis Statistik Deskriptif45
J. Teknik Analisis data45
 1. Uji Instrumen Penelitian45
 a. Uji Validitas45
 b. Uji Reliabilitas46
 2. Uji Asumsi Klasik.....47
 a. Uji Normalitas47
 b. Uji Multikolinearitas48
 c. Uji Heteroskedastisitas48
K. Uji Regresi Linear Berganda48
L. Uji Hipotesis Statistik49
 a. Uji t.....49
 b. Uji F.....49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN51

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....51
 1. Sejarah Berdirinya Ayam Geprek Mr. Boy51
 2. Visi dan Misi Ayam Geprek Mr. Boy.....52
B. Karakteristik Responden.....53
 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin53
 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....54
 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas54
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian55
 1. Uji Validitas.....55
 2. Uji Reliabilitas57
D. Analisis Statistik Deskriptif58
 1. Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X_1).....58
 2. Deskriptif Variabel Harga (X_2).....59
 3. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian(Y).....61
E. Hasil Teknik Analisis Data62
 1. Hasil Uji Asumsi Klasik63
 a. Hasil Uji Normalitas64
 b. Hasil Uji Multikolinearitas65
 c. Hasil Uji Heteroskedastisitas66
 2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....66
 3. Hasil Uji Hipotesis Statistik67
 a. Hasil Uji t (Parsial)67
 b. Hasil Uji F (Simultan)68

F. Pembahasan Penelitian	68
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Ayam Geprek Mr. Boy	3
Tabel 1.2 Harga Ayam Geprek Backpacker	5
Tabel 1.3 Harga Ayam Geprek Benu	6
Tabel 1.4 Harga Ayam Geprek pangeran..	8
Tabel 2.1 Tahap Proses Pembelian	23
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	39
Tabel 3.2 Model Skala Likert	44
Tabel 3.3 Kriteria Indeks Validitas	46
Tabel 3.4 Kriteria Indeks Realibilitas	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	54
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Harga	57
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikoleniaritas	64
Table 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.11 Hasil Uji t	67
Tabel 4.12 Hasil Uji f	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ayam Geprek Mr. Boy	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Lampiran 4 Hasil Uji Realibilitas

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Berganda

Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis Statistik

Lampiran 8 Proses Pengisian Kuesioner



PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	KH	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik

			di bawah)
ع	'Ain	' _	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أ	<u>Fathah</u>	A	A
إ	<u>Kasrah</u>	I	I
أ	<u>Dammah</u>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
-------	------	-------------	------

كَيْفَ	<i>Faṭḥah dan ya'</i>	Ai	A dan I
حَوْلَ	<i>fathah dan wau</i>	Au	A dan U

Contoh :

كَيْفَ *Kaif*
a

كَيْفَ *Kaif*
a

حَوْلَ *Ḥau*
la

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
آ	<i>Faṭḥah dan alif</i>	Ā	a dan garis di atas
عَ	<i>Faṭḥah dan alif maqsūrah</i>		
ي	<i>Kasrah dan ya</i>	Ī	i dan garis di atas
وُ	<i>Ḍammah dan wau</i>	Ū	u dan garis di atas

Contoh :

مَاتَ *Māta*

رَمَى *Ramā*

قِيلَ *Qīla*

يَمُوتُ *Yamū*
tu

4. Ta marbūṭah

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* (ة atau ة) ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harkat *faṭḥah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah *t* sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah *h*.

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan *h*.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	<i>Rauḍah al-atfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ	<i>Al-madīnah al-fāḍilah</i>
الْحِكْمَةُ	<i>Al-ḥikmah</i>

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh:



Jika huruf ي bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (يِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah ī. Contoh:

عَلِيٌّ	<i>‘Alī</i>
عَرَبِيٌّ	<i>‘Ara bī</i>

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ال (*alif lam ma‘arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah

maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contohnya:

الشَّمْسُ	<i>Al-Syamsu</i>	(bukan <i>asy-syamsu</i>)
الزَّلْزَلَةُ	<i>Al-Zalzalah</i>	(bukan <i>az-zalzalah</i>)
الفَلْسَفَةُ	<i>Al-Falsafah</i>	
الْبِلَادُ	<i>Al-Bilād</i>	

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ
Ta'murūna

