

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis regresi dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif secara langsung pada kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon sebesar $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $2,208 > 1,98472$.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif secara langsung pada harga terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon sebesar $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $4,616 > 1,98472$.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan, terdapat pengaruh positif signifikan secara bersama-sama kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon sebesar $F_{hitung} > F_{tabel}$ $17,998 > 3,09$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Berdasarkan rata-rata terkecil variabel Kualitas Produk (X_1) agar bisa meningkatkan bagaimana makanan Ayam Geprek Mr. Boy itu tidak cepat basi jika tidak langsung dimakan.
2. Berdasarkan rata-rata terkecil variabel Harga (X_2) Perusahaan harus membeli bahan baku dipasar tradisional agar bahan baku mampu bersaing dengan produk sejenis.
3. Berdasarkan rata-rata terkecil variabel Keputusan Pembelian (Y) Mahasiswa yang mengetahui keberadaan Ayam Geprek Mr. Boy tidak dari sosial media melainkan mengetahuinya secara langsung karna berhadapan dengan kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon.