

## DAFTAR FUSTAKA

### Buku

- Alma, Bukhari. 1997. *Dasar-Dasar Bisnis Dan Pemasaran*, Bandung, Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Aryanti dan Widianingsih. 2018. *Aspek –Aspek Hukum Kewirausahaan*, Malang: Polinema Press, 2018.
- Baskoro, Edi. (2018). *Perencanaan Pelaksanaan dan Evaluasi Pembelajaran*. Cirebon: Eduvision.
- Boediono, (2002). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Chaudry, Muhammad Sharif. 2014. *Sistem Ekonomi Islam*, Cet.2, Jakarta: Prenadamedia, Group.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bandung PT. Syamil Cipta Media.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP
- Indriyanti & Widiyatmoko. 2008. *Pasar Tradisional*, Semarang: Alprin
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta, Gema Insani
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta, Bumi Aksara
- Kamarudin, Ahmad. 2002. *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Kasmir, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta, Rajawali Pers.
- Muh Abdul Halim, 2018, *Teori Ekonomi Mikro Edisi 3*, Jakarta: Mitra Wacana Media

Sayyid Quthb, 2000, *Tafsir fi Dzhalil*, Jilid 1, Jakarta: Gema Insani Pers.

Sucipto, Agus. 2010. *Studi Kelayakan Bismis*. Malang: UIN Maliki Press

Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis-Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan enam belas. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

T. Gilarso. 2003. *Ilmu Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Penerbit Kansius.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

### **Jurnal**

Ahmad Surriadi, Ahmad Suhendri, 2018, *Analisis Determinan Faktor Pendapatan Para Pedagang Di Pasar Rembiga Kecamatan Selaparang Kota Mataram*, Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi (Vol. 4. No. 2)

Al Tsarwah, 2019, *Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Persepektif Bisnis Syariah*, jurnal Ilmiah Al-Tsarwah (Vol. 1 No. 1)

Furqon Danang Faisal. (2018). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usha dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwrasan, Kabupaten Kebumen*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, (Vol. 7, No. 1).

Made Dwi Vijayanti & I Gusti Wayan Murjana Yasa, 2016, *Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di*

*Pasar Kumbasari*, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana (Vol. 5 No.12).

Hentiani, Tri, 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan*, Jurnal Repository USU.

Iksyaniyah. Nuril, Yoyok Soesatyo, 2015, *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pasar Baru Krian Sidoarjo*, Jurnal Pendidikan Ekonomi FE Universitas Negeri Surabaya (Vol. 3 No. 3).

Hendra Irawan (2017). *Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kreneng Kota Denpasar*, Jurnal Ekonomi Pendidikan (Vol. 6 No. 10).

Mardiana, Siska & Annisarizki (2017). *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pedagang Paguyuban Wirausaha Cilegon (Pawon) dalam Cilegon Car Free Day*, Jurnal Manajemen dan Bisnis (Vol. 10 No. 1).

Rohmah, Safaatur. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru di Kabupaten Pati*, Jurnal Economics Development Analysis Journal (Vol. 7, No. 1).

Sarahturrahmi dan Hijri Juliansyah. (2018). *Pengaruh Modal dan Permintaan Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Tongkol Lisong dikota Lhokseumawe*, Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal (Vol. 1, No. 1)

Suprapti, Ervin. (2018). *Pengaruh modal, umur, jam kerja dan pendidikan terhadap pendapatan pedagang perempuan Pasar Barongan Bantul*, Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi (Vol. 7 No. 2).

Sofiati, Anggun Mela & Indri Murniawaty. (2019). *Pengaruh Lokasi Usha, Pengalaman Usaha dan Pengelolaan Pasar Terhadap Omzet Penjualan Pedgang Setelah Revitalisasi*, Jurnal ekonomi (Vol 3 No 2).



Tandidatu, Ciara Joice Marsella. (2018). *Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Lokasi Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 1

Wahyudi, Rohmat. 2019. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta (Vol. 21 No. 01).

Wahyono, Budi. (2017). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi (Vol. 6 No. 4).

Wulandari Mei Christi, 2017, *Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember*, Jurnal Ilmu Ekonomi (Vol. 1 Jilid 2).

Internet

<http://www.elearning.gunadarma.ac.id>. Diakses pada tanggal 15 Mei 2020 Pukul 09.00.

