

**PEMAHAMAN MAQASHID SYARIAH DAN IMPLEMENTASI ETIKA
BISNIS ISLAM OLEH PEDAGANG DI PASAR KANOMAN KOTA
CIREBON DAN PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**



**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
2021 M / 1442 H**

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMAHAMAN MAQASHID SYARIAH DAN IMPLEMENTASI ETIKA
BISNIS ISLAM OLEH PEDAGANG DI PASAR KANOMAN KOTA
CIREBON DAN PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

KONSUMEN

Tesis

Program Studi : Ekonomi Syariah

Oleh :

YANUAR ISYANTO

NIM : 17086050008

Telah disetujui pada 19 Juni 2021

Pembimbing I,

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

Pembimbing II,

Dr. H. Kosim. M.Ag

NIP : 19640104 199203 1 004

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si

NIP. 19710801 200003 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah :

Nama : **Yanuar Isyanto**

NIM : **17086050008**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Pada program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Menyatakan bahwa tesis ini, secara keseluruhan adalah **ASLI** hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 19 Juni 2021



LEMBAR PENGESAHAN

PEMAHAMAN MAQASHID SYARIAH DAN IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM OLEH PEDAGANG DI PASAR KANOMAN KOTA CIREBON DAN PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Disusun Oleh :

YANUAR ISYANTO
NIM : 17086050008

Telah diujikan pada tanggal Dua Puluh Lima Bulan Juni Tahun 2021
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E.)

Cirebon, 08 September 2021

Dewan Pengaji,

Ketua/Anggota,

Sekretaris/Anggota,


Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 1955320 198403 1 002


Didin Nurul Rosidin, M.A, Ph.D
NIP. 19730404 199803 1 005

Pembimbing/Pengaji,


Dr. H. Kosim. M.Ag
NIP : 19640104 199203 1 004

Pembimbing/Pengaji,


Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si
NIP. 19770405 200501 1 003

Pengaji Utama,


Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 1955320 198403 1 002

Direktur,



Dr. H. Kosim. M.Ag
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (Enam) Lembar
Perihal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudara Yanuar Isyanto yang berjudul "*Pemahaman Maqashid Syariah Dan Implementasi Etika Bisnis Islam Oleh Pedagang Di Pasar Kanoman Kota Cirebon Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Konsumen*" telah dapat untuk diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 19 Juni 2021
Pembimbing I,

Dr. H. Kosim. M.Ag
NIP : 19640104 199203 1 004

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si

Program Pascasarjana

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (Enam) Lembar
Perihal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

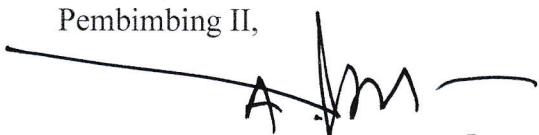
Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudara Yanuar Isyanto yang berjudul "*Pemahaman Maqashid Syariah Dan Implementasi Etika Bisnis Islam Oleh Pedagang Di Pasar Kanoman Kota Cirebon Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Konsumen*" telah dapat untuk diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 19 Juni 2021

Pembimbing II,


Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si
NIP. 19710801 200003 1 002

ABSTRAK

Yanuar Isyanto, NIM: 17086050008, Pemahaman Maqashid Syariah Dan Implementasi Etika Bisnis Islam Oleh Pedagang Di Pasar Kanoman Kota Cirebon Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Konsumen

Pemahaman akan pentingnya etika dalam melakukan bisnis sangat diperlukan dalam berhubungan dan membina bisnis kepada konsumen maupun sesama pelaku bisnis. Pemenuhan kebutuhan yang dalam Islam bertujuan dalam memelihara maqashid syariah, yaitu: agama, jiwa, akal, keluarga dan keturunan, dan harta. Al Ghazali berpendapat, "bahwa konsumen yang bertujuan untuk mencapai kesejahteraan (mashlahah) dengan melakukan dan pemeliharaan lima tujuan dasar (maqashid syariah), yang meliputi: agama (al-dien), jiwa (nafs), intelektual (aql), keluarga dan keturunan (nasl), dan harta (al-maal)".

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaplikasian dan menggali pemahaman tentang Maqashid Syariah dan Etika Bisnis Islam kemudian direlevansikan dengan Keputusan Pembelian Konsumen. Kedua aspek tersebut apakah memiliki pengaruh dengan Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Kanoman Cirebon.

Penulis melakukan penelitian lapangan (*Field Research*), yaitu penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya tindakan, motivasi, persepsi, perilaku dan lainnya secara holistik atau bersifat keseluruhan. Penelitian lapangan ini dilakukan di Pasar Kanoman Kota Cirebon, peneliti memilih lokasi tersebut karena terletak dipusat Kota Cirebon dan memiliki sejarah keislaman

Hasil penelitian ini adalah (1) Pemahaman maqashid Syariah dan etika bisnis islam sudah diimplementasikan oleh sebagian besar pedagang di pasar Kanoman, akan tetapi tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan pembelian konsumen. (2) Pemahaman maqashid syariah tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan pembelian konsumen serta memiliki korelasi yang sangat lemah, tetapi hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah, karena keputusan pembelian konsumen lebih menilai dari aspek harga, merek dan kualitas produk. (3) Etika bisnis islam memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan pembelian konsumen karena konsumen menganggap tidak semua pedagang mengimplementasikan etika bisnis Islam, tetapi memiliki korelasi yang cukup dan hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah.

Kata Kunci : *Keputusan Pembelian, Etika Bisnis Islam, Maqashid Syariah*

ABSTRACT

Yanuar Isyanto, NIM: 17086050008, Understanding Maqashid Syariah and Implementation of Islamic Business Ethics by Traders in Kanoman Market, Cirebon City and Its Effect on Consumer Purchase Decisions

An understanding of the importance of ethics in doing business is very necessary in relating and fostering business with consumers and fellow business people. Fulfillment of needs which in Islam aims at maintaining maqashid sharia, namely: religion, soul, mind, family and lineage, and property. Al Ghazali argues, "that consumers who aim to achieve prosperity (mashlahah) by carrying out and maintaining five basic goals (maqashid sharia), which include: religion (al-dien), soul (nafs), intellectual (aql), family and offspring. (nasl), and property (al-maal)". The purpose of this study was to determine the application and explore understanding of Maqashid Syariah and Islamic Business Ethics and then relevant to Consumer Purchase Decisions. These two aspects have an influence on Consumer Purchase Decisions at Kanoman Market Cirebon.

The author conducts field research (Field Research), namely research that aims to understand phenomena about what is experienced by research subjects such as actions, motivations, perceptions, behaviors and others holistically or as a whole. This field research was conducted at Kanoman Market, Cirebon City, researchers chose this location because it is located in the center of Cirebon City and has an Islamic history.

The results of this study are (1) In implementing Maqashid Syariah and Islamic Business Ethics on traders in the Kanoman market, the majority of traders have implemented Maqashid Syariah and Islamic Business Ethics based on the questionnaire distributed. (2) The variable of understanding maqashid sharia with consumer purchasing decisions has no significant relationship, because it has a very weak correlation, but the relationship between the two variables is unidirectional. (3) The Islamic business ethics variable with consumer purchasing decisions has a significant relationship, because it has sufficient correlation and the relationship between the two variables is unidirectional.

Keywords: Purchase Decision, Islamic Business Ethics, Maqashid Syariah

الملخص

يانوار إيسيلانتو ، فهم شريعة المقاصد وتطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية من قبل التجار في سوق كاتومان مدينة سيريبون وتاثيرها على قرارات شراء المستهلك ،

يعد فهم أهمية الأخلاق في ممارسة الأعمال أمرًا ضروريًا للغاية في ربط الأعمال التجارية وتعزيزها مع المستهلكين وزملائهم من رجال الأعمال. تلبية الحاجات التي تهدف في الإسلام إلى الحفاظ على مقاصد الشريعة ، وهي : الدين ، والنفس ، والعقل ، والنسب ، والملكية . يقول الغزالى " إن المستهلكين الذين يهدرون إلى تحقيق الرخاء (المصالحة) (من خلال تنفيذ والحفاظ على خمسة أهداف أساسية) مقاصد الشريعة (، ". والتي تشمل : الدين (الدين ، الروح) النفس (، الفكر) العقل (، الأسرة والعقل. النسل والمال

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد التطبيق واستكشاف فهم مقاصد الشريعة وأخلاقيات العمل الإسلامية ومن ثم ذات الصلة بقرارات شراء المستهلك . هذان الجانبان لهما تأثير على قرارات شراء المستهلك في

يقوم المؤلف بإجراء بحث ميداني (، وهو البحث الذي يهدف إلى فهم الظواهر حول ما يخبره موضوعات البحث مثل الإجراءات والدافع والتصورات والسلوكيات وغيرها بشكل كلي أو كلي. تم إجراء هذا البحث الميداني في سوق كاتومان بمدينة سيريبون ، وقد اختار الباحثون هذا الموقع لأنه يقع في وسط مدينة سيريبون وله تاريخ إسلامي

نتائج هذه الدراسة هي (1) في تطبيق مقاصد الشريعة وأخلاقيات العمل الإسلامية على التجار في سوق الكاتومان ، قام غالبية التجار بتطبيق مقاصد الشريعة وأخلاقيات العمل الإسلامية بناءً على الاستبيان الموزع. (2) إن متغير فهم شريعة المقاصد مع قرارات الشراء الاستهلاكية ليس له علاقة معنوية ، لأن ارتباطه ضعيف للغاية ، لكن العلاقة بين المتغيرين أحادية الاتجاه. (3) متغير أخلاقيات العمل الإسلامي مع قرارات الشراء للمستهلك له علاقة كبيرة ، لأنه يحتوي على علاقة ارتباط كافية والعلاقة بين المتغيرين أحادية الاتجاه.

الكلمات المفتاحية: قرار الشراء ، أخلاقيات العمل الإسلامية ، مقاصد الشريعة

*MAIN SYEKH NURJATI
CIREBON*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang. Segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul *Pemahaman Maqashid Syariah Dan Implementasi Etika Bisnis Islam Oleh Pedagang Di Pasar Kanoman Kota Cirebon Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Konsumen* ini tepat pada waktunya.

Tidak lupa sholawat serta salam kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya yang insya allah akan mendapatkan syafaat darinya di hari kiamat. Ucapan terima kasih dan penghargaan tak lupa penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Sumanta, M. Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M. Ag selaku Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya tesis ini.
4. Bapak Dr. H. Kosim. M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya tesis ini.

5. Seluruh dosen Pascasarjana Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak dan semoga amal ibadah baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum bisa dikatakan sempurna, baik dalam segi materi pembahasan maupun dari aspek teknik dalam penyajiannya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat penting bagi penulis.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 14 Juli 2021

YANUAR ISYANTO

NIM. 17086050008

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

KATA PERSEMPAHAN

Yang utama dari segalanya...

Puji syukur kepada Allah SWT taburan cinta dan kasih sayangNya telah memberi kemudahan, kekuatan dalam setiap langkahku. Atas karunia yang Engkau berikan akhirnya Tesis yang luar biasa ini dapat diselesaikan dengan perjuangan melawan malas.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN OTENTISITAS TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABTRACK.....	vi
الملخص.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
KATA PERSEMPAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Terdahulu	9
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Metode Penelitian	26
G. Sitematika Pembahasan.....	31
BAB II. LANDASAN TEORITIS	32
A. Perilaku Konsumen	32
1) Pengertian Perilaku Konsumen	32
2) Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	39
3) Perilaku Konsumen Menurut Islam	52
B. Keputusan Pembelian	58
1) Pengertian Keputusan Pembelian.....	58

2) Proses Keputusan Pembelian.....	61
3) Tipe-Tipe Keputusan Pembelian	65
4) Tahapan-tahapan Keputusan Pembelian.....	75
 C. Etika Bisnis Islam.....	77
1) Pengertian Etika.....	77
2) Etika Bisnis Islam	81
 D. Pedagang dan Perilaku Pedagang	88
1) Pedagang.....	88
2) Perilaku Pedagang	89
 E. Maqashid Syariah	92
1) Pengertian Maqashid Syariah.....	92
2) Tingkatan Maqashid Syariah	94
3) Pembagian Maqashid Syariah	100
 BAB III. METODE PENELITIAN	108
A. Objek Penelitian.....	108
B. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	115
C. Teknik dan Instrumen Penelitian	117
D. Populasi dan Sampel	120
E. Instrumen Penelitian	121
F. Teknik Analisis Data	123
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	128
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	128
B. Deskripsi Responden.....	133
C. Analisis Statistik.....	139
D. Pembahasan.....	149
 BAB V. PENUTUP.....	156
A. Kesimpulan	156

DAFTAR ISI TABEL

2.1 Tahap-Tahap dalam Pembelian.....	65
3.1 Definisi Variabel	110
3.2 Jadwal Kegiatan Penyusunan Tesis	115
3.3 Teknik Pengskoran Angket.....	117
4.1 Tabel Tabulasi Penelitian.....	133
4.2 Hasil uji validitas pada variable X ₁	137
4.3 Hasil uji validitas pada variable X ₂	139
4.4 Hasil uji validitas pada variable Y	140
4.5 Hasil Uji reliabilitas pada variable X ₁	142
4.6 Hasil uji reliabilitas variabel pada variable X ₂	143
4.7 Hasil uji reliabilitas variabel pada variable Y	144



IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang dipergunakan mengacu pada SKB antara Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, masing-masing No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987 dengan beberapa adaptasi.

1. Konsonan

Transliterasi huruf Arab ke dalam huruf Latin adalah sebagai berikut :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ş	Es dengan titik di atas
ج	Ja	J	Je
ح	Ha	H	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ş	Es dengan titik di bawah

ض	Dad	d	De dengan titik di bawah
ط	Ta	ت	Te dengan titik di bawah
ظ	Za	ڙ	Zet dengan titik di bawah
ع	'Ain	'	Apostrof terbalik
غ	Ga	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ham	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti halnya vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, maka transliterasinya adalah sebagai berikut :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
أ	<i>fathah</i>	A	a
إ	<i>kasrah</i>	I	i
ؤ	<i>dhammah</i>	U	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yang meliputi :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ي	<i>fathah dan ya</i>	ai	a dan i
و	<i>kasrah dan waw</i>	au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : *kai'f*

هَوْلَ : *haulā*

bukan
bukan

kayfa
hawla

3. Penulisan *Alif Lam*

Artikel atau kata sandang yang dilambangkan dengan huruf أـ (alif lam *ma'rifah*) ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh :

- الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)
- الرَّزْلَةُ : *al-zalzalah* (bukan *az-zalzalah*)
- الْفَلْسَلَةُ : *al-falsalah*
- الْبِلَادُ : *al-bilādu*

4. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, maka transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Harakat Huruf	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
وَ	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> , <i>fathah</i> dan <i>waw</i>	Ā	a dan garis di atas
يَ	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī	i dan garis di atas
يُ	<i>dhammah</i> dan <i>ya</i>	Ū	u dan garis di atas

Garis datar di atas huruf *a*, *i*, *u* bisa juga diganti dengan garus lengkung seperti huruf v yang terbalik, sehingga menjadi ā, ī, ū. Model ini sudah dibakukan dalam font semua sistem operasi.

Contoh :

مَاتٌ	: <i>mâta</i>
رَمَى	: <i>ramâ</i>
يَمْؤُثُ	: <i>yamûtu</i>

5. *Ta Marbûtah*

Transliterasi untuk *ta marbûtah* ada dua, yaitu *ta marbûtah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *dhammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbûtah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h). Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbûtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbûtah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	: <i>raudah al-atfâl</i>
المَدِيْنَةُ الْفَاضِلَةُ	: <i>al-madânah al-fâdilah</i>
الْحِكْمَةُ	: <i>al-hikmah</i>

6. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (◦), maka dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh :

رَبَّنَا	: <i>rabbanâ</i>
نَجِيْنَا	: <i>najjaânâ</i>
الْحَقُّ	: <i>al-haqq</i>
الْحَجُّ	: <i>al-hâjj</i>
نُعْمَمُ	: <i>nu'imâ</i>
غَدوُونَ	: <i>'aduwwun</i>

Jika huruf ى bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (سی), maka ditransliterasikan seperti huruf *maddah* (â).

Contoh :

عَلَيٌّ	: <i>'ali</i> (bukan <i>'aliyy</i> atau <i>'aly</i>)
عَرَبِيٌّ	: <i>'arabi</i> (bukan <i>'arabiyy</i> atau <i>'araby</i>)

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (‘) hanya berlaku bagi huruf *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila huruf *hamzah* terletak di awal kata, maka tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*.

Contoh :

تَأْمُرُونَ	: <i>ta'murûna</i>
-------------	--------------------

النُّوْءُ	: <i>al-nau'</i>
شَيْءٌ	: <i>syai'un</i>
أُمْرٌ	: <i>umirtu</i>

8. Penulisan Kata Arab Yang Lazim Digunakan Dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas, misalnya kata *hadis*, *sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Dikecualikan dari pembakuan kata dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kata al-Qur'an. Dalam KBBI digunakan kata Alquran, namun dalam penulisan naskah ilmiah dipergunakan sesuai asal teks Arabnya yaitu al-Qur'an, dengan huruf a setelah *apostrof* tanpa tanda panjang, kecuali jika merupakan bagian dari teks Arab.

Contoh :

Fi al-Qur'an al-Karîm
Al-Sunnah qabl al-tadwîn

9. *Lafz Aljalâlah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudâf ilaih* (frasa nominal) ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*.

Contoh :

دِيْنُ اللَّهِ *dînullah*

بِاللَّهِ *billâh*

Adapun *ta marbûtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalâlah* ditransliterasi dengan huruf (t).

Contoh :

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ

hum fi rahmatillâh

10. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem alfabet Arab tidak mengenal huruf kapital, tetapi dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut diberlakukan ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan Pedoman Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan. Huruf kapital antara lain digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan