

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil wawancara mengenai strategi pemasaran PT. Ahad-Net Internasional Mitrasalur JBR 55, berikut ini disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran PT. Ahad-Net Internasional Mitrasalur JBR 55 adalah terciptanya kemampuan pelayanan yang memuaskan dengan menempatkan konsumen sebagai raja (*the customer is king*) dengan melakukan pelatihan terhadap karyawan dan mitranya dan tidak melupakan strategi pemasaran PT. Ahad-Net pusat, yaitu adanya unsur *al-akhlakul karimah*, terpenuhinya rukun jual beli, dan keikhlasan kedua belah pihak.
2. PT. Ahad-Net Internasional Mitrasalur JBR 55 dalam menerapkan strategi pemasarannya dipengaruhi oleh faktor penunjang dan faktor penghambat. Faktor penunjang yaitu faktor kesadaran umat Islam di kota Cirebon akan komitmen dalam Islam sehingga langsung menanggapi dengan baik, letak tempat yang strategis, dan mendukung. Sedangkan faktor penghambat yaitu sebagian masyarakat Islam di Cirebon berpendapat bahwa bisnis MLM Syariah masih sama dengan bisnis konvensional sehingga menolak, harga yang relatif tinggi bagi kalangan Islam yang mayoritas menengah kebawah tidak menjangkaunya, lemahnya sumber daya manusia dan terbatasnya untuk mensosialisasikan jaringan bisnis produk PT. Ahad-Net Internasional Mitrasalur JBR 55.

3. Pandangan fiqih muamalah terhadap strategi pemasaran PT. Ahad-Net Internasional Mitrasalur JBR 55 dipandang tidak bertentangan (sesuai dengan syariat Islam), hal ini dibuktikan dengan tidak melakukan sesuatu yang dilanggar oleh agama Islam.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diketahui kekurangan yang terjadi di PT. Ahad-Net Internasional Mitrasalur JBR 55 berikut ini dikemukakan beberapa saran berikut:

1. PT. Ahad-Net Internasional Mitrasalur JBR 55 merupakan *Multi Level Marketing Syaria'h* yang mana dalam operasinya disesuaikan dengan syariat Islam, dalam aplikasi pun PT. Ahad-Net Internasional Mitrasalur JBR 55 harus benar-benar menerapkan syariat Islam, sehingga tidak menjadi symbol semata dan keberadaannya dapat dirasakan umat Islam umumnya dan khususnya masyarakat banyak.
2. Adanya peningkatan sumber daya insan (SDM) yang berkaitan dengan kualitas para karyawan Mitrasalur JBR 55, sehingga manajemen, pelayanan, dan lainnya dapat ditingkatkan sehingga mampu bersaing. Mitrasalur JBR 55 bisa bersaing.
3. Mengadakan konsolidasi mitraniaga untuk melakukan sosialisasi PT. Ahad-Net Internasional, sekurang-kurangnya sebulan sekali kepada masyarakat luas di daerah yang masih belum terjangkau oleh Mitrasalur JBR 55.