

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahad-Net Internasional. *Mengenal Multi Level Marketing Syariah (MLM Syariah)*. Jakarta : Iman Training Centre, 2002 .
- Alma, Buchari. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1994
- \_\_\_\_\_. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2001
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, cet. Ke-4, 2000
- Afiff, Faisal. *Strategi Pemasaran*, Bandung: Angkasa, 1993.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Prinsip, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Basyir, Ahmad Azhar. *Azas-Azas Hukum Muamalah (Hukum Perdata Islam)*. Yogyakarta : UII Press, 2000.
- Bisri, Cik Hasan. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian Skripsi Bidang Ilmu Agama Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Ismail Y, Muhammad dan Karebet W, Muhammad. *Menggapai Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta : Sinar Grafika, 2000
- Muhammad Al-Assal, Ahmad dan Abdul Karim, Fathi A. *Sistem, Prinsip, dan Tujuan Ekonomi Islam*. Bandung : CV. Pustaka Setia, 1999.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, cet. Ke-4, 2000
- Mudjib, Abdulah. *Kaidah-Kaidah Ilmu Fiqh (al-Qowa'idul Fiqhiyyah)*, Jakarta : Radar Jaya Offset, 1996
- M, Tholib. *46 Bimbingan Bisnis dan Pemasaran Islamy*, Bandung: Gema Risalah Press, 2000
- Praja, Juhaya S. *Filsafat Hukum Islam*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas LPPM- UNISBA, 2002.

- Qordhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997
- Syafe'I, Rahmat. *Fiqih Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia, 2001
- Sumawiharja, Surachman. dkk., *Inti Sari Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Ramaja Rosda Karya, 1991
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonisia, 2002
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis manajemen, Metode dan Kasus* , Jakarta: PT. Gramedia Persada Utama, 1997
- \_\_\_\_\_. *Metode penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Persada Utama, 1999
- Wahidin, Khaerul dan Masyhuri, Taqiuddin. *Metode Penelitian (Prosedur dan Teknik Penyusunan Skripsi, Makalah, dan Book Report)*, Cirebon: Badan enerbit STAIN Cirebon, 2002
- Yusuf, Tarmizi. *Strategi MLM Secara Cerdas dan Halal (Peluang Bisnis Kontroversial Yang Berkembang Pesat)*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo Gramedia, 2002.
- \_\_\_\_\_. *Meraih Sukses Menjalankan Multi level Marketing*. Jakarta : tpn., 1999