

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. Kesimpulan

1. Pengelolaan pembiayaan al-Qardhul Hasan BMT Nur- I'annah Plered Kabupaten Cirebon. merupakan pinjaman kebijakan yang diberikan kepada para usaha kecil dan kecil kebawah atau sektor informal dengan tujuan untuk menolong mereka dalam mengatasi masalah modal usaha. Pelaksanaan pemberian pembiayaan al-Qardhul Hasan, BMT menetapkan beberapa ketentuan yang harus diperhatikan oleh calon nasabah seperti syarat pembiayaan, prosedur pembiayaan dan jangka waktu pengembalian pinjaman.

Disamping itu pihak BMT juga memberikan pengawasan kepada setiap nasabah, memberikan keringanan pada nasabah yang mengalami kerugian serta melakukan usaha-usaha lain untuk membantu meningkatkan usaha nasabah.

2. Dari hasil uji statistik mengenai pengaruh pembiayaan al-Qardhul Hasan terhadap peningkatan pendapatan nasabah BMT Nur- I'annah Plered Kabupaten Cirebon diperoleh nilai korelasi Spearman rank sebesar 0.689 dan setelah dikonfirmasi dengan nilai rho table sebesar 0,475 dengan taraf signifikan 95 % dan N=18.

Dari hasil nilai analisis uji t juga terdapat hubungan yang positif dan signifikan, karena harga t hitung lebih besar dari pada harga t tabel ( $3,79 > 2,88$ ).

Jadi pemberian pembiayaan al-Qardhul Hasan terhadap peningkatan pendapatan nasabah BMT Nur- I'annah Plered Kabupaten Cirebon terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Dengan demikian hipotesis yang penulis ajukan teruji kebenarannya, dengan kata lain  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## **B. Rekomendasi.**

Berdasarkan hasil penelitian dari uraian diatas maka perkenankanlah penulis memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Dalam rangka meningkatkan pendapatan usaha kecil dan kecil kebawah, BMT Nur- I'annah diharapkan dapat meningkatkan pemberian pembiayaan al-Qardhul Hasan, agar para usaha kecil dan kecil kebawah dapat mengembangkan usahanya sehingga untuk kedepannya mereka dapat membantu yang lainnya.
2. Masyarakat plered belum seluruhnya mengetahui tentang BMT, untuk lebih memperkenalkan pada masyarakat BMT Nur- I'annah diharapkan dapat mensosialisasikan melalui produk-produk yang ditawarkan.
3. Memberikan pembinaan, masukan dan informasi yang berkenaan dengan kegiatan usaha, guna meningkatkan usaha yang lebih baik dan meningkatkan pendapatan yang maksimal.