

## DAFTAR PUSTAKA

- David W Cravens, " *Pemasaran Strategi* ", 1996, PT Glora Aksara Pratama, Jakarta, hal. 8
- Basu Swastha dan T Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Liberty.
- Fandy Tjiptono, " *Manajemen Jasa* ", 2002, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi.
- Heri Sudarsono, " *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* ", 2003, Ekonisia, Yogyakarta.
- Kasmir, " *Manajemen Perbankan* ", 2000, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Khaerul Wahidin, M.Ag, " *Metodologi Penelitian* ", 2002, STAIN, Cirebon.
- Muhammad," *Bank Sayri'ah* ", 2002, CV Adipura, Yogyakarta.
- Muhammad Syafi'i Antonio. ( 2001). *Bank Syariah*. Jakarta. Gema Insani
- Muh Zuhri, " *Riba dan Masalah Perbankan* ", 1995, Rajawali Press, Jakarta, hal. 150
- Philip Kotler, " *Manajemen Pemasaran* ", 1997, Prenhallindo, Jakarta.
- (2002). *Menejemen Pemasaran*. Edisi Millenium. (Hendra Teguh, Roni A Rusly, Benjamin Molan, Terjemahan) Jakarta. Prenhallindo.
- Rambat Lupiyoadi, " *Manajemen Pemasaran Jasa* ", 2001, Salemba Empat, Jakarta.
- Siti Khotijah, " *Smart Strategy of Marketing* ", 2004, CV Alfabeta, Bandung.
- Sofyan Assauri, " *Manajemen Pemasaran* ", 1999, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Stanton, William J. (1990). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Suharsimi Arikunto, “ *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* “, 1996, Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiono, “ *Metode Penelitian bisnis* “, 1999, Alfabeta, Bandung.

————— (2005). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

Tatik Suryani, “ *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol 16* “, 2001, STIE Perbanas, Surabaya.

Yusuf Al Qardhawi, “ *Bunga Bank Haram* “, 2001, Media Ekonomi Sarana, Jakarta.