

**PERANAN PENERAPAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN PEMBIAYAAN PADA BMT AS-SALAM TRUSMI
KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**

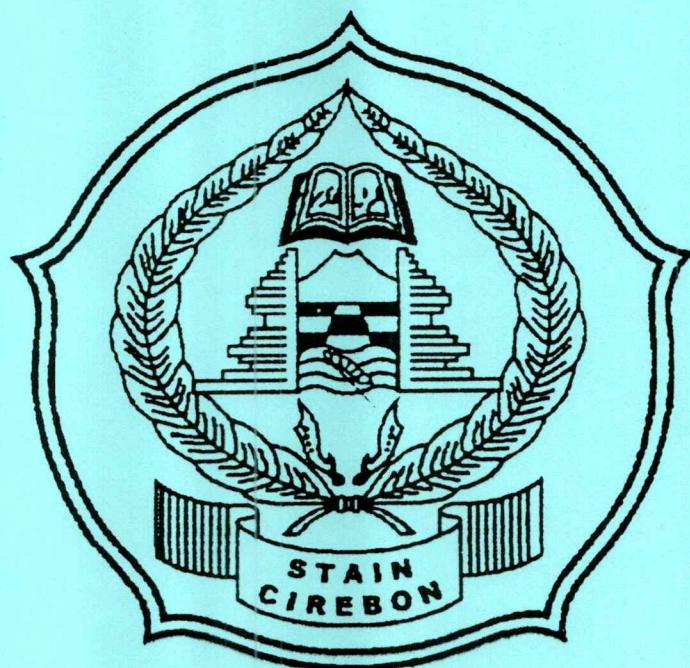
SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I)**



**Disusun oleh
MUHAMAD ZUHRI
NIM 50330202**

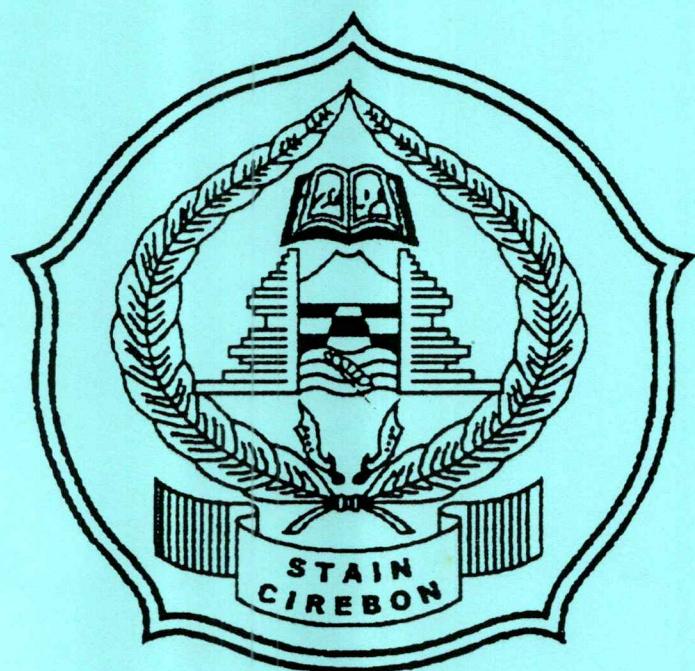
**PROGRAM STUDI EKONOMI PERBANKAN ISLAM
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) CIREBON
2008 M/1429 H**



**PERANAN PENERAPAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN PEMBIAYAAN PADA BMT AS-SALAM TRUSMI
KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**

**MUHAMAD ZUHRI
NIM 50330202**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PERBANKAN ISLAM (EPI)
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) CIREBON
2008 M / 1429 H**



IKHTISAR

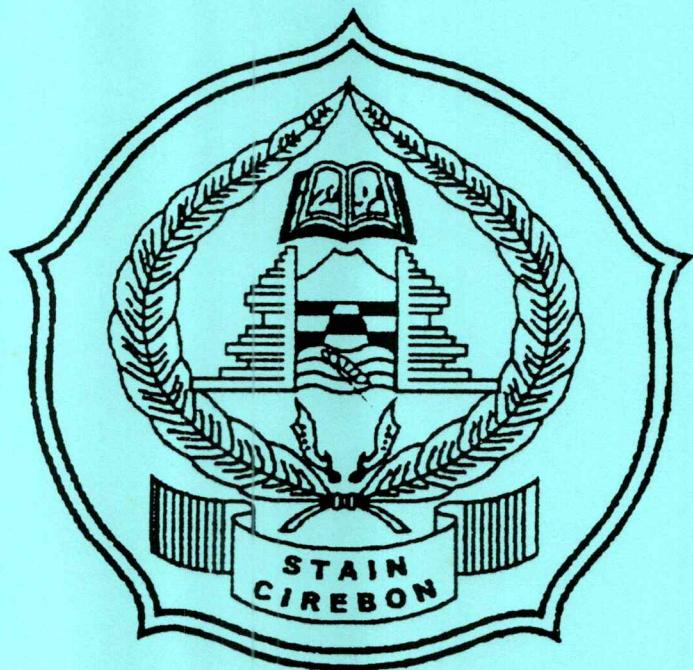
Muhamad Zuhri : “Peranan Penerapan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Pembiayaan Pada BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon”

Pembiayaan BMT lebih diarahkan pada pembiayaan usaha kecil dan menengah. Pembiayaan itu adalah *mudharabah*, *musyarakah*, *murabahah*, *al bai’ bithaman ajil*, dan *al-qardhul hasan*. Agar produk-produk itu diminati oleh masyarakat, maka perlu adanya manajemen pemasaran untuk mengenalkan (promosi) produk tersebut yang dilakukan oleh BMT supaya dikenal dan diminati masyarakat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah strategi apa yang diterapkan oleh BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon agar produk-produk pembiayaan diminati atau dimanfaatkan oleh masyarakat, produk pembiayaan apa saja yang ditawarkan oleh BMT As-Salam Trusmi kepada masyarakat, seberapa besar pengaruh penerapan strategi promosi terhadap peningkatan pembiayaan pada BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui gambaran strategi promosi yang diterapkan oleh BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon, untuk mengetahui respon masyarakat terhadap produk-produk lembaga keuangan mikro syariah (BMT), untuk memperoleh gambaran seberapa besar pengaruh penerapan strategi promosi terhadap peningkatan pembiayaan pada BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, teknik pengumpulan datanya melalui data-data yang tersedia di BMT As-Salam, juga dengan penyebaran angket yang dibagikan kepada karyawan BMT As-Salam untuk dijadikan sampel, sebanyak 3 orang. Untuk mengukur keeratan hubungan antara penerapan strategi promosi dengan peningkatan pembiayaan, digunakan rumus korelasi Spearman Rank dan koefisien determinasi. Dari hasil observasi, penerapan strategi promosi pada BMT As-Salam dapat dikatakan baik, hal ini bisa dilihat dari pengolahan angket variabel X, dari 3 responden, 27,78 % yang menyatakan sangat setuju, 50,00 % yang menyatakan setuju, 22,22 % yang menyatakan ragu-ragu, serta tidak ada sama sekali yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa gambaran mengenai peningkatan Pembiayaan BMT As-Salam Trusmi adalah cukup, dimana hampir setengahnya 38,89 % yang menyatakan sangat setuju, dan yang menyatakan setuju 38,89 %, hanya sebagian kecil 22,22 % yang menyatakan ragu-ragu. Melalui uji statistik diperoleh koefisien korelasi $r = 1$, dan dikonfirmasikan pada r tabel dengan $N = 3$, tingkat kepercayaan 95 %, dengan r tabel = 0,997, dimana r hitung > r tabel. Hal ini menunjukkan bahwa r hitung lebih besar dari r tabel $1 > 0,997$, dan dapat dikategorikan pada koefisien korelasi sangat kuat. Uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 1,00 % yang termasuk dalam kategori sangat kuat. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan strtaegi promosi berperan terhadap peningkatan pembiayaan pada BMT As-Salam Desa Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon sebesar 1,00 %.



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ Peranan Penerapan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Pembiayaan Pada BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon ”, oleh Muhamad Zuhri, NIM : 50330202, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah STAIN Cirebon pada tanggal 12 Februari 2008.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Perbankan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Cirebon.

Cirebon, 12 Februari 2008

Sidang Munaqosyah

Ketua,



Drs. Wasman, M.Ag
NIP 150 250 502

Sekretaris,



Toto Suharto, S.E., M.Si
NIP. 150 300 936

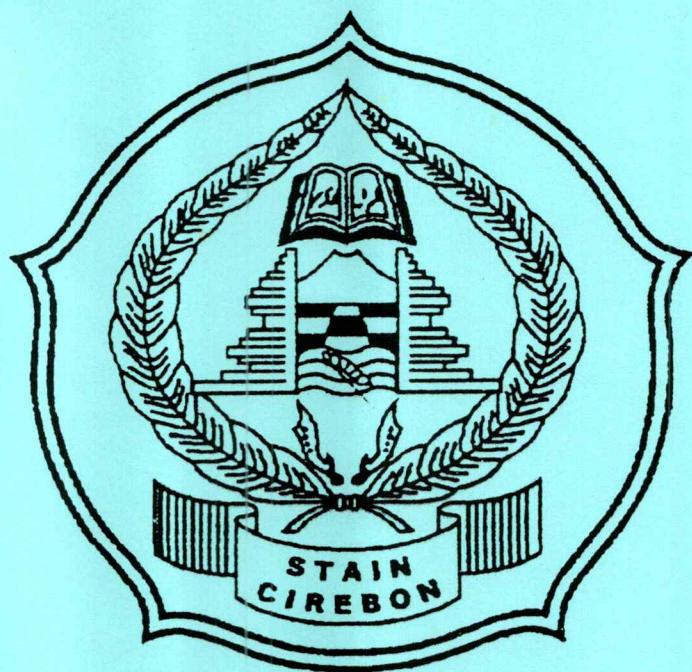
Anggota,

Penguji I,

Drs. Wasman, M.Ag
NIP 150 250 502

Penguji II,

Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si
NIP. 150 295 506



PERSETUJUAN

**PERANAN PENERAPAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN PEMBIAYAAN PADA BMT AS-SALAM TRUSMI
KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**

Oleh :

MUHAMAD ZUHRI
NIM. 50330202

Menyetujui,

Pembimbing I



Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si
NIP : 150 300 395

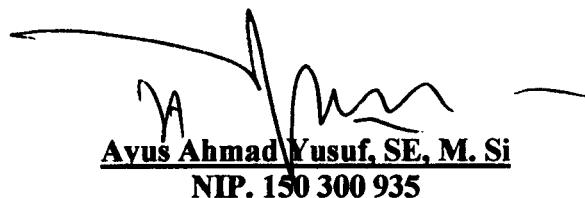
Pembimbing II

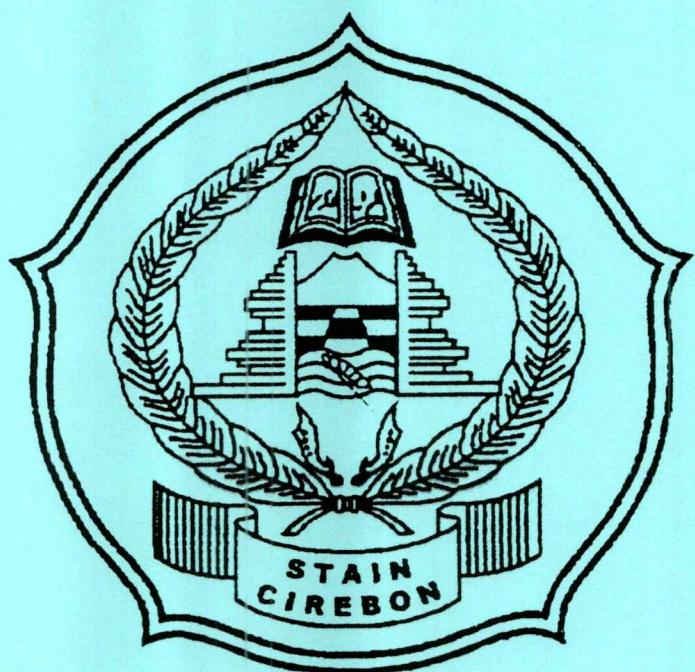


Toto Suharto, SE, M. Si
NIP : 150 300 936

Mengetahui :

Ketua Prodi Ekonomi Perbankan Islam (EPI)


Ayus Ahmad Yusuf, SE, M. Si
NIP. 150 300 935



NOTA DINAS

Yang Terhormat

Ketua Jurusan Syari'ah

STAIN Cirebon

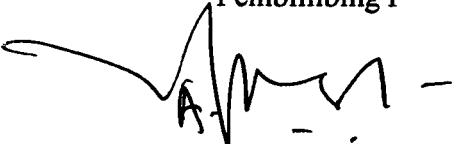
Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan pembimbingan, telaahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi MUHAMAD ZUHRI, Nomor Pokok : 50330202, yang berjudul “ **Peranan Penerapan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Pembiayaan Pada BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon** ”, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Syari'ah STAIN Cirebon untuk di Munaqasahkan.

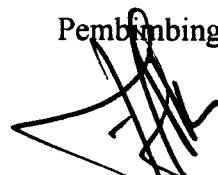
Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I

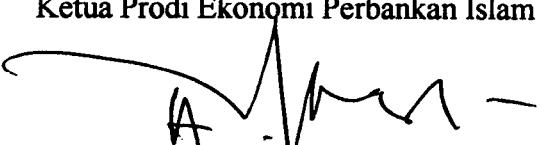

Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si
NIP : 150 300 395

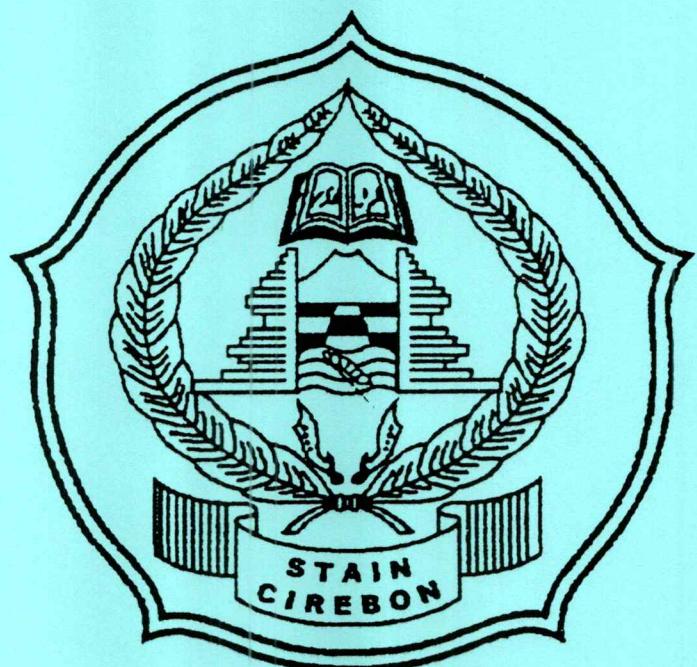
Pembimbing II


Toto Suharto, SE, M. Si
NIP : 150 300 936

Mengetahui :

Ketua Prodi Ekonomi Perbankan Islam (EPI)


Ayus Ahmad Yusuf, SE, M. Si
NIP : 150 300 395



PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Peranan Penerapan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Pembiayaan Pada BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon**", ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

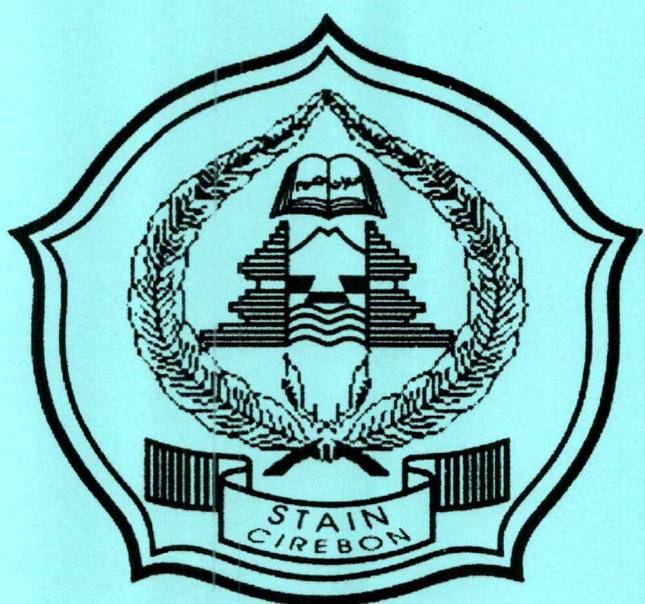
Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 04 Februari 2008

Yang Membuat Pernyataan,



Muhamad Zuhri
NIM: 50330202



P 3125 EM

08 - 03

B 41-14 N

03 - 03

Kehati-hatian adalah cara yang baik menuju kesuksesan

Kecerobohan adalah timbulnya kegagalan

Kegagalan adalah sukses yang tertunda

"Slow down baby"

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati skripsi ini Zi persembahkan
buat Ayahanda dan Ibunda tercinta yang selalu bekerja dalam teriknya matahari,
berdo'a dalam gelapnya malam, yang selalu sabar dan memberikan kasih sayang
kepada Zi. Buat kakak² Zi ; T'bah & A'Said, T'lip & A'Ujang, A'Jali & T'Yati, T'Nae &
A'Tato (makasi atas laptopnya), A'Noval. Kedua adik Zi ; Likhya (belajar yang bener
supaya jadi dokter, keluarga menginginkan itu) & Rodho (petiklah pengalaman dari
kakak² mu, Insya Allah cita² mu tercapai), juga untuk Keponakan² Zi ; Zilah, Kiki, Rafli,
dan Silvi. Tak Lupa buat Ang Atiq yang selalu mensupport dan ngasih masukan² yang
membangun (makasi banget Ang). Serta saudara dan keluarga yang Zi banggakan.

Makasi banget buat guru² Zi mulai dari SDN Dukupuntang I, SLTP Sindang Jawa,
SMU Ma'arif Walisongo, dan seluruh dosen STAIN Cirebon yang udah menyalurkan ilmunya
sehingga Zi bisa menyelesaikan ini semua.

Kawan² EPI-1 masa 2003 ; Makrus, Nano, Juli, Luqman, Bahrudin 'Abah', Maki,
Subhan, Kolis 'De² n', Wandi, Iik, Arif 'Doyok', Shobirin, Rusli, Acep, Burhan 58 (Thank's Boy),
Myka, Opie, Iis, Popon, dkk.

Wonder Women Punya Genk (Yeni, Ica, Wiwi, Eli, Ceri, Kiki, Ela & Vian makasi BGT
atas semuanya).

Kawan² EPI-2 ; Fuad, Hari, Lutfi, Andi, Kusni, Iksan, Ugi, Amin, Mutaqin 'Mut'², Khojim,
Wawan, Asep, Abdurahman 'Gus Dur' (Thank's Bro), Sunengsih, dkk.

Serta teman dan sahabat Zi dari A-Z yang ga bisa Zi sebutin satu-persatu, terima
kasih atas semua dukungan, do'a, dan segalanya.

Specialnya buat MOPUM 47 & 747 yang selalu setia menemani Zi dalam
suka maupun duka.



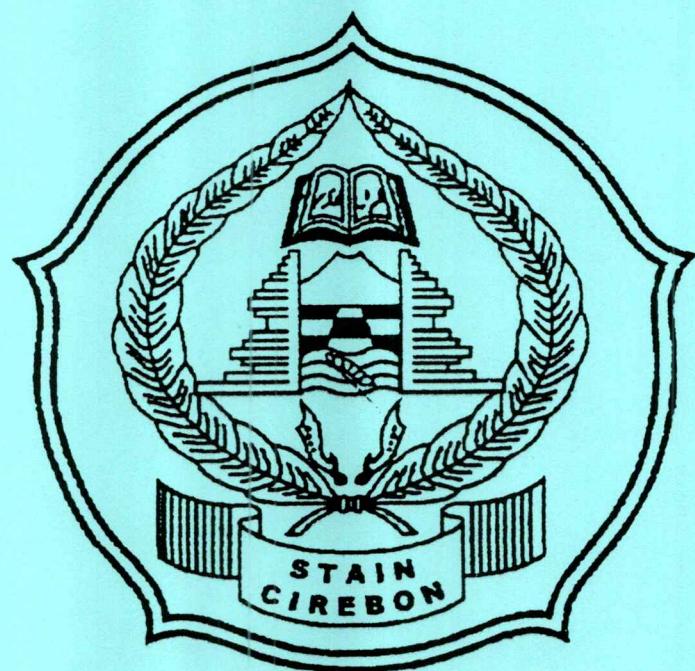
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis adalah anak keenam dari delapan bersaudara dari pasangan suami istri Bapak H. Muhaemin dan Ibu Hj. Farikhah. Kedua orang tua tercinta memberi nama untuk penulis “Muhamad Zuhri” yang dilahirkan pada tanggal 14 Juli 1985 di Desa + Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon.

Pendidikan yang telah penulis tempuh adalah :

1. Sekolah Dasar Negeri Dukupuntang I pada tahun 1991 dan lulus pada tahun 1997.
2. Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama Sindang Jawa lulus tahun 2000.
3. Sekolah Menengah Umum Ma’arif Walisongo Pasuruan JATIM lulus tahun 2003.
4. STAIN Cirebon program Strata-1 (S-1) di Konsentrasi Manajemen Program Studi Ekonomi Perbankan Islam (EPI) Jurusan Syari’ah dan lulus tahun 2008.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur sudah sepantasnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat mengikuti kegiatan perkuliahan dari awal sampai akhir dan dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tak lupa shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada sang Risalah mulia Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang istiqomah hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak sekali kekurangan serta jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Walaupun demikian, penulis bangga dan sepantasnya mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini secara langsung dan tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan pengharagaan yang sebesar-besarnya ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. H. M. Imron Abdullah, M.Ag, selaku ketua STAIN Cirebon
2. Bapak Drs. Wasman, M.Ag, selaku ketua Jurusan Syariah STAIN Cirebon
3. Bapak Ayus Ahmad Yusuf, SE, M. Si, Ketua Program Studi Ekonomi Perbankan Islam Jurusan Syariah STAIN Cirebon dan selaku pembimbing I
4. Toto Suharto, SE, M. Si, selaku pembimbing II

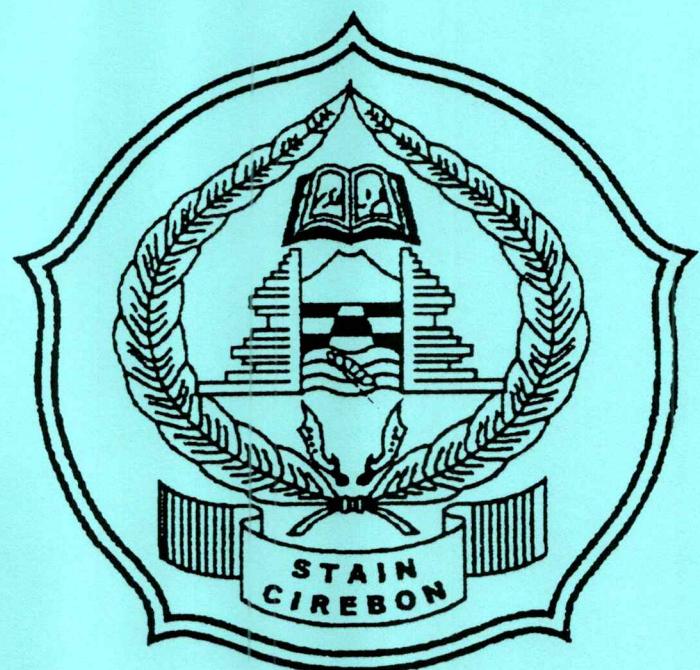
5. Bapak Ilani Wijaya, selaku manager BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon
6. Seluruh staf dan karyawan BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon
7. Seluruh dosen, staf, dan karyawan yang telah memberikan bimbingan selama penulis menuntut ilmu di STAIN Cirebon
8. Orang tua dan keluarga aku, yang telah memberikan do'a, dukungan, perhatian, semangat dan kepercayaan selama aku kuliah di STAIN Cirebon
9. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik dari segi moril dan materil, hingga terselesaikan penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kita semua, Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 04 Februari 2008

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
IKHTISAR	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
PERNYATAAN OTENTITAS	v
PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.2.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.6 Hipotesis	12
1.7 Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Baitul Maal wa Tamwil (BMT)	13
2.1.1 Sejarah Berdirinya Baitul Maal wa Tamwil (BMT)	14
2.1.2 Ciri dan Karakteristik Baitul Maal wa Tamwil (BMT).....	15

2.1.3 Fungsi dan Peran Baitul Maal wa Tamwil (BMT).....	16
2.1.4 Organisasi dan Manajemen BMT	18
2.1.5 Operasionalisasi BMT	19
2.2 Teori Strategi Promosi	21
2.2.1 Pengertian Promosi	22
2.2.2 Tujuan Promosi	22
2.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Promosi	23
2.2.4 Elemen-elemen Promosi	25
2.3 Teori Pembiayaan	26
2.3.1 Pengertian Pembiayaan	26
2.3.2 Produk Pembiayaan	27
2.3.2.1 Pembiayaan Mudharabah	29
2.3.2.2 Pembiayaan Musyarakah	31
2.3.2.3 Pembiayaan Murabahah	32
2.3.2.4 Pembiayaan Al Bai' Bithaman Ajil	34
2.3.2.5 Pembiayaan Al-Qardhul Hasan	35
2.4 Teori Spearman Rank.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Operasional Varabel Penelitian	38
3.3 Pengukuran Variabel	42
3.4 Sumber Data	43
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.8 Uji Instrumen Penelitian	46

BAB IV KONDISI OBJEKTIF BMT AS-SALAM DAN PERANAN PENERAPAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PEMBIYAAAN PADA BMT AS-SALAM TRUSMI KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON

4.1 Kondisi Objektif BMT As-Salam	50
4.1.1 Sejarah Berdirinya BMT As-Salam	50
4.1.2 Produk-produk BMT As-Salam	52
4.1.3 Prosedur Pembiayaan di BMT As-Salam	54
4.1.4 Perkembangan BMT As-Salam	55
4.1.5 Deskripsi Jabatan	55
4.1.6 Struktur Organisasi BMT As-Salam	64
4.2 Teknik Analisis Data	66
4.2.1 Pengujian Validitas Instrumen	66
4.2.2 Uji Reliabilitas	70
4.3 Gambaran Penerapan Strategi Promosi dan Peningkatan Pebiayaan	73
4.3.1 Gambaran Strategi Promosi	73
4.3.2 Gambaran Peningkatan Pembiayaan	80
4.4 Hubungan Strategi Promosi dengan Peningkatan Pembiayaan Pada BMT As-Salam Trusmi Kecamatan Weru Cirebon	88
4.4.1 Uji Hipotesis	88
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (Koefisien Penentu)	90
4.5 Analisis Ekonomi	90
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	39
Tabel 3.2	Interpretasi dari Nilai r	47
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel X	68
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel Y	69
Tabel 4.15	Rekapitulasi Angket Variabel X	80
Tabel 4.28	Rekapitulasi Angket Variabel Y	87
Tabel 4.29	Koefisien Korelasi dan Penafsiran	89