

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis data yang telah dilakukan oleh penulis, maka disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Pada prakteknya pengelolaan zakat yang ada di BMT Ikhlasul Amal Karangampel merupakan bagian kegiatan sosial dari salah satu produk BMT Ikhlasul Amal Karangampel, dan merupakan bagian dari kerjasama antara dua belah pihak antara BMT Ikhlasul Amal Karangampel dengan nasabah muzakki atau masyarakat. Apabila nasabah muzakki tabungan sudah mencapai nishab, diharapkan untuk menyalurkan zakatnya lewat BMT Ikhlasul Amal, adapun keputusannya terserah kepada nasabah muzakki, apakah mau menyalurkan zakatnya lewat BMT Ikhlasul Amal atau mau menyerahkannya langsung kepada mustahiq.

Berdasarkan tanggapan dari responden menunjukkan bahwa responden yang sepenuhnya menyatakan sangat setuju dengan pengelolaan zakat BMT Ikhlasul Amal. dari pemaparan diatas,,Berarti pengelolaan zakat di BMT Ikhlasul Amal Karangampe di kategorikan baik, karena sudah memenuhi ciri-ciri pengelolaan lembaga atau perusahaan (Good Corporate Governance) ciri-cirinya: Transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab dan keadilan.

2. Tingkat kepercayaan nasabah muzakki di BMT Ikhlasul Amal Karangampel masih dikatakan belum optimal, hal ini dikarenakan nasabah kurang percaya terhadap pengelolaan zakat di BMT Ikhlasul Amal,

kurangnya kesadaran dari pihak nasabah muzakki BMT tentang kewajiban membayar zakat, mengikuti adat/ kebiasaan yang sudah melekat hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata sebesar 38,0%

6. Uji hipotesis tentang hubungan dan pengaruh variabel pengelolaan zakat BMT Ikhlasul Amal (variabel X) dengan kepercayaan nasabah muzakki (variabel y) diperoleh nilai koefisien korelasi ( r ) sebesar 0,943 yang termasuk kedalam kategori yang sangat kuat.

Dari analisis regresi diketahui terdapat pengaruh pengelolaan zakat BMT Ikhlasul Amal (variabel X) terhadap kepercayaan nasabah muzakki (variabel y). hal ini diketahui dengan rumus  $Y = a + bX$  yang menghasilkan harga a sebesar 12,37 dari harga b sebesar 0,66. dengan demikian diperoleh persamaan  $Y = 12,37 + 0,66 (X)$ , artinya nilai kepercayaan nasabah muzakki (Y) meningkat 0,66 kali nilai pengelolaan zakat BMT Ikhlasul Amal (X). analisis koefisien determinasi di peroleh  $Kd = 88,9\%$  hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan zakat mempunyai pengaruh terhadap kepercayaan nasabah muzakki sebesar 88,9% dengan demikian dalam meningkatkan kepercayaan nasabah muzakki dipengaruhi oleh pengelolaan zakat.

## B. Saran

Setelah diketahui adanya pengaruh yang positif dari pengelolaan BMT Ikhlasul Amal terhadap kepercayaan nasabah muzakki, diharapkan dari pihak BMT Ikhlasul Amal agar meningkatkan lagi sistim pengelolaan zakat, meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat bahwa BMT Ikhlasul Amal selain sebagai lembaga keuangan syariah juga sebagai amil, dan juga meningkatkan manajemen dalam pengelolaan zakat baik dari segi karyawan maupun dari prosedur, agar BMT Ikhlasul Amal lebih dipercaya lagi oleh nasabah muzakki dan masyarakat.