BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penulis merasa telah cukup menghadirkan apa yang telah diteliti dari sebuah objek kajian atau penelitian. Buah dari penelitian tersebut adalah kesimpulan yang akan disimpulkan oleh penulis. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis tentang Peranan Implementasi Sosialisasi Dalam Meningkatkan Kesadaran Membayar Zakat di Zakat Center Cirebon, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

- 1. Bentuk sosialisasi yang dilakukan oleh Zakat Center Cirebon sangat bervariasi, yaitu publikasi melalui media iklan di media cetak seperti : surat kabar, spanduk, brosur, dan buku panduan menghitung zakat. Publikasi melalui promosi seperti : konsultasi zakat gratis, jemput zakat, mobil ambulance yang semuanya gratis bagi kaum dhu'afa. Sosialisasi dengan mengajukan surat penawaran untuk mengadakan presentasi kepada beberapa perusahaan. Selain itu publikasi melalui kegiatan bakti sosial dan melalui kegiatan keagamaan.
- 2. Dari hasil uji statistic mengenai peranan implementasi sosialisasi terhadap kesadaran membayar zakat, diperoleh nilai koefisien korelasi r = 0,792 dan telah dikonfirmasikan dengan nilai rho tabel sebesar 0,450 dengan taraf signifikasi 5 % N = 20, bahwa terdapat pengaruh signifikasi antara implementasi sosialisasi dengan kesadaran membayar zakat. Dalam hal ini

maka Ho ditolak serta Ha diterima. Adapun berdasarkan nilai koefisien determinasi di peroleh angka sebesar 62,7 %. Hal ini berarti bahwa kesadaran membayar zakat 62,7 % ditentukan oleh implementasi sosialisasi yang diterapkan sedangkan 37,3 % ditentukan oleh faktor lain.

B. Saran

- 1. Proses sosialisasi untuk memberdayakan potensi zakat melalui lembaga pengelola zakat, masyarakat muslim membutuhkan ketauladanan dari pejabat pemerintah, tokoh agama, dan pengurus Lembaga Amil Zakat untuk memberi contoh nyata dalam mengeluarkan zakat melalui lembaga zakat. Sementara kepercayaan masyarakat kepada lembaga zakat akan tumbuh setelah profesionalitas kinerja lembaga dapat dilihat secara nyata. Selain itu membantu kegiatan sosialisasi gerakan sadar zakat kepada umat melalui forum kegiatan yang biasa dilakukan dengan maksud meningkatkan kesadaran spiritualitas beragama, sehingga peningkatan dukungan dari umat semakin membaik.
- 2. Dengan melihat angka koefisien determinasi sebesar 62,7 % maka pihak Zakat Center Cirebon hendaknya mencari faktor-faktor lain atau memperbaiki bentuk sosialisasi dengan cara memilih berbagai media yang tepat dan efisien sehingga dapat mendorong peningkatan jumlah muzaki untuk membayar zakatnya.