

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA  
PENGRAJIN SAPU MASYARAKAT DESA TARIKOLOT KABUPATEN  
KUNINGAN DI ERA NEW NORMAL**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Oleh:

**SINTA NURKHOPIPAH**

**NIM. 1808203042**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1443 H / 2022 M**

## ABSTRAK

**SINTA NURKHOPIPAH, NIM: 1808203042, “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pengrajin Sapu Di Era *New Normal* (Studi Kasus Pada Pengrajin Sapu Desa Tarikolot Kecamatan Pancalang Kabupaten Kuningan)”, 2022.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh salah satu usaha bergerak dibidang ekonomi kreatif subsektor kerajinan yaitu kerajinan sapu yang ada di Desa Tarikolot kecamatan Pancalang kabupaten Kuningan. Sejak adanya penyebaran Covid-19 di Indonesia, pemerintah menerapkan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang telah mengubah hampir seluruh aspek kehidupan termasuk menghambat aktivitas ekonomi kreatif di wilayah Desa Tarikolot. Dalam sebuah usaha tentunya ada permasalahan internal dan eksternal perusahaan yang berdampak pada suatu usaha. Tujuan Penelitian ini yaitu untuk mengkaji dampak dari pandemi pada kerajinan sapu Desa Tarikolot mengenai gambaran kondisi, hambatan dan solusi, serta merumuskan strategi guna mengetahui langkah-langkah yang sebaiknya diambil oleh pengrajin sapu untuk mengembangkan usahanya di era *New Normal*.

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sedangkan untuk analisisnya peneliti menggunakan tahapan berupa reduksi data, penyajian data dan verifikasi data, serta penulis menggunakan teknis Analisis SWOT. Dimana analisis SWOT digunakan untuk mengetahui kekuatan atau kelemahan serta peluang dan ancaman dari usaha pengrajin Sapu Desa Tarikolot.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kerajinan sapu di industri kreatif rumah tangga Desa Tarikolot terdiri dari 65 keluarga, Produk sapu yang dibuat berbagai macam variasi. Hambatan yang dihadapi pengrajin sapu diperoleh dari berbagai faktor internal dan eksternal. Strategi pengembangan ekonomi kreatif pengrajin sapu di era *new normal* yaitu mengutamakan dan meningkatkan kualitas produk dengan adanya dana Banpres Produktif Usaha Mikro (BPUM) dari kementerian sosial RI, meningkatkan strategi promosi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi khususnya media sosial, mempertahankan harga untuk memperluas pangsa pasar, serta mengikuti pameran yang diadakan oleh pemerintah sebagai ajang promosi.

**Kata Kunci:** *Ekonomi Kreatif, Kerajinan, New Normal.*

## ABSTRACT

**SINTA NURKHOPIAH, NIM: 1808203042, “Creative Economy Development Strategy Through Broom Craftsmen in the New Normal Era (Case Study on Broom Craftsmen in Tarikolot Village, Pancalang District, Kuningan Regency)”, 2022.**

This research was motivated by one of the businesses engaged in the creative economy of the craft sub-sector namely the broom craft in Tarikolot Village, Pancalang sub-district, Kuningan district. Since the spread of Covid-19 in Indonesia, the government has implemented a policy of Enforcement of Community Activity Restrictions (PPKM) which has changed almost all aspects of life, including hampering creative economic activity in the Tarikolot Village area. In a business, of course, there are internal and external problems of the company that have an impact on a business. The purpose of this study is to examine the impact of the pandemic on the broom craft of Tarikolot Village regarding the description of conditions, obstacles and solutions, as well as formulate a strategy to find out the steps that should be taken by broom craftsmen to develop their business in theera *New Normal*.

In this study using a qualitative descriptive method. Meanwhile, for the analysis, the researcher uses stages in the form of data reduction, data presentation and data verification, and the author uses the SWOT analysis technique. Where the SWOT analysis is used to find out the strengths or weaknesses as well as the opportunities and threats of the business of the Tarikolot Village Sweep craftsman.

The results of this study indicate that the broom craft in the household creative industry of Tarikolot Village consists of 65 families, the broom products are made in various variations. The obstacles faced by broom craftsmen are obtained from various internal and external factors. The strategy for developing the creative economy of broom craftsmen in theera *new normal* is to prioritize and improve product quality with the existence of the Productive Micro Business Banpres (BPUM) from the RI Ministry of Social Affairs, improve promotional strategies by utilizing technological advances, especially social media, maintain prices to expand market share, and participate in exhibitions held by the government as a promotional event.

**Keywords:** *Creative Economy, Handicrafts, New Normal.*



## المخلص

استراتيجية تنمية الاقتصاد الإبداعي " ،SINTA NURKHOPIPAH،NIM: 1808203042، من خلال المقشة الحرفيين في عادي العهد الجديد (دراسة تطبيقية على المقشة الحرفيين في قرية Pancalang منطقة ،Koniñjan ريغيسي ،Tarikolot، 2022، " )

كان الدافع وراء هذا البحث من قبل واحدة من الشركات تعمل في الاقتصاد الإبداعي للقطاع Pancalang منطقة ، Tarikolot الفرعي للحرف اليدوية ، وهي حرفة المكنسة في قرية في إندونيسيا ، نفذت الحكومة سياسة Covid-19 منذ انتشار .Koniñjan الفرعية ، منطقة والتي غيرت جميع جوانب الحياة تقريباً ، بما في (PPKM) إنفاذ قيود النشاط المجتمعي في الأعمال التجارية ، Tarikolot ذلك إعاقة النشاط الاقتصادي الإبداعي في منطقة قرية بالطبع ، هناك مشاكل داخلية وخارجية لها تأثير على الأعمال التجارية. الغرض من هذه فيما يتعلق بوصف Tarikolot الدراسة هو فحص تأثير الوباء على حرفة المكنسة في قرية الظروف والعقبات والحلول ، وكذلك صياغة استراتيجية لمعرفة الخطوات التي يجب أن يتخذها الحرفيون لتطوير المكنسة. أعمالهم في العصر العادي الجديد

في هذه الدراسة باستخدام المنهج الوصفي النوعي. وفي الوقت نفسه ، بالنسبة للتحليل ، يستخدم الباحث مراحل في شكل تقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق من البيانات ، ويستخدم المؤلف تقنية تحليل SWOT. حيث يتم استخدام تحليل SWOT لمعرفة نقاط القوة والضعف بالإضافة إلى الفرص والتهديدات الخاصة بأعمال الحرفي اكتساح قرية Tarikolot.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن حرفة المكنسة في الصناعة الإبداعية المنزلية لقرية عائلة ، منتجات المكنسة مصنوعة في أشكال مختلفة. يتم ٦٥ تتكون من Tarikolot الحصول على العقبات التي يواجهها الحرفيون من عوامل داخلية وخارجية مختلفة. تتمثل إستراتيجية تطوير الاقتصاد الإبداعي لحرفيي المكنسة في العصر الطبيعي الجديد في إعطاء (BPUM) الأولوية لجودة المنتج وتحسينها مع وجود صناديق الأعمال الصغيرة الإنتاجية وتحسين الاستراتيجيات الترويجية من خلال الاستفادة ، من وزارة الشؤون الاجتماعية في من التطورات التكنولوجية خاصة وسائل التواصل الاجتماعي ، تحافظ على الأسعار لتوسيع حصتها في السوق ، والمشاركة في المعارض التي تقيمها الحكومة كحدث ترويجي

الكلمات المفتاحية: اقتصاد إبداعي ، حرف يدوية ، عادي جديد

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA  
PENGRAJIN SAPU MASYARAKAT DESA TARIKOLOT KABUPATEN  
KUNINGAN DI ERA NEW NORMAL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

**Sinta Nurkhopipah**

NIM: 1808203042

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. H. R. Agus Abikusna, SH, MM.**  
NIP. 19570820 198303 1015

**Asep Saefullah, S.Ag, M.H.I**  
NIP. 19720915 200003 1001



Mengetahui:  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

**Eef Saefulloh, M.Ag**  
NIP. 197603122003121 003

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

***Assalamu'alaikum Wr.Wb.***

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Sinta Nurkhopipah, NIM : 1808203042** dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA PENGRAJIN SAPU MASYARAKAT DESA TARIKOLOT KABUPATEN KUNINGAN DI ERA *NEW NORMAL*”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. H. R. Agus Abikusno, SH, MM.**  
NIP. 19570820 198303 1015

**Asep Saefullah, S.Ag, M.H.I**  
NIP. 19720915 200003 1001



Mengetahui:  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

**Eef Saefulloh, M.Ag**

NIP. 197603122003121 003



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA PENGRAJIN SAPU MASYARAKAT DESA TARIKOLOT KABUPATEN KUNINGAN DI ERA *NEW NORMAL*”, oleh **Sinta Nurkhopipah**, NIM: 1808203042, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 01 Maret 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



**Eef Saefulloh, M.Ag**  
NIP. 19760312 200312 1003

**Haulah Nakhwatunnisa, M.Si**  
NIP. 198402082019032005

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sinta Nurkhopipah

NIM : 1808203042

Tempat Tanggal Lahir: Kuningan, 06 November 2000

Alamat : Dusun Manis Rt 002 Rw 001 Desa Danalampah  
Kecamatan Pancalang Kabupaten Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA PENGRAJIN SAPU MASYARAKAT DESA TARIKOLOT KABUPATEN KUNINGAN DI ERA *NEW NORMAL***” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 01 Januari 2022  
Saya yang menyatakan,



**SINTA NURKHOPIPAH**  
**NIM. 1808203042**



## KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* dan mengucapkan penuh rasa syukur kepada Allah SWT sehingga memberikan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat. Dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, kupersembahkan karya kecil ini sebagai tanda bakti, cinta, kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang tua tercinta, Bapak Abu Bakar dan Ibu Wiwi yang selalu memberikan do'a, motivasi, materi serta waktu yang tiada henti demi keberhasilan putrimu. Terimakasih yang tak terhingga atas segala pengorbanan yang telah kalian berikan dengan penuh keikhlasan atas doa yang selalu menjadi suntikan semangat bagi setiap langkah putrimu dari pencapaian yang telah ditempuh hingga sekarang, yang tidak mungkin ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat kalian bahagia karena ku sadar, banyak hal yang kau beri saat putrimu ini mengenyam jenjang pendidikan yang sangat luar biasa kalian utamakan.

Tidak lupa pula keberhasilan ini saya persembahkan untuk Kakakku tercinta, Badruzzaman, Asep Jalaludin, Tuti Khoeriyah, Bani Adam, dan ImamMudin, serta Adikku Ola Alawiyah. Terimakasih atas segala motivasi dan selalu mendukung setiap langkah yang ku ambil. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap doa dan langkahku serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun di akhirat. Semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan AllahSWT.

-----\*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis, Sinta Nurkhopipah. Penulis dilahirkan di Kabupaten Kuningan tanggal 06 November 2000. Penulis merupakan putri ke enam dari tujuh bersaudara dari pasangan Bapak Abu bakar dan Ibu Wiwi. Penulis bertempat tinggal di Dusun manis Rt 002 Rw 001 Desa Danalampah Kecamatan Pancalang Kabupaten Kuningan.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

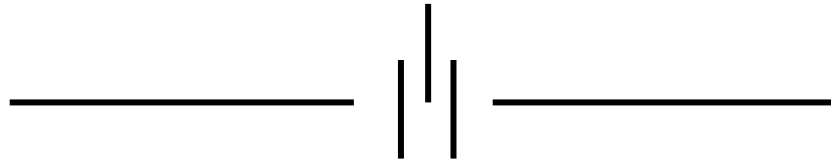
1. SD Negeri Danalampah (2006-2012)
2. SMP Negeri 02 Pancalang (2013-2015)
3. SMK Negeri 06 Kuningan (2016-2018)

Selama menempuh pendidikan, penulis selain fokus di bidang akademik, penulis juga aktif organisasi untuk mengembangkan skill dan wawasan. Adapun Organisasi yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS), (2013-2015)
2. PASKIBRA (2013-2015)
3. Rohani Islam ( ROHIS) (2013-2015)
4. Palang Merah Remaja (PMR) (2013-2015)
5. Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) (2016-2017)
6. PalangMerahRemaja (PMR) (2016-2018)
7. Drumband (2016-2018)
8. Rohani Islam ( ROHIS) (2016-2018)
9. IkatanRemaja Masjid (IRMAS) (2015- sekarang)
10. PergerakanMahasiswa Islam Indonesia (PMII) (2018-sekarang)
11. DewanEksekutifMahasiswa(DEMA) (2020-2021)
12. GenerasiBaruIndoneisa (GENBI) (2020-Sekarang)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil skripsi dengan judul berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA PENGRAJIN SAPU MASYARAKAT DESA TARIKOLOT KABUPATEN KUNINGAN DI ERA *NEW NORMAL*”**.Dibawah bimbingan Bapak Dr. H. R. Agus Abikusna, SH, MM dan Asep Saefullah, S.Ag, M.H.I.

## MOTTO

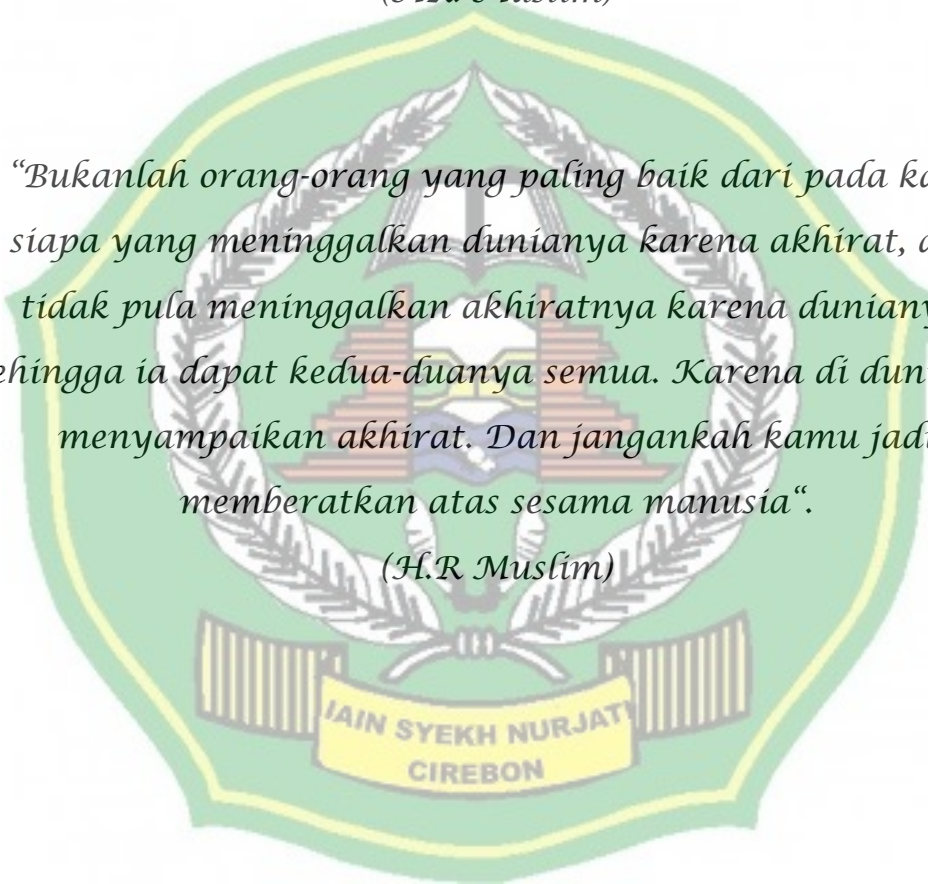


*Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu.*

*(H.R. Muslim)*

*“Bukanlah orang-orang yang paling baik dari pada kamu siapa yang meninggalkan dunianya karena akhirat, dan tidak pula meninggalkan akhiratnya karena dunianya, sehingga ia dapat kedua-duanya semua. Karena di dunia itu menyampaikan akhirat. Dan janganlah kamu jadi memberatkan atas sesama manusia”.*

*(H.R. Muslim)*





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya berupa kesehatan, ilmu pengetahuan serta petunjuk-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sapu Masyarakat Desa Tarikolot Kabupaten Kuningan Di Era *New Normal*”. Shalawat dan salam peneliti sanjung agungkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan risalah Islam serta sebagai suri tauladan umat manusia di dunia.

Penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka melengkapi tugas serta syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, terutama dukungan dari orangtua yang selalu mendukung dan memotivasi yang pada akhirnya sangat memotivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dan kepada Rasulullah SAW yang menjadi tauladan.
2. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengizinkan penulis untuk menempuh pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah menerima penulis menjadi mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
4. Bapak Eef Saefulloh M.Ag. Ketua Jurusan Perbankan Syariah telah menerima penulis menjadi mahasiswa Perbankan Syariah
5. Ibu Nur Eka Setiowati S.Pd., M. Si, selaku sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

7. Bapak Dr. H. R. Agus Abikusna, SH, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Asep Saefullah, S.Ag, M.H.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
10. Kedua orang tuaku, Bapak Abu Bakar dan Ibu Wiwi, serta kakak-kakak ku dan adiku tercinta, yang selalu memberikan do'a, motivasi, serta waktu yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2018 yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Kepada pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan. Penulis hanya dapat berdoa semoga kebaikan yang telah diberikan akan dibalas Allah SWT dengan yang lebih baik. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan. Jazaakallahkhairon.

Cirebon, 01 Januari 2022

Penulis

**Sinta Nurkhopipah**  
**1808203042**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
المخلص.....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>PEDOMAN LITERASI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Wilayah .....	7
2. Pembatasan Masalah.....	7
3. Pertanyaan Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kegunaan Penelitian .....	8
D. Penelitian Terdahulu.....	9
E. Kerangka Pemikiran .....	14
F. Metode Penelitian.....	15
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	15
2. Pendekatan Penelitian.....	16
3. Jenis Penelitian .....	17
4. Data dan Sumber Data.....	18
5. Informan Penelitian .....	18
6. Instrumen Penelitian .....	19
7. Teknik Pengumpulan Data.....	19
8. Teknik Analisis Data .....	21
9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	22
G. Sistematika Pembahasan.....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>24</b>
A. Konsep Strategi Pengembangan.....	24
1. Pengertian Strategi.....	24
2. Perumusan Strategi .....	27
3. Klasifikasi Strategi .....	29
4. Pengertian Pengembangan .....	32
B. Ekonomi Kreatif.....	35
1. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	35
2. Sub-sektor Ekonomi Kreatif .....	38



3. Peran Ekonomi Kreatif .....	41
4. Pilar Ekonomi Kreatif.....	42
C. Kerajinan.....	44
1. Pengertian Kerajinan/Kriya.....	44
2. Fungsi Kerajinan/Kriya.....	47
3. Perkembangan Kerajinan/Kriya .....	47
4. Pengertian Pengrajin.....	48
D. Analisis SWOT .....	49
1. Pengertian Analisis SWOT .....	49
2. Manfaat Analisis SWOT.....	51
3. Fungsi Analisis SWOT .....	51
4. Tujuan Analisis SWOT.....	52
5. Faktor-Faktor Analisis SWOT .....	53
6. Analisis Matriks SWOT.....	55
E. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Untuk Para Pengrajin .....	60
F. <i>New Normal</i> .....	62
<b>BAB III KONDISI OBJEKTIV PENELITIAN.....</b>	<b>64</b>
A. Sejarah Desa Tarikolot .....	64
B. Struktur Pemerintahan Desa Tarikolot.....	65
C. Keadaan Geografis Desa Tarikolot .....	67
D. Keadaan Demografi Desa Tarikolot.....	68
1. Keadaan Penduduk .....	68
2. Tingkat Pendidikan.....	70
3. Keadaan Sosial dan Ekonomi.....	71
4. Agama.....	73
E. Profil Usaha Pengrajin Sapu .....	73
1. Sejarah Pengrajin Sapu Desa Tarikolot .....	73
2. Pemasaran .....	74
3. Modal.....	75
4. Pendapatan .....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
A. Gambaran Pengrajin Sapu Desa Tarikolot .....	78
1. Lingkungan Internal Pengrajin Sapu .....	78
2. Lingkungan Eksternal Pengrajin Sapu.....	94
B. Hambatan dan Solusi Pengrajin Sapu Desa Tarikolot dalam Mengembangkan Usaha .....	101
1. Lingkungan Internal .....	101
2. Lingkungan Eksternal.....	104
C. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Sapu Desa Tarikolot di Era <i>New Normal</i> .....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan .....	123
B. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>132</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	16
Tabel 2.1 Matriks Analisis SWOT .....	58
Tabel 3.1 Daftar Nama Kepdes Desa Tarikolot Dari Masa ke Masa .....	65
Tabel 3.2 Struktur Pemerintahan Desa Tarikolot Tahun 2021.....	66
Tabel 3.3 Luas Wilayah Menurut Kegunaan.....	67
Tabel 3.4 Prasarana Desa Tarikolot.....	67
Tabel 3.5 Jumlah Penduduk .....	68
Tabel 3.6 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia .....	69
Tabel 3.7 Keadaan Pendidikan .....	70
Tabel 3.8 Mata Pencarian Penduduk.....	71
Tabel 3.9 Kesejahteraan Keluarga .....	72
Tabel 3.10 Pendapatan Rill Keluarga .....	72
Tabel 3.11 Modal Pengrajin .....	76
Tabel 3.12 Pendapatan Industri Kerajinan Rumah Tangga .....	77
Tabel 4.1 Data Pengrajin Sapu .....	80
Tabel 4.2 Kualitas Sapu Pengrajin Desa Tarikolot.....	82
Tabel 4.3 harga Sapu Menurut Konsumen.....	85
Tabel 4.4 Pendapatan Rata-rata Pengrajin .....	88
Tabel 4.5 Jumlah Rata-Rata-rata Produksi Sapu.....	90
Tabel 4.6 Modal Pengrajin Sapu .....	102
Tabel 4.7 Kenaikan Harga Bahan Baku.....	114
Tabel 4.8 Matriks SWOT Kerajinan Sapu Desa Tarikolot .....	116



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran ..... 15





## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor : 0543b/U/1987.

### A. Konsonan

Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We

ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*      سُوِّلَ = *su'ila*      حَسُنَ = *hasuna*

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِي	fathah dan ya	Ai	a dan i
ـُو	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*      قَوْلًا = *qaula*

## C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِيَا	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
ـِي	fathah dan ya	I	i dan garis atas
ـِيَا	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ = *qâla*      قِيلَ = *qîla*      يَقُولُ = *yaqûlu*

#### D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

##### 1. Ta Marbutah Hidup

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

##### 2. Ta Marbutah Mati

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudatul atfāl*      طَلْحَةُ = *talhah*

#### E. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*      نُعِمٌ = *nu'ima*

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

##### 1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :



1.	ت	T	8.	ث	Sy
2.	ث	Ś	9.	ص	s
3.	د	D	10.	ظ	d
4.	ذ	Z	11.	ط	t
5.	ر	R	12.	ظ	z
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

أَلَدَّ هُرُ = *ad-dahru*                      أَلَلَّئِلُ = *al-lailu*  
 أَلْنَمْلُ = *an-namlu*                      أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruh *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	’	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru*                      أَلْغَيْبُ = *al-gaibu*  
 أَلْفَقْرُ = *al-faqru*                      أَلْعَيْنُ = *al-‘ainu*

**G. Hamzah**

Hamzah (ء) ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* (ء) tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيُّئُ = *syai’un*                      أُمِرْتُ = *umirtu*  
 إِنَّ = *inna*                      أَكَلُ = *akala*

**H. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* ( kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau

harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrahim al khalil* atau *Ibrahimul-khalil*  
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَ بِهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

## I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*  
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyawarah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.