

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Al-Qur'an

Al-Quran Dan Terjemahan. (2015). *Departemen Agama RI*. Bandung:CV Daurus Sunnah.

### B. Buku

AB Susanto, *Manajemen Strategik Komprehensif*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014, H. 11.

Arjana, I Gusti Bagus. (2016). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Raja Wali Pers.

Assauri, S. (2016). *Trategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT Prasada Grafindo Persada.

David, F. (2001). *Strategi Manzjemen (Manajemenn Strategi Konsep)*. Bandung: Salemba Empat.

Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.

Firdausy, C. M. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia* . Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Hafidudin, D. (2012). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Kadjim. (2010). *Pendidikan Keterampilan*. Surabaya: Karya Agung.

Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mas'udi, W., && Winanti, P. S. (2020). *New Normal: Perubahan Sosial Ekonomi Dan Politik Akibat Covid-19*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Moelyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.

Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Raharjo, T. (2011). *Seni Kriya & Kerajinan*. Yogyakarta: Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

- Rahim, A. R. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SOW Teknik Membedaah Kamus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakautama.
- Serdamayanti. (2014). *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.
- Siagian, S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono . (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta.
- Sugiarti, Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMM Press.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani, N. L., & Sulistiani, S. E. (2020). *Covid-19 & New Noema (L)*. Serang Banten: Desanta Muliavisitama.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.

### C. Jurnal

- Afridhal, Muhammad. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal. S Pertanian*. 1(3):223-233 (2017).
- Astini, R. (2010). Strategi Bisnis pada PT Wirapati Garuda Paksi. *The Winners, 11* (1).
- Hutabarat, L. R. F. W. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 7(1), 12-19.
- Jufra, Arlita Aristianingsih. (2020). Studi Pemulihan Dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Sub-Sektor Kuliner Pasca Pandemi (Covid-19) Dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sulawesi

- Tenggara. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. ISSN: 2086-1974 (Print) ISSN: 2654-5780 (Online). Volume 9, Nomor 2.
- Murni, S., & Rekha. (2021). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Bordir Kecamatan Indrajaya Kabupaten Pidie). *JIMEBIS*, 2 (1).
- Nurvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam: Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* .
- Rahmadiyah, T., Pusparini, S. B., Vaddhanti, M. D., Arnevia, A. D., & Tyas, D. N. (2020). Penerapan Kebiasaan Baru Dalam Pencegahan Persebaran Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Melalui Media Sosial. *Journal* .
- Rohmah, S. (2019). Analisa SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Di Ukm "X".
- Romarina, Arina. (2016). Economic Resilience Industri Kreatif Guna Menghadapi Globalisasi Dalam Rangka Ketahanan Nasional. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol. 15, No. 1.
- Sefmiwati. (2016). Pengembangan Pembelajaran Seni Kriya Menggunakan Teknik Pemodelan Berbasis Pendekatan Saintifik. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, Vol. 1 No. 1.
- Suparta, I. W., & Pembangunan, J. E. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung.

#### **D. Jurnal Internasional**

- Agustina, Y., Winarno, A., Pratikto, H., & Narmaditya, B. S. (2020). A Creative Economy Development Strategy: The Case Of Trenggalek Creative Network For Trenggalek Regency, Indonesia. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7 (12), 1111-1122.
- Alexandri, B., Zultaqawa, Z., & Aulia, M. D. (2019). Creative Industries: Strategy And Chalanges In The Craft Sub-Sektor. *Jurnal International*.



Arismayanti, N. K., Widyatmaja, I. G., & Wiraatmaja, I. W. (2017). The Establishment Of Rural Tourism Based Creative Economy In Kendran Village, Gianyar. *Udayana Journal Of Social Sciences And Humanities* (11).

Herawaty, T., & Rahaja, S. J. (2018). Creative Industry Development Strategy In Bandung, Indonesia. *Jurnal International*.

#### **E. Skripsi**

Amalia, F. R. (2020). Keberlangsungan Usaha Dan Kontribusi Industri Kecil Kerajinan Sapu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perajin Desa Kajongan Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga. *Doctoral Dissertation*.

Andriani, R. (2019). Strategi Pengembangan Pantai Mantau Berbasis Ekowisata Di Desa Nanga Wera Kecamatan Wera Kabupaten Bima . *Doctotal Dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram* .

Anhar, Zuhdi Syaiful. (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (Kwt) Karanglo Makmur Di Dusun Karanglo Desa Sukoharjo Kabupaten Sleman). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Budiman, T. (2017). Analisis SWOT Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung). *Doctorial Dissertation*.

Dwiyaningsih, F. A. (2021). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor Industri Kerajinan Pada Masa Pandemi Covid-19 Dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Kerajinan Sangkar Burung Jaya Desa Banjarsari, Kecamatan Ajibarang, Kabupaten Banyumas. (*Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*).

Fitriani, D. A. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Lingkungan Pondok Pesantren Al-Mashduqiah Patokan Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya* .

- Fitriani, F. (2020). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Kriya Kayu Ditinjau Dari Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Desa Wonosari Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur). *Doctoral Dissertation, IAIN Metro* .
- Hidayati, D. (2017). Analisis SWOT Terhadap Produk Sihaji Di KSPPS BMT AL Hikmah Ungaran. . *Diploma Thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang* .
- Hidayati, Ulfa. (2018). Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). (*Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*).
- Koswara, N. (2013). Kajian Implementasi Strategi Manajemen Dalam Konteks Pelestarian Budaya (Studi Kasus di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat). (*Doctoral dissertation, UNPAS*).
- Lestari, Ayu. (2019). Startegi Pengemabangan Ekonomi Kreatif Kawasan Pariwisata Tanjung Bira Kabupaten Bulukumba. (*Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*).
- Nurbasya, A. F. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternak Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam:Studi Kasus Pada Kelompok Budidaya Al-Amin Kec. Bonang Kab. Demak . (*Doctoral Dissertation, UIN Walisongo Semarang*) .
- Pirnadi, R. (2021). Analisis Startegi Pengembangan Usaha Rumah Makan Khas Padang Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Studi Pada Rumah Makan Surya Di Kota Mukomuko, Kabupaten Mukomuko. *Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu* .
- Pratiwi, Risda. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Ulul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat). *Skripsi. FEBI. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan*.
- Purangga, G. P. (2016). Analisis Strenghts, Weaknesses, Opportunies, Treaths (SWOT) Dalam Strategi Bisnispada Baitul Mal Wat Tamli

Berkah Trenggalek. *Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung* .

Rohmah, U. (2017). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam: Studi Pada Industri Anyaman Bambu Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* .

Saputro, W. (2018). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin (Studi Kasus Pada Pusat Oleh-Oleh Jambi Jakoz Kota Jambi). *Doctoral Dissertation*.

Setyani, U. (2020). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha Di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo. (*Doctoral dissertation, Intitut Agama Islam Negeri Ponorogo*).

Sukmawati, A. (2021). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pasar Panggok Desa Slarang Kesugihan Cilacap. *Doctoral Dissertation, Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto* .

#### **F. Peraturan Perundang-Undangan**

Intruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif.

Peraturan Presiden No. 72 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2009 Tentang Badan Ekonomi Kreatif.