

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an:

Al-Qur'an dan Terjemahan 2007. Kementerian Agama RI.

Buku:

- Al-Allamah Abdurrahman bin Muhammad bin Khaldun (2001). *Mukaddimah Ibnu Khaldun*. Dar Al-Kitab Al'Arabi - Beirut tahun terbit 2001 Cetakan: Ketiga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- P.B. Triton. 2008. *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta, CV Andi Offset.

Jurnal:

- Afiati, F (2019). *Pilih-Pilih Daging Asuh*. Jurnal BioTrends/Vol.4/No.1/Tahun 2009.
- Andri, F (2021). *Perspektif Ekonomi Islam Dalam Menganalisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa*. Jurnal Bonanza, Vol.1 No.2.
- Azizah, M (2012). *Harga Yang Adil Dalam Mekanisme Pasar dan Peran Pemerintah dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Unisia, Vol. XXXIV No. 76.
- Hidayatullah, I, (2017). *Pemikiran ibnu khaldun tentang mekanisme pasar & penetapan harga*. Jurnal Volume 01 Nomor 01.
- Komarudin, P (2017), *Penetapan Harga Oleh Negara Dalam Perspektif Fikih*. Jurnal Volume: III, Nomor I.
- Muslimin, S, dkk (2020). *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*. Al-Azhar Journal of Islamic Economics Volume 2 Nomor 1, Januari 2020.
- Nasyi'ah I (2014). *Prinsip Keadilan dan Kesemibangan Dalam Penentuan Nilai Tukar Barang (Harga) Perspektif Islam dan Hukum Perlindungan Konsumen*. de Jure, Jurnal Syariah dan Hukum, Volume 6 Nomor 2.
- N, Heriyanto, dkk (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Bukalapak*. e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Prasanti Ditha (2018), *Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan dalam Pencarian Informasi Kesehatan*. Jurnal lontar VOL. 6
- Rahmi, A (2015). *Mekanisme Pasar dalam Islam*. IAIN Pontianak, Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan 2015, Vol. 4, No. 2, 177-192.
- Samsinas, (2009). *Ibnu khaldun: kajian tokoh sejarah dan ilmu-ilmu sosial*. Jurnal Hunafa vol. 6 No. 3.
- Saragih, H (2015). *Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Nutricia Indonesia sejahtera Medan*. Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 1 No. 2.
- Saragih, H (2015). *Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Nutricia Indonesia sejahtera Medan*. Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 1 No. 2.

Skripsi:

- Amalia, E (2012). *Mekanisme Pasar dan Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ernawati, E, (2017). Bab II Landasan teori Pdf.
- Harjianti Putri, T (2018). *Pemikiran Ibnu Khaldun Tentang Mekanisme Harga Thought Of Ibn Khaldun About Price Mecanism*. Fakultas Agama Islam Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kamalia (2011) *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru)* Skripsi UIN Sultan Syarif Riau.
- Marga A, Y (2010). *Strategi penetapan harga dalam upaya meningkatkan penjualan pada perusahaan sepatu bakti Surakarta*. Program studi diploma iii manajemen pemasaran fakultas ekonomi universitas sebelas maret Surakarta.
- Mulyasari, s (2017). *Relevansi konsep harga ibnu khaldun terhadap penetapan harga di pasar pagi pagar dewa kota bengkulu*. Skripsi IAIN Bengkulu.
- Nurhasanah, N (2016). *Analisis Prinsip Penetapan Harga Menurut Pandangan Hukum Islam Dan Ibnu Khaldun*. Tesis. UNISBA.
- Nurohmah, S (2018). *Analisis Prinsip Keadilan Dalam Menetapkan Harga Daging Ayam Pada Pasar Tejo Agung 24 Metro Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. IAIN Metro.
- Umami, C (2020). *Pengaruh Pemberian Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Perambabulan*, Proposal Skripsi Iain Syekh Nurjati Cirebon.
- Yolandari (2019). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Penjualan Batu Bata Di desa Sinar Pagi Kecamatan Kaur Selatan Kabupaten kaur*. Skripsi. Bengkulu: IAIN Bengkulu.

Website:

- Herman (2018). Aplikasi TukangSayur.Co Berdayakan Tukang Sayur Keliling.
- Kompas (2020). Harga: Konsep, Tujuan, dan Metode Penetapannya. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/24/160000069/harga-konsep-tujuan-dan-metode-penetapannya>, diakses pada tanggal 10 Desember 2021 pukul 09.00.
- KPPU. Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia. <https://www.kppu.go.id/docs/Pedoman/draf%20pedoman%20pasal%205.010611.pdf>, diakses pada tanggal 03 Desember 2021 pukul 13.00.
- Sasongko (2018). Al-Muqaddimah Karya Abadi Ibnu Khaldun. <https://www.republika.co.id/berita/pkyimo313/almuqaddimah-karya-abadi-ibnu-khaldun>, diakses pada tanggal 23 N0vember 2021 pukul 21.00.
- Sigi (2020) Ulasan Buku Muqaddimah – Ibnu Khaldun. <https://pebs-febui.org/3419/sigi-ulasan-buku-muqaddimah-ibnu-khaldun/>, diakses pada tanggal 04 Desember 2021 pukul 08.30.

Yusra, Y (2018). Aplikasi TukangSayur Pertemuan Pelanggan dengan Tukang Sayur secara Online. <https://dailysocial.id/post/aplikasi-tukangsayur>, diakses pada tanggal 05 Desember 2021 pukul 22.00.

