DAFTAR PUSTAKA

Buku

Al-Haritsi, J. I. (2006). *Fiqh Ekonomi Umar Bin Khattab.* Jakarta: Khalifa.

Al-Khufi, A. M. (2003). *Bercermin Pada Akhlak Nabi SAW.* Bandung: Pustaka Hidayah Cet 2.

Amalia, M. N. (2010). *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional Edisi Pertama.* Jakarta: Kencana.

Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dan Teori Politik.* Jakarta: Gemma Insani Press.

Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam.* Bandung: Alfabet.

Istijianto. (2008). *Riset sumber jaya manusia (cara praktis mendeteksidimensi-dimensi kerja karyawan).* Jakarta: Gramedia.

J. Dwi Narwoko dan Bagong Suyanto. (2007). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan.* Jakarta: Kencana.

Karim, A. (2004). *Analisis Fiqh dan Keuangan.* Jakarta: Grafindo Persada.

Kasmir. (2009). *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: Rajawali Press.

Mulyadi, L. (2008). *Bunga Ramapi Hukum Pidana : Perspektif, Teoritis Dan Praktik.* Bandung: Alumni.

Moloeng. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Notoatmodjo, S. (2014). *Metodologi penelitian kesehatan.* Jakarta: Rineka Cipta.

Nugroho. (2016). Pengaruh Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Ekonomi dan Manajemen.*

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif.* Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Peter dan Yenny. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer.* Jakarta: Modern English Press.

Pratama Rahardja dan Mandala Manarung. (2010). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro.* Jakarta: LP.FE-UI.

Sugiyono. (2013). *Metodologi penelitian Kuantitatif dan Kualitatif .* Bandung: Alfabeta.

Supranto. (2012). *Metode Riset : Aplikasinya Dalam Pemasaran.* Jakarta: Rineka Cipta.

Suryana. (2006). *kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Syihabudhin dan Sopiah . (2008). *Manajemen Bisnis Ritel.* Yogyakarta: Andi Publisher.

Tambunan, M. R. (2013). *Pedoman Penyusunan Standard Operating. Procedures (SOP).* Jakarta: Maisting Publishing.

Journal dan Skripsi

Agustin, F. F. (2018). Analisis Saluran Distribusi Terhadap Tujuan Penjualan Pada Provectus Clothing Bandung. *Ekonomi*.

Anam, M. F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Batik Gajah Mada Tulungagung. *Ekonomi*.

Ananda, R. (2015). Peran Home Industry Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Kripik di kelurahan Kubu Gadang). *Ekonomi*.

Andeska, M. (2017). Pengaruh Industri Budidaya Jamur Tiram Dalam

Meningkatkan kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Desa Kalijero Kecamatan Kalijero Lampung Tengah. *Ekonomi*.

Ariyanto, D Candra dan B. Mudakir. (2013). Analisis Daya Saing Ekspor Sektor Unggulan Dalam Struktur Perekonomian Propinsi Jawa Tengah Tahun 2010. *Ekonomi*.

Asrida, A. d. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Gamis Opak Di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara. *Ekonomi*.

Awliya, N. (2015). Strategi pemasaran Home Industry Syariah Makanan Khas Gunung Jati Terhadap Minat beli Para Peziarah. *Ekonomi*.

Baihaqi, A. (2018). Strategi bisnis pedagang pasar sandang Tegalgubug Kab. Cirebon dalam perspektif Islam. *Ekonomi*.

Basar, A. M. (2015). Peran Usaha Kecil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan. *Ekonomi*.

Erlianingsih, E. (2019). Peran Home Industri Bakpia Maharani Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomi*.

Farozi, A. (2019). Upaya Pencapaian Keluarga Sejahtera Melalui Penerapan Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam. *Community Engagment*.

Febrianti, S. (2016). Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga Melalui Home Industri dilihat dari Ekonomi Islam (Studi di Desa Bukit Peninjau II Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma). *Ekonomi*.

Herlin H dan Dewi M. (UNEJ e-Proceeding). Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *Ekonomi*.

Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. Coopetition. *Ilmiah Manajemen*.

Ishak, K. (2015). Konsep Etika Produksi Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Afzalur Rahman Dan Yusuf Qordhowi. *Ekonomi*.

Nurhajati. (2005). Paradigma Baru Pengembangan Usaha Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi. *Ekonomi*.

Pranoto, D. (2008). Analisis Pengaruh Faktor Produksi Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja dan Mesin Terhadap Produksi Glycerine Pada PT. Flora Sawita Chemindo Medan. *Ekonomi*.

Rafsanjani, H. (2016). Etika Produksi Dalam Kerangka Maqashid Syariah. Jurnal Masharif al-Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.

Rahmana, A. (2009). Peranan teknologi informasi dalam peningkatan daya saing usaha kecil menengah. *Bisnis*.

Rahmawati. (2020). Rahmawati, R., 2020. Implementasi Undang-Undang Desa No. 6 Tahun 2014 Tentang Penyetaraan Gender dan Peranan Perempuan Dalam Pembangunan Desa. *Ilmu Administrasi*.

Rochaida, E. (2016). Dampak Pertumbuhan Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Keluarga Sejahtera di Provinsi Kalimantan Timur. *Forum*

Ekonomi.
Sholiha, I. (2018). Teori Produksi dalam Islam. *Ekonomi dan Bisnis Islam*.
Suciati, M. (2014). Pemberdayaan masyarakat melalui sekolah perempuan. *Ekonomi*.
Syafitri, N. (2019). Syafitri, Nadya. Pengaruh pendapatan, pendidikan dan jumlah anggota keluarga terhadap tingkat kesejahteraan keluarga di kecamatan Medan Belawan. *Ekonomi*.
Zuhri, S. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industry Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan. *Ekonomi*.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON