BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat di ambil kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan Berdasarkan tabel uji t *coefficients* di peroleh nilai t hitung untuk variabel pengguna fitur ShopeePayLater 4,172 dan sig hitung sebesar 0,000. Berdasarkan haasil tersebut maka nilai t hitung (4,172) t tabel (1.66071) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini dikuti dengan pernyataan sig hitung (0,000) > 0,1 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Yang artinyaa variabel fitur ShopeePayLater berpengaruh postif dan signifikan di kalangan masyarakat.
2. Berdasarkan hasil uji t *coefficients* yang di peroleh bahwa nilai t hitung pada variabel fitur tanggapan ShopeePaayLater sama dengan nilai t pada pengguna fitur ShopeePayLater yaitu sebesar 4,172 dan sig hitung sebesar 0,000. Berdasarkan nilai t hitung 4,172 dan t tabel 1.66071 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini dikuti dengan pernyataan sig hitung 0,000 > 0,1 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Yang artinya tanggapan masyarakat terhadap pengguna fitur ShopeePayLater berpengaruh postif daan signifikan.
3. Berdasarkan tabel uji F yang di peroleh bahwa nilai f hitung (17,406) dan F tabel (2,76). Maka F hitung > F tabel dengan tingkat signifikasi 0,000 atau signifikasi hitung < 0,1 sehingga H_0 di tolak dan H_1 diterima yang artinya bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara pengguna fitur ShopeePayLater terhadap perilaku konsumtif masyakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin penelitian sampaikan diantaranya :

1. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel fitur ShopeePayLater yaitu Fitur ShopeePayLeter mudah di

gunakan untuk berbelanja dalam bentuk pinjaman instan. Dengan demikian sebaiknya penyelenggara pada jasa sistem pembayaran ShopeePayLater harus lebih meningkatkan lagi dalam hal fitur layanan agar para pengguna lebih mudah dalam menggunakan fitur ShopeePayLater.

2. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel perilaku konsumtif yaitu Fitur ShopeePayLater dapat membantu saya dalam membeli suatu produk di luar batas kemampuan. Maka dari itu pihak fitur ShopeePayLater memberikan tambahan limit kredit kepada pengguna untuk bisa bertarnsaksi membeli produk di luar batas kemampuan.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON