

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasi data yang penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keberadaan tingkat ekonomi buruh ojeg dilihat dari pendapatan yang diperoleh tergolong rendah, dengan rata-rata 39%. Sehingga untuk memenuhi biaya pendidikan diperlukan adanya penghasilan tambahan.
2. Tingkat perhatian keluarga buruh ojeg di wilayah Kecamatan Dawuan Kabupaten Majalengka terhadap pendidikan anak termasuk kategori baik, dengan rata-rata 80 %. Hal ini bisa dilihat dari jawaban responden yang menginginkan kelangusngan pendidikan anaknya.
3. Berdasarkan uji statistik pengaruh pendapatan dan perhatian keluarga terhadap mutu pendidikan anak pada keluarga buruh ojeg di wilayah Kecamatan Dawuan Kabupaten Majalengka sebesar 0,43 di mana faktor pendapatan keluarga lebih dominan mempengaruhi mutu pendidikan, yaitu sebesar 0,41 dibanding pengaruh perhatian keluarga yang hanya sebesar 0,15. Dengan demikian mutu pendidikan anak buruh ojeg di wilayah Kecamatan Dawuan Kabupaten Majalengka sebesar 0,44 dipengaruhi oleh faktor lain, seperti kualitas guru, tingkat IQ anak, dan lain-lain.

B. Saran-saran

1. Untuk Responden

Para jasa transportasi ojeg yang mempunyai penghasilan/pendapatan keluarga yang rendah, hendaknya mencari penghasilan tambahan untuk menambah biaya pendidikan (sekolah) anak. Hal ini harus dilakukan untuk menunjang mutu pendidikan anak di samping perhatian keluarga terhadap pendidikan anak yang nampak sudah tinggi di kalangan keluarga jasa ojeg wilayah Kecamatan Dawuan Kabupaten Majalengka. Perhatian keluarga yang sudah tinggi ini selanjutnya perlu dipertahankan.

2. Untuk Para Pembaca

Skripsi ini disusun dengan berbagai keterbatasan yang penulis miliki, baik dari segi konseptual maupun teknis dalam penulisannya, sehingga tentunya hasil dari penelitiannya pun belum maksimal. Oleh karena itu kepada seluruh pembaca disarankan untuk selalu mengoreksi dan menganalisis hasil penelitian ini agar penelitian ini bisa ditindaklanjuti.