



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP EKSTERNALITAS PERUSAHAAN
(*Study Kasus di CV Rizky Lesmana Putra Kabupaten Cirebon*)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Syari'ah (S.Sy)
pada Program Study Muamalah Ekonomi Perbankan Islam
Fakults Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon**



Oleh:

Siti Wasiatussadri

Nomor Induk: 59320127

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI
CIREBON
2013**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

ABSTRAK

SITI WASIATUSSADRI : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Eksternalitas Perusahaan (Studi kasus di CV Rizky Lesmana Putra Kabupaten Cirebon).

Setiap perusahaan yang berdiri akan memberikan dampak positif dan negatif, begitu pula CV Rizky Lesmana Putra perusahaan yang bergerak dalam bidang penambangan pasir. Untuk meminimalisir dampak negatif maka perusahaan memberi dalam bentuk pertanggung jawaban sosial atau *Corporate Social Responsibility* berupa program ekonomi, program sosial dan program lingkungan. Jenis masalah yang dibahas dalam skripsi ini adalah mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Eksternalitas Perusahaan. Berdasarkan jenis masalah diatas, maka pertanyaan yang diajukan adalah bagaimana penerapan CSR CV Rizky Lesmana Putra, bagaimana kondisi Eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra dan bagaimana pengaruh CSR terhadap Eksternalitas Perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan CSR CV Rizky Lesmana Putra, kondisi eksternalitas perusahaan dan pengaruh CSR terhadap Eksternalitas Perusahaan CV Rizky Lesmana Putra.

Penelitian ini merupakan penelitian yang berjenis deskriptif dengan kuisioner sebagai sumber data. Populasi dalam penelitian ini adalah Jumlah KK yang terdapat di desa Gumulung Tonggoh blok Cimaranti Kecamatan Gregeg kabupaten Cirebon yang berjumlah 203 KK dengan menggunakan Slovin sehingga sampel yang digunakan adalah sebanyak 67 KK. Analisis penelitian ini dengan menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas X berpengaruh positif dan signifikan terhadap Eksternalitas Perusahaan. Seperti hasil dari perhitungan uji t, bahwa $t_{hitung} (3,878) >$ dari $t_{tabel} (1,669)$. Sedangkan signifikansi $(0,000) <$ dari α pada taraf 5% atau 0,05, Sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Hasil uji t ini membuktikan bahwa variabel independen (*Corporate Social Responsibility*) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu Eksternalitas Perusahaan. Artinya menurut masyarakat, variabel independen tersebut dianggap penting dan membawa perubahan yang signifikan sebesar (18.835%) bagi Eksternalitas Perusahaan. Berkaitan dengan hasil uji hipotesis maka hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh dari CSR yang diberikan oleh CV Rizky lesmana Putra. Pengaruh yang ditimbulkan dari hasil penelitian ini bersifat positif dan signifikan.

Kata Kunci: *CSR, Eksternalitas Perusahaan.*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Eksternalitas Perusahaan**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Cirebon, April 2013

Yang membuat pernyataan,



Siti Wasiatussadri
NIM.59329127



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul : "PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP EKSTERNALITAS PERUSAHAAN" oleh SITI WASIATUSSADRI NIM: 59320127 telah diujikan dalam sidang munaqosah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada Tanggal 22 Mei 2013.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy) Jurusan Syariah Fakultas Muamalah Ekonomi Perbankan Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah:

Ketua

Merangkap Anggota



Sri Rokhlina Sari, SE, M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

Sekretaris

Merangkap Anggota

Dr. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Anggota:

Penguji I

Dr. Achmad Kholiq, M.Ag
NIP. 19670208 199303 1 003

Penguji II

Sri Rokhlina Sari, SE, M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil alamin dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadirat Illahi Rabbi yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya Ilmiah ini dengan judul “ Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Eksternalitas Perusahaan ”.

Karya ini merupakan salah satu yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar sarjana, khususnya dalam bidang Muamalah Ekonomi Perbankan Islam di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Pasang surut semangat dan kepercayaan diri mewarnai dalam penulisan skripsi ini. Tetapi dengan segala Keagungan Allah penulis mendapat arahan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Maksum Muchtar, M. Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Achmad Kholiq M. Ag. Dekan Fakultas Syari'ah Muamalah Ekonomi Perbankan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Sri Rokhlinasari, SE, M. Si, selaku ketua Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku Sekretaris Fakultas Muamalah Ekonomi Perbankan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Drs. Abdul Aziz, M. Ag. Selaku pembimbing I terimakasih atas bimbingan dan motivasinya.
6. Bapak Ridwan Widagdo, SE. M.Si pembimbing II terimakasih atas bimbingan dan motivasinya.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

7. Bapak dan Ibu Dosen-dosen Fakultas Muamalah Ekonomi Perbankan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon,
8. Seluruh karyawan dan staff Fakultas Syari'ah serta para staff Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Bapak dan Ibuku yang telah memberikan dorongan, dukungan moril maupun materil serta do'a yang tiada hentinya dan kekuatan cintanya padaku. Terimakasih untuk do'a dan kasih sayangmu yang selalu teruntai dan setia mengiringi langkahku dalam setiap waktu.
10. Bapak H. Permadi selaku pemimpin CV Rizky Lesmana Putra dan para karyawan-karyawan yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat tercinta MEPI 1 & 2: teh Zannah, Dini, Ida, teh Mumun, Lia, Lisa, Ical, teh Neng, Aida, Kalam, Dillah, Astri, Dede, Geng Pioner, Geng Cenat-Cenut (Sayid & Dayat), teh Dede Nurrochmah (mepi 2) dll.
12. Semua teman-teman seperjuangan dari MEPI 1 - MEPI IV.

Akhirnya peneliti menyadari skripsi ini masih belum sempurna, Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga proses pembuatan serta hasil dari skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya pribadi dan juga pembaca.

Cirebon, Mei 2013

Penulis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR ISI

ABSTRAK

PESETUJUAN

NOTA DINAS

OTENTITAS SKRIPSI

PENGESAHAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

TRANSLITERASI

BAB 1 PENDAHULUAN

A.Latar Belakang Masalah	1
B.Rumusan Masalah	4
C.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D.Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
1. Pengertian <i>Corporate Social responsibility</i>	8



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

2. Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
3. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
5. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
6. Etika <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
B. Eksternalitas Perusahaan	24
1. Pengeertian Eksternalitas Perusahaan	24
2. Faktor-faktor Penyebab Eksternalitas	25
3. Dampak Eksternalitas	26
4. Jenis-Jenis Eksternalitas	28
5. Berbagai Kebijakan Untuk Memperbaiki Eksternalitas	32
6. Pandangan Islam tentang Ramah Lingkungan	39
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Penelitian Terdahulu	46
E. Hipotesis	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Jenis Penelitian dan jenis data	48
C. Oprasional Variabel	49
D. Sumber data	50
E. Teknik Pengumpulan data	50
F. Populasi dan Sampel	51
G. Instrumen penelitian	53
H. Teknik Analisis Data	53
I. Koefisien Determinasi	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profile CV Rizky Lesmana Putra	58
B. Penerapan <i>Corporate Social responsibility</i>	59
C. Kondisi Eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra	62
D. Responden	64



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

E. Deskripsi Data penelitian	64
F. Uji Instrumen Penelitian	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji reliabilitas	69
G. Analisis Data	69
1. Normalitas Data	69
H. Pengujian Hipotesis	71
1. Uji Regresi	71
2. Koefisien Determinasi	73
I. Analisis ekonomi	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia ekonomi dan bisnis global yang berkembang sangat pesat, menyebabkan pelaporan akuntansi lebih banyak digunakan sebagai alat pertanggungjawaban kepada pemilik modal sehingga mengakibatkan orientasi perusahaan lebih berpihak kepada pemilik modal. Berpihaknya perusahaan kepada pemilik modal mengakibatkan perusahaan melakukan eksploitasi sumber daya alam dan masyarakat sosial secara tidak terkendali sehingga mengakibatkan kerusakan lingkungan alam dan masyarakat akan berlangsung sangat lama.

Para pemilik modal yang hanya berorientasi pada laba, telah merusak keseimbangan kehidupan dengan cara menstimulasi pengembangan potensi ekonomi yang dimiliki manusia secara berlebihan yang tidak memberi kontribusi bagi peningkatan kemakmuran mereka tetapi justru menjadikan mereka mengalami penurunan kondisi sosial.

Kunci utama untuk mencapai keberlangsungan perusahaan adalah adanya penerimaan publik akan kehadiran perusahaan. Selama ini, publik menerima eksistensi sebuah perusahaan berdasarkan kualitas produk yang disediakan, harga yang ditetapkan atas produk tersebut, serta pertumbuhan perusahaan yang bersangkutan. Publik mulai menuntut sesuatu yang lebih dari sekedar kualitas yang baik dan harga yang terjangkau dari sebuah produk, yaitu kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosial. Maka dari itu sudah saatnya perusahaan untuk



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

menunjukkan tanggung jawab terhadap pihak-pihak lain selain kepada para pemegang saham.

Pada saat perusahaan banyak bermunculan dan semakin terus berkembang, maka pada saat itu pula kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitarnya dapat terjadi, karena itu muncul pula kesadaran untuk mengurangi dampak negatif ini. Banyak perusahaan kini mengembangkan apa yang disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen dunia usaha untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi dengan legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya selakigus juga peningkat kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas. Selain itu, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam perusahaan dapat memberikan Infaq dan Sadakah. Dalam pandangan Islam CSR merupakan kewajiban pengusaha yang dikeluarkan dari pendapatan yang jatuh pada kewajiban zakat, infaq, ataupun sedekah kepada masyarakat sekitar¹.

Corporate social responsibility sering dianggap sebagai etika bisnis, yang berarti bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi yang legal yaitu kepada pemegang saham tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (*stakeholder*). Para *stakeholder* dalam masalah ini adalah para pemegang saham, karyawan, Konsumen, kreditor, masyarakat, pemasok dan

¹ Buchari Alma, Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. (Bandung: alfabeta, 2009) Hlm 179



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

pemerintah. Masing-masing *stakeholder* ini sangat berpengaruh terhadap citra baik atau citra buruk perusahaan².

Dalam suatu perekonomian modern, setiap aktivitas mempunyai keterkaitan dengan aktivitas lainnya. Apabila semua keterkaitan antara suatu kegiatan dengan kegiatan lainnya dilaksanakan melalui mekanisme pasar atau melalui suatu sistem, maka keterkaitan antar berbagai aktivitas tersebut tidak menimbulkan masalah. Akan tetapi banyak pula keterkaitan antar kegiatan yang tidak melalui mekanisme pasar sehingga timbul berbagai macam masalah. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa eksternalitas adalah suatu efek samping dari suatu tindakan pihak tertentu terhadap pihak lain, baik dampak yang menguntungkan maupun yang merugikan. Dampak yang menguntungkan misalnya seseorang yang membangun sesuatu pemandangan yang indah dan bagus pada lokasi tertentu mempunyai dampak positif bagi orang sekitar yang melewati lokasi tersebut. Sedangkan dampak negative misalnya polusi udara, air dan suara.

Jadi, yang dimaksud dengan eksternalitas hanyalah apabila tindakan seseorang mempunyai dampak terhadap orang lain atau segolongan orang lain tanpa adanya kompensasi apapun juga sehingga timbul inefisiensi dalam alokasi faktor produksi³.

CV Rizky Lesmana Putra adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang pertambangan Pasir dan Batu. Perusahaan ini sebelum menerapkan program CSR secara langsung memberikan eksternalitas negatif berupa kerusakan jalan, kerusakan

² Buchari Alma, Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. (Bandung: alfabeta, 2009) Hlm 194

³ Guritno Mangkoesobroto. *Ekonomi Publik edisi Ketiga*. (Yogyakarta: BPFE, 1999) hlm 109



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

lingkungan, menyebabkan polusi. Setelah perusahaan sadar dengan eksternalitas negatif yang ditimbulkan maka perusahaan telah menerapkan CSR, yang secara rutin telah melaksanakan berbagai kegiatan sosial terhadap masyarakat dan lingkungan alam sekitarnya. Seperti perbaikan lingkungan atau reboisasi lahan, perbaikan jalan dan pembangunan sarana umum (masjid dan sekolah). Pada keadaan ini dalam pengambilan keputusan perusahaan dengan sungguh-sungguh memperhitungkan akibat terhadap seluruh pemangku kepentingan (*stakeholder*) perusahaan, termasuk lingkungan hidup. Sehingga diharapkan kelangsungan hidup perusahaan ditengah masyarakat dapat meningkatkan eksternalitas positif karena adanya citra yang baik dari konsumen dan masyarakat.

Atas dasar latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Eksternalitas Perusahaan pada CV Rizky Lesmana Putra*”.

B. Rumusan Masalah

Dalam perumusan masalah ini penulis membagi kedalam tiga bagian yaitu sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

a. Wilayah Penelitian

Wilayah penelitian dalam proposal ini adalah Ekonomi Islam yang membahas tentang masalah *Corporate Sosial Responsibility* atau *CSR* dan eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

b. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan empirik dengan melakukan studi lapangan yaitu di CV Rizky Lesmana Putra Kabupaten Cirebon.

c. Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat untuk tidak meluasnya pembahasan, batasan masalah tersebut adalah objek penelitian, dalam penelitian ini adalah Rizky Lesmana Putra, sedangkan penelitian difokuskan untuk mengkaji pengaruh CSR terhadap Eksternalitas.

2. Pertanyaan Penelitian

Berangkat dari permasalahan tersebut diatas penulis mencoba mengajukan pertanyaan sebagai berikut:

- a. Bagaimana penerapan CSR (*Corporate Sosial Responcibility*) CV Rizky Lesmana Putra?
- b. Bagaimana kondisi Eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra?
- c. Bagaimana pengaruh CSR terhadap Eksternalitas Perusahaan pada CV Rizky Lesmana Putra?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari data dan informasi yang diperlukan untuk memperoleh gambaran yang jelas tentang pengaruh CSR



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

terhadap Eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra Kabupaten Cirebon. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui penerapan tanggung jawab perusahaan atau CSR yang telah dilakukan oleh CV Rizky Lesmana Putra.
 - b. Untuk mengetahui kondisi eksternalitas CV Rizky Lesmana Putra.
 - c. Untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap *Eksternalitas* CV Rizky Lesmana Putra.
2. Manfaat Penelitian

Hasil dari pelaksanaan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a) Secara Teoritis
 - 1) Bagi penulis, dapat meningkatkan wawasan keilmuan, pengetahuan dan pemahaman serta sebagai study banding antara teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dengan penerapan tanggung jawab sosial yang sesungguhnya terjadi dalam perusahaan.
 - 2) Bagi masyarakat akademis, menambah wawasan dan pengetahuan serta sebagai bahan referensi untuk penelitian sejenis agar dapat memberikan gambaran tentang permasalahan dan cara mengatasi permasalahan tersebut seperti yang dibahas dalam penelitian ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

b) Secara praktis

Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran sebagai bahan menentukan kebijakan selanjutnya yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini adalah:

Dalam bab I, penulis melakukan penelitian mengenai pembahasan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pemikiran, hipotesis penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II, dalam bab ini dilakukan penguraian tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar dalam melakukan penelitian terhadap pengaruh dari CSR terhadap profitabilitas CV Rizky Lesmana Putra Kabupaten Cirebon.

Bab III, penulis memaparkan tentang gambaran umum CV Rizky Lesmana Putra dan metode yang digunakan dalam penelitian ini, mulai dari metode pengumpulan data, mengolahnya sampai mengkajinya.

Bab IV, peneliti mengkaji data yang diperoleh, melakukan evaluasi, dan menyediakan hasil penelitian.

Bab V, pada bab ini penulis memuat tentang kesimpulan penelitian dan saran yang ditujukan untuk CV Rizky Lesmana Putra, lembaga akademik dan peneliti-peneliti yang akan datang.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Zaidi. 2003. *Lembaga Perekonomian Umat di Dunia Islam*. Bandung: Angkasa.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Infestasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Bukhari. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, H. Nur dan Mansur. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah. 2010. *Kapita Selekt Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Bakan, Joel. 2007. *The Corporation*. Jakarta: Erlangga.
- E. Kast, Freemont dan James E. Rosenzweigh. 1995. *Organisasi dan Manajemen*. Jakart: Bumi Aksara.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Gusti Ngurah Agung, I. 2003. *Statistik Penerapan Metode untuk Tabulasi Sempurna dan tak Sepurna*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- L. Gibson, James. Dkk. 1996. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Lerroy Miller, Roger dan Roger E. Miners. 2000. *Teori Ekonomi Intermediate*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mangkoesebroto, Guritno. 1999. *Ekonomi Publik edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Mankiw, N Gregory. 2000. *Pengantar Ekonomi jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- More, H. Frazier. 2000. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Duwi Priyanto. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahman Ghazaly, Abdul. Dkk. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Riduwan. 2009. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- S. Harahap, Sofyan. 2011. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Jakart: Salemba Empat.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

- Salvatore, Dominick. 1998. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Samoelson, Paul A dan Wiliam D. Nordhaus. 1993. *Ekonomi edisi ke 14*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono. 1984. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R& D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Muhammad dan Aizuddinur Zakaria. 2010. *Jejak Bisnis Rosul*. Jakarta: Hikmah.
- Suparmoko dan Irawan. 2008. *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFES.
- Suparmoko. 2002. *Ekonomi Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Tisnawati Sule, Erni dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Wahidin, Khaerul dan Taqiyudin Masyhuri. 2002. *Metode Penelitian*. Cirebon: STAIN.
- Wahidin, Khaerul dan Taqiyudin Masyhuri. 2002. *Metode Penelitian Prosedur dan Teknik Menyusun Skripsi, Makalah, Book Rapor*. Cirebon: STAIN.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Jakarta: fascho.
- Internet:
- <http://www.google.com/skripsitentangeksternalitas>. 10 april 2013.
- <http://santichyanti.blogspot.com/2011/12/skripsicsr.html>. 13 maret 2013.