

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DAN
MAKANAN KEMASAN**

(Studi Kasus: Jamaah Majelis Ta'lim Kebon Pring Desa Gamel)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

MUHAMMAD LUTHFI AMIN
NIM : 1708203087



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN AKADEMIK 2021 M/1442 H

ABSTRAK

MUHAMMAD LUTHFI AMIN. NIM: 1708203087. “PENGARUH PENGETAHUAN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DAN MAKANAN KEMASAN (Studi Kasus: Jamaah Majelis Ta’lim Kebon Pring Desa Gamel)”. Skripsi 2021.

Sebagai mana manusia pada umumnya, umat muslim sangat membutuhkan makanan. Namun demikian yang dapat dikonsumsi adalah makanan halal. Ditengah masyarakat banyak sekali ditemukan produk-produk makanan cepat saji dan makanan kemasan yang berasal dari berbagai perusahaan, baik yang dikelola oleh umat islam maupun lainnya sebagai umat yang taat kepada agamanya, mereka sangat peduli terhadap kehalalan makanan yang dikonsumsi, termasuk produk makanan cepat saji. Kehadiran Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang memberikan labelisasi halal atas makanan cepat saji dan makanan kemasan sangat diharapkan oleh umat islam. Seberapa jauhkah pengetahuan umat islam tentang makanan yang dikonsumsi serta labelisasi halal terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji dan makanan kemasan.

Penelitian ini ditunjukan untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh pengetahuan dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk makanan cepat saji dan makanan kemasan dikalangan jamaah Majelis Ta’lim Kebon Pring Desa Gamel. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis korelasi dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistic 23. data yang digunakan yaitu data primer dengan sumber data berasal dari kuesioner. Jumlah populasinya 115 dan sampel pada penelitian ini adalah 53 responden dengan menggunakan rumus slovin dengan standar eror 0,1 atau 10%.

Hasil dari penelitian ini bahwa Pengetahuan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji dan makanan kemasan dengan nilai signifikansi 0,001, Begitu juga dengan variabel Labelisasi Halal secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji dan makanan kemasan dengan nilai signifikansi 0,000. Secara simultan Pengetahuan dan Labelisasi Halal bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian makanan cepat saji dan makanan kemasan dengan kontribusi sebesar 69,0561%, sedangkan 30,9439% dipengaruhi oleh variabel lain

Kata kunci: Pengetahuan, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian, Makanan Cepat Saji dan Makanan Kemasan

ABSTRACT

Muhammad Luthfi Amin (1708203087). “The Influence of Knowledge and Halal Labelization on the purchase decisions to Fast Food and Prepackaged food (case study at the Group of Ta’lim Congregation of Kebon Pring Gamel Village)”. A Thesis 2021.

As a human being, Muslims also need food. Although, they only consume the halal food. There are so many food could be found in the society that came from various companies, maybe managed by Moslems themselves or others. As a good Moslem who is obedient to his religion, Moslems are very concerned about the halal food they consumem especially fast food and packaged food products. Therefore, the presence of the Indonesian Ulema Council (MUI) which gives halal labels to fast food and packaged food is highly expected by Muslims in general. How far the influence of knowledge of Muslims about the food they consume and its halal on the decision to buy fast food and packaging food.

This study was aimed at analyzing the influence of knowledge and halal labeling on purchasing decisions for fast food and packaged food products among the members of the Ta’lim Council of Kebon Pring in Gamel Village. This type of research is field research using a quantitative approach and using multiple linear analysis methods. The data analysis technique used in this research is correlation analysis with the help of the IBM SPSS Statistic 23 application. The data used is primary data with the data source coming from a questionnaire. The total population is 115 and the sample in this study is 53 respondents using the Slovin formula with a standard error of 0.1 or 10%.

And the result of this research said that Muslims' knowledge partially has a significant influence on purchasing decisions of fast food and packaged food products with a sig. Value of 0.001 degrees, as well as the halal labeling variabel partially has a significant influence on the purchase decision for it too with a significance value of 0.000. Their knowledge and labeling of halal simultaneously influence together on the purchase decisions of fast food and prepackaged food products, with a contribution of 69.0561%, while 30.9439% is influenced by other variables.

Keywords: Knowledge of halal labeling, purchasing decisions, fast food and packaged foods.

ملخص البحث

محمد لطفي آمين (1708203087). "تأثير معرفة الحلال وتسميتها على عزم الشراء بالوجبات السريعة والمنتجات الغذائية المعلبة (دراسة حالية في الجماعة الجليس التعليم كيبون برينج بقرية غاميل). الرسالة 2021 م."

من المعروف أن المسلمين كانوا يحتاجون طعاماً كما كان يحتاج إليه العامة. ومع ذلك، فإن ما يمكن تناوله هو اطعام الحلال. في وسط المجتمع تم العثور على الكثير من منتجات الوجبات السريعة والأطعمة المعلبة من شركات مختلفة ، كلها يديرها المسلمون وغيرهم. كأشخاص متزمنون بدينهم ، إنهم يهتمون حقاً بالطعام الحلال المستهلك ، بما في ذلك منتجات الوجبات السريعة والأطعمة المعلبة. يتوقع المسلمين حضور مجلس العلماء الإندونيسي الذي يوفر ملصقات الحلال للوجبات السريعة والأطعمة المعلبة. ما مدا معرفة المسلمين بالأغذية المستهلكة ووضع العلامات الحلال على قرار شراء الوجبات السريعة والأطعمة المعلبة.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير المعرفة ووسم الحلال على قرارات الشراء الخاصة بالوجبات السريعة والمنتجات الغذائية المعلبة بين أعضاء مجلس التعليم في كيبون برينج بقرية جميل. هذا النوع من البحث هو بحث ميداني باستخدام منهج كمي وباستخدام طرق تحليل خطية متعددة. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية IBM SPSS Statistic ٢٣. تحليل الارتباط بمساعدة تطبيق مع مصادر البيانات المستمدة من الاستبيانات. مجموع السكان ١١٥ والعينة في هذه الدراسة ٥٣ مستجيباً مع خطأ معياري ١٠٪ أو Slovin ١٪. باستخدام معادلة

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن المعرفة جزئياً لها تأثير كبير على قرارات شراء الوجبات السريعة والأطعمة المعلبة بقيمة معنوية ٠٠٠١ ، وبالمثل ، فإن متغير وضع العلامات الحلال له تأثير كبير على قرارات الشراء للوجبات السريعة والأطعمة المعلبة مع قيمة دلالة ٠٠٠٠. تؤثر المعرفة ووسم الحلال معًا على قرارات الشراء للوجبات السريعة والأطعمة المعلبة بمساهمة ٦٩٪ ، بينما تتأثر ٥٦٪ ، ٩٤٪ بمتغيرات أخرى.

الكلمات الرئيسية: المعرفة ، ووسم الحلال ، وقرار الشراء ، والوجبات السريعة والأغذية المعلبة

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PENGETAHUAN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DAN
MAKANAN KEMASAN (Studi Kasus: Jamaah Majelis Ta'lim Kebon Pring
Desa Gamel)

Disusun Oleh:

Muhammad Luthfi Amin
NIM : 1708203087

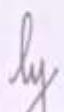
Menyetujui

Pembimbing I



Drs. H. Amir MAg
NIP. 19650313 199402 1 001

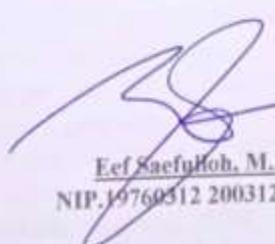
Pembimbing II



Dr. Lavamah, SE.,M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefullah, MAg
NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Muhammad Luthfi Amin, NIM: 1708203087, Judul skripsi "**PENGARUH PENGETAHUAN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DAN MAKANAN**

KEMASAN (Studi Kasus: Jamaah Majelis Ta'lim Kebon Pring Desa Gamel)" kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

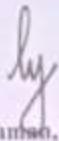
Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Pembimbing I



Pembimbing II



Drs. H. Amir M.Ag
NIP. 19650313 199402 1 001

Dr. Lavambo, SE.,M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefullah, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

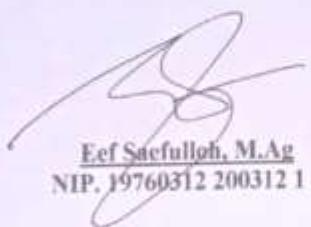
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH PENGETAHUAN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DAN MAKANAN KEMASAN (Studi Kasus: Jamaah Majelis Ta'lim Kebon Pring Desa Gamel)", oleh Muhammad Luthfi Amin, NIM: 1708203087, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 15 November 2021**

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Sidang Munaqasah

Ketua Sidang



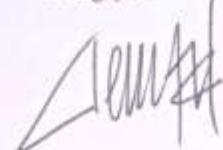
Eef Saefullah, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Sekertaris Sidang



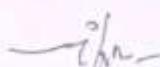
Nur Eka Setiowati, S.Pd, M.S.I
NIP. 19810308200604 2 001

Pengaji I



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 197301007200901 2 001

Pengaji II



Tomy Saladin Aziz, M.Ag
NIP. 19690401201411 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Luthfi Amin

NIM : 1708203087

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 06 April 1999

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH PENGETAHUAN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DAN MAKANAN KEMASAN (Studi Kasus: Jamaah Majelis Ta’lim Kebon Pring Desa Gamel)**” ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 26 Juli 2021

Saya yang menyatakan,

Muhammad Luthfi Amin
NIM. 1708203087

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon tanggal 06 April 1999. Dengan penuh kasih sayang penulis di beri nama Muhammad Luthfi Amin. Penulis adalah anak dari pasangan ibu Ratih dan bapak Badri. Blok Karang Rame D.I Rt : 001 Rw : 002 Desa Gamel Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon
Jejang pendidikan yang pernah di tempuh:..

Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu:

1. SDN 1 Gamel 2005 – 2011
2. SMPN 1 Weru 2011 – 2014
3. MAN 2 Cirebon 2014 – 2017

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi "**PENGARUH PENGETAHUAN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DAN MAKANAN KEMASAN (Studi Kasus: Jamaah Majelis Ta'lim Kebon Pring Desa Gamel)**". Dibawah bimbingan bapak Drs. H. Amir, M.Ag dan bapak Dr. Layaman, SE.,M.Si.

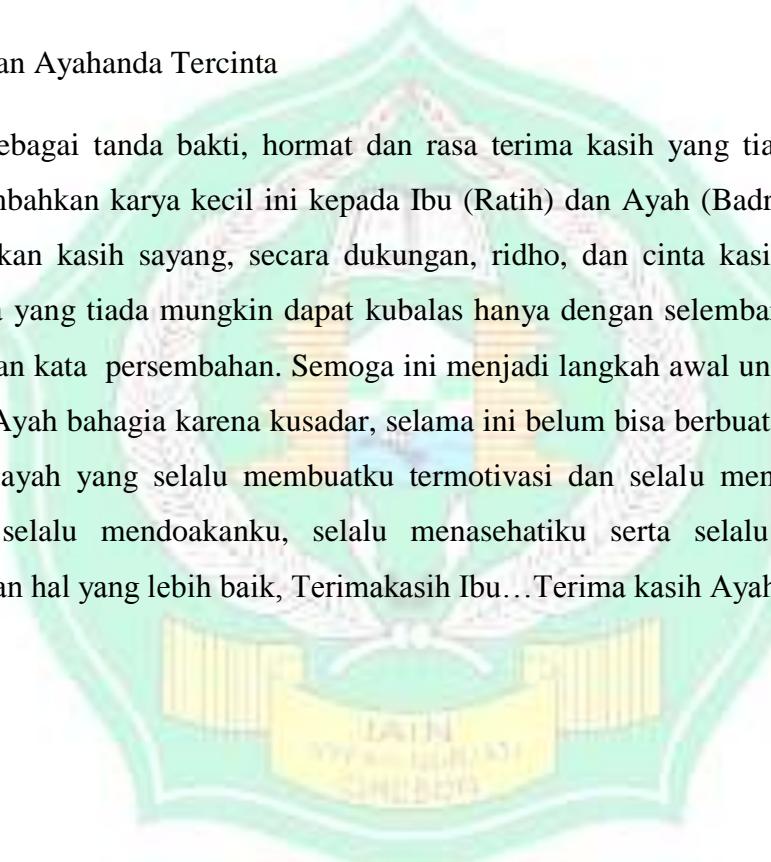
Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasullah Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Ibunda dan Ayahanda Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu (Ratih) dan Ayah (Badri) yang telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karena kusadar, selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk Ibu dan ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku serta selalu meridhoiku melakukan hal yang lebih baik, Terimakasih Ibu...Terima kasih Ayah...



MOTTO

*Setiap Kegagalan Pasti
Ada Jalan Kemudahan*



KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلٰوةُ وَالسَّلَامُ عَلٰى أَشْرَفِ الْأَنْبِياءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَلَامٌ عَلٰى مُحَمَّدٍ وَصَلَوةٌ عَلٰى أَجْمَعِينَ
آمَانَةٌ

Segala puja dan puji bagi-Mu Rabby, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI DAN MAKANAN KEMASAN (Studi Kasus: Jamaah Majelis Ta’lim Kebon Pring Desa Gamel)”** dengan baik. Shalawat serta salam selalu terhantarkan untukmu Baginda Agung Ya Rasulullah, karena beliau kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ayahanda Bapak Badri dan Ibu Ratih tercinta yang telah memberikan doa, motivasi, spirit, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Aan Djaelani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Drs. H. Amir M.Ag dan Dr. Layaman, SE.,M.Si selaku pembimbing I dan II skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Segenap dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, khususnya dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
6. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin, Jazakumullahu khairul jaza, Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 26 Juli 2021

Penyusun

Muhammad Luthfi Amin
NIM. 1708203087

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
ملخص البحث.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Identifikasi Masalah	7
C.Pembatasan Masalah	7
D.Rumusan Masalah	8
E.Tujuan Penelitian	8
F.Manfaat Penelitian	9
G.Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A.Pengetahuan.....	11
1.Pengertian Pengetahuan	11
2.Faktor – faktor yang mempengaruhi pengetahuan.....	14

3.Dimensi Pengetahuan	15
B.Labelisasi Halal.....	17
1.Pengertian Labelisasi Halal.....	17
2.Serifikat Halal	18
3.Dimensi Labelisasi Halal	19
C.Keputusan Pembelian	21
1.Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	22
3.Dimensi Keputusan Pembelian.....	26
D.Penelitian Terdahulu.....	30
E.Kerangka Pemikiran	35
F.Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A.Tempat Penelitian.....	40
B.Waktu Penelitian.....	40
C.Metode Penelitian	40
D.JenisPenelitian	40
E.Sumber Data Penelitian.....	41
F.Teknik PengumpulanData	41
G.Instrumen Penelitian	42
H.Definisi Operasional VariabelPenelitian.....	44
I.Populasi dan Sampel	47
J.Teknik Analisis Data	48
1.Uji Instrumen	48
2.Uji Asumsi Klasik.....	50
3.Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	54
A.Gambaran Objek Penelitian	54
1.Sejarah Singkat Majelis Ta'lim Kebon Pring.....	54
2.Tujuan Majelis Ta'lim Kebon Pring	55
B.Gambaran Umum Responden.....	55

C.Gambaran Umum Distribusi Variabel.....	57
1.Deskripsi Variabel Pengetahuan (X_1)	57
2.Deskripsi Variabel Labelisasi Halal (X_2)	58
3.Deskripsi Keputusan Pembelian (Y)	59
D.Hasil Penelitian	60
1.Uji Validitas	60
2.Uji Reabilitas	61
3.Uji Asumsi Klasik.....	62
4.Uji Analisis Linier Berganda	65
5.Uji Hipotesis	67
6.Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
E.Pembahasan Penelitian.....	72
1.Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji dan makanan kemasan jamaah Majelis Ta'lim kebon Pring Desa Gamel	72
2.Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji dan makanan kemasan jamaah Majelis Ta'lim kebon Pring Desa Gamel	73
3.Pengaruh pengetahuan dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji dan makanan kemasan jamaah Majelis Ta'lim kebon Pring Desa Gamel.....	74
F. Analisis Ekonomi.....	74
BAB V PENUTUP	77
A.Kesimpulan	77
B.Saran	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	42
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Usia.....	56
Tabel 4.3 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan	56
Tabel 4.4 Distribusi Responden Menurut Penghasilan	57
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pengetahuan.....	58
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Labelisasi Halal	58
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.10 Uji Normalitas	62
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.14 Hasil Output Uji Pengaruh Individual	66
Tabel 4.15 Uji t (Uji Parsial).....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	70
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sertifikasi Halal LPPOM MUI Periode 2012-2019.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Data Rekapitulasi Responden Variabel Pengetahuan

Lampiran 3 Data Rekapitulasi Responden Variabel Labelisasi Halal

Lampiran 4 Data Rekapitulasi Responden Variabel Keputusan Pemebelian

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan & Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal & Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian & Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 8 Uji Normalitas

Lampiran 9 Uji Multikolinearitas

Lampiran 10 Uji Heterokedastisitas

Lampiran 11 Uji Autokorelasi

Lampiran 12 Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 13 Uji T Hipotesis

Lampiran 14 Uji F Simultan

Lampiran 15 Uji Pengaruh Individual

Lampiran 16 Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 17 Kuisioner/Angket

Lampiran 18 Surat Keterangan Pembimbing I & II

Lampiran 19 Kartu Bimbingan Skripsi

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	KH	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan ye
ص	Şad	ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	ğ	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
ٰ	<i>Fathah</i>	A	A
ٰ	<i>Kasrah</i>	I	I
ٰ	<i>Dammah</i>	U	U
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
ـ	<i>Fathah dan ya'</i>	Ai	A dan I
ـ	<i>Fathah dan wau</i>	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ	<i>Kaifa</i>
حَوْلَ	<i>Haula</i>

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ـ	<i>Fathah dan alif</i>	ـا	a dan garis di atas

ى	<i>Fathah dan alif maqsūrah</i>		
ي	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	i dan garis di atas
و	<i>Dammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتٌ	<i>Māta</i>
رَمَى	<i>Ramā</i>
قِيلَ	<i>Qīla</i>
يَمُوتُ	<i>Yamūtu</i>

4. *Ta marbūtah*

Transliterasi untuk *ta marbūtah* (تَ مَارْبُوتَه) ada dua, yaitu: *ta marbūtah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan ḍammah, transliterasinya adalah *t* sedangkan *ta marbūtah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah *h*.

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūtah* itu ditransliterasikan dengan *h*.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	<i>Rauḍah al-atfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ	<i>Al-madīnah al-fāḍilah</i>
الْحِكْمَةُ	<i>Al-hikmah</i>

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid (ـ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh:

رَبَّنَا	<i>Rabbanā</i>
نَجَّا نَا	<i>Najjainā</i>
الْحَقُّ	<i>Al-Haqq</i>
الْحَجُّ	<i>Al-Hajj</i>
نُعَمَّ	<i>Nu ‘imā</i>
عَدُوُّ	<i>‘Aduww</i>

Jika huruf ى bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (يـ), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah ī.

Contoh:

عَلِيٌّ	<i>‘Alī</i>
---------	-------------

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan الـ (alif lam ma 'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contohnya:

الشَّمْسُ	<i>Al-Syamsu</i> (bukan <i>asy-syamsu</i>)
الرَّزْلَةُ	<i>Al-Zalzalah</i> (bukan <i>az-zalzalah</i>)
الْفَلْسَافَةُ	<i>Al-Falsafah</i>
الْبِلَادُ	<i>Al-Bilād</i>

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

ثَامِرُونَ	<i>Ta'muriūna</i>
النَّوْءُ	<i>An-Nau'</i>
شَيْءٌ	<i>Syai'un</i>
أُمْرُثٌ	<i>Umirtu</i>

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al -Qur'an* (dari *al-Qur'ān*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*.

Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

- *Fī Zilāl al-Qur'ān*
- *Al-Sunnah qabl al-tadwīn*
- *Al-'Ibārāt bi 'umūm al-lafz lā bi khuṣūṣ al-sabab*

9. *Lafz al-Jalālah*

Lafz al-jalālah (lafal kemuliaan) “Allah” (الله) yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah (*hamzah wasal*).

Contoh:

دِيْنُ اللَّهِ *Dīnullāh* بِاللَّهِ *Billāh*

Adapun ta marbutah di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf *t*.

Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *Hum fī rahmatillāh*

10. Huruf kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

- *Wa mā Muammadun illā rasūl*
- *Inna awwala baitin wuḍī'a linnāsi lallażī bi Bakkata mubārakan*
- *Syahru Ramaḍān al-lażī unzila fīh al-Qur'ān*
- *Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī*
- *Abū Naṣr al-Farābī*

- Al-Gazālī
- Al-Munqīz min al-Ḍalā

