

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Pengetahuan sebesar 3,371 dan  $Sig_{hitung}$  sebesar 0,001. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai  $t_{hitung}$  ( $3,371$ )  $>$   $t_{tabel}$  ( $1,298$ ) dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $Sig_{hitung}$  ( $0,001$ )  $<$   $0,1$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya Pengetahuan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan cepat saji dan makanan kemasan pada jamaah Majelis Ta'lim kebon Pring Desa Gamel.
2. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel labelisasi halal sebesar 3,841 dan  $Sig_{hitung}$  sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai  $t_{hitung}$  ( $3,841$ )  $>$   $t_{tabel}$  ( $1,298$ ) dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $Sig_{hitung}$  ( $0,000$ )  $<$   $0,1$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya labelisasi halal secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan cepat saji dan makanan kemasan pada jamaah Majelis Ta'lim kebon Pring Desa Gamel.
3. Berdasarkan tabel hasil uji F anova diperoleh nilai  $F_{hitung}$  ( $55,994$ ) dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, maka nilai  $F_{hitung}$  ( $55,994$ )  $>$  nilai  $F_{tabel}$  ( $2,41$ ) dengan hal ini  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu  $Sig_{hitung}$  ( $0,000$ )  $<$   $0,1$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel Pengetahuan ( $X_1$ ) dan Labelisasi Halal ( $X_2$ ) secara simultan mempengaruhi variabel keputusan pembelian produk makanan cepat saji dan makanan kemasan pada jamaah Majelis Ta'lim kebon Pring Desa Gamel.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya :

1. Pihak perusahaan atau produsen yang hendaknya dapat memberikan label halal yang lebih besar di setiap kemasan agar dapat terlihat secara jelas. Karena tidak sedikit label halal tersebut tidak terlihat secara sepintas pada kemasan produk. Hal ini diperuntukan agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen akan keamanan dalam mengkonsumsi produk makanan cepat saji.
2. Diharapkan masyarakat tetap dalam keyakinannya untuk mengonsumsi produk halal termasuk pada produk makanan cepat saji dan dapat saling berbagi informasi tentang produk halal pada masyarakat lainnya sehingga dapat memilah produk yang halal untuk dikonsumsi.
3. Bagi penelitian selanjutnya hendaknya menambahkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dan mengurangi tingkat kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir sehingga data yang didapat akan lebih maksimal.



