

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler P. dan Armstrong G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 12 jilid 1 terjemahan oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Oktaviani, Bella. (2014). *Teori-teori Pengetahuan Menurut Ahli Filsuf*. Jakarta
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sangaji, Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta
- Satori, D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Lron. G. dan Leslie, L. Kanuk. (2010). *Customer Behaviour*. Canada: Pearson
- Sholikhati, Yudhistira A.D, Rahardjo. (2012). *Jenis-Jenis Pengetahuan*. Semarang
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharjo, Bambang. (2013). *Statistika Terapan: Disertai Contoh Aplikasi SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

B. Jurnal

- Bulan, T.P.L. (2016). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Universitas Samudra Aceh Tamiang.
- Febriyanto, M. A. B. (2016). *Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Dengan Perilaku Konsumsi Jajanan Sehat di MI Sulaimaniyah Mojoagung Jombang*. Universitas Airlangga Surabaya
- Irwansyah Ade, (2016). *Pengaruh Label Halal Terhadap Pembelian Konsumen Muslim Pada Restoran Cepat Saji Di Kota Bogor*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Kasiram, Moh. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Pers.
- Larasati, Ajeng., et al., “Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim Untuk Membeli Produk Kosmetik Halal”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol, 8/ no. 2 (2018)
- Rafita, H. Z. (2017). *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik*.

Lampung: UIN Raden Intan Lampung

Tafjirah, Husnul. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kfc*. Makassar: UIN Alauddin Makassar

Widodo, Tri. (2015). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie*". Universitas Muhammadiyah Surakarta

C. Skripsi

Tarigan, Eka Dewi Setia. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*". *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen/ Volume 3. No.1/ Edisi November 2016/ Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. ISSN : 2407-2648 E-ISSN :2407-263X.*

