

**ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BATU LAWANG  
TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL  
(Studi Kasus Pada Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

**Oleh:**

**MUHAMMAD YAHYA**

**1708203095**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1442 H / 2022 M**

## ABSTRAK

Muhammad Yahya. NIM: 1708203095, “ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BATU LAWANG TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL”, 2022.

Pengembangan objek wisata Batu Lawang adalah suatu usaha dalam meningkatkan objek wisata batu lawang guna meningkatkan perekonomian masyarakat lokal dan kesejahteraan bersama antara pengelola, masyarakat sekitar dan pemerintah terkait dengan memperbaiki kualitas tempat wisata sehingga dapat menarik pengunjung lokal dan turis. Berkurangnya pengunjung yang diakibatkan adanya covid-19 menyebabkan turunnya pendapatan pengelola, pemerintah setempat dan masyarakat yang memanfaatkan objek wisata dengan berdagang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Untuk mengetahui pengembangan objek wisata batu lawang di Desa cupang. Dan (2) Untuk mengetahui pengembangan objek wisata batu lawang terhadap perekonomian masyarakat di Desa cupang. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menganalisis hasil observasi, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh dari informan dalam penelitian yaitu pemerintah Desa Cupang, Pengelola Objek Wisata Batu Lawang, Pengunjung objek wisata Batu Lawang dan Masyarakat yang memanfaatkan objek wisata dengan berdagang dan lain-lain.

Adapun hasil penelitian ini : (1) Pengembangan objek wisata Batu Lawang dilakukan dengan memanfaatkan sarana dan prasarana seperti teknologi, promosi dan perbaikan serta inovasi secara berkala terkait insfrasturktur. (2) dampak pengembangan objek wisata Batu Lawang terhadap perekonomian masyarakat Desa Cupang yaitu mampu membuka dan menyerap lapangan pekerjaan dan menambah pendapatan masyarakat yang memanfaatkan objek wisata batu lawang.

**KataKunci:** Pengembangan Objek Wisata, Pendapatan, Perekonomian

## ABSTRACT

Muhammad Yahya. NIM : 1708203095, "ANALYSIS OF BATU LAWANG TOURISM DEVELOPMENT ON THE ECONOMY OF LOCAL COMMUNITIES", 2022.

*The development of the Batu Lawang tourist attraction is an effort to increase the Batu Lawang tourist attraction in order to improve the local community's economy and mutual welfare between managers, the surrounding community and the government related to improving the quality of tourist attractions so that they can attract the interest of the local community and tourists. The lack of visitors due to COVID-19 has led to a decrease in income, local governments and people who use tourism objects with trade.*

*This study aims to determine: (1) To determine the development of Batu Lawang tourism object in Cupang Village. And (2) To find out the development of Batu Lawang tourism object on the community's economy in Cupang Village. This study uses qualitative research by analyzing the results of observations, interviews and documentation obtained from informants in the study, namely the Cupang Village government, Batu Lawang Tourism Object Manager, visitors to Batu Lawang tourism objects and people who use tourism objects by trading and others.*

*The results of this study: (1) The development of Batu Lawang tourism object is carried out by utilizing facilities and infrastructure such as technology, promotion and improvement as well as periodic innovations related to infrastructure. (2) the impact of developing Batu Lawang tourism object on the economy of the Cupang Village community, namely being able to open and absorb jobs and increase the income of the community using Batu Lawang tourism object.*

**Keywords:** *Tourism Object Development, Income, Economy*

## الختصار

محمد يحيى: ٢٠١٥، ٢٠١٦، ٢٠١٧، " تحليل تطور سياحة باتو لاوانج في اقتصاد المجتمع المحلي "، ٢٠٢٢.

إن تطوير معلم باتو لاوانج السياحي هو محاولة لتحسين الجذب السياحي في باتو لاوانج من أجل تحسين اقتصاد المجتمع المحلي والرفاهية المشتركة بين المديرين والمجتمعات المحيطة والحكومة ذات الصلة من خلال تحسين جودة مناطق الجذب السياحي حتى يتمكنوا من جذب السكان المحليين والزائرين لمسافات طويلة. أدى الانخفاض في عدد الزوار بسبب تفشي المرض إلى انخفاض دخل المديرين والحكومات المحلية والأشخاص الذين يستفيدون من السياحة من خلال التجارة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد: (١) تحديد مدى تطور الكائن السياحي باتو لاوانج في قرية بيتا. و (٢) لمعرفة تطور السياحة باتو لاوانج على اقتصاد المجتمع في قرية هيكي. تستخدم هذه الدراسة البحث النوعي من خلال تحليل نتائج الملاحظات والمقابلات والوثائق التي تم الحصول عليها من المخبرين في الدراسة ، وبالتحديد حكومة قرية جُورُفَاغُ ومدير كائن السياحة لتؤغوزوار الجذب السياحي لؤغ والأشخاص الذين يستخدمون الأشياء السياحية عن طريق التجارة وغيرها.

نتائج هذه الدراسة: (١) يتم تطوير هدف باتو لاوانج السياحي من خلال استخدام المرافق والبنية التحتية مثل التكنولوجيا والترويج والتحسين وكذلك الابتكار الدوري المتعلق بالبنية التحتية. (٢) تأثير تطوير كائنات باتو لاوانج السياحية على اقتصاد مجتمع قرية بيتا ، أي القدرة على فتح واستيعاب الوظائف وزيادة دخل الأشخاص الذين يستخدمون مناطق الجذب باتو لاوانج.

الكلمات المفتاحية: تنمية أغراض السياحة ، الدخل ، الاقتصاد

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BATU LAWANG  
TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL**

**(Studi Kasus Pada Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

**MUHAMMAD YAHYA**

NIM : 1708203095

Pembimbing:

Pembimbing I,



**Hafni Khairunnisa, M.Sc**

**NIP. 198808262018012002**

Pembimbing II,



**H. Syaeful Bakhri, M.Si**

**NIP. 197311252014111002**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Eef Saefulloh, M.Ag**

**NIP. 197603122003121003**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Muhammad Yahya, NIM: 1708203095** dengan judul "**ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BATU LAWANG TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus Pada Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing:

Pembimbing I,



Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198808262018012002

Pembimbing II,



H. Syaeful Bakhri, M.Si

NIP. 197311252014111002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 197603122003121003

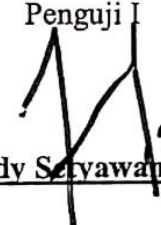
## LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BATU LAWANG TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus Pada Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon)”, oleh Muhammad Yahya, NIM : 1708203095, telah diajukan dalam sidang munaqasyah pada hari Selasa tanggal 08 Maret 2022 di hadapan dewan penguji Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan dinyatakan lulus.

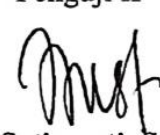
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah :

Ketua Sidang,  
  
Eef Saefullah, M.Ag.  
NIP.197603122003121003

Penguji I  
  
Dr. H. Edy Setyawan, Lc. MA  
NIP.197704052005011003

Sekretaris Sidang,  
  
Nur Eka Setiowati, S.Pd. M.Si  
NIP.198103082006042001

Penguji II  
  
Nur Eka Setiowati, S.Pd. M.Si  
NIP.198103082006042001

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrohmanirrohiim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Yahya

NIM : 1708203095

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 10 Februari 1998

Alamat : Blok 1 Karanganyar RT 01 RW 01 Des.

Gintungranjeng Kec. Ciwaringin Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BATU LAWANG TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus Pada Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon)”** ini beserta isinya adalah karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Februari 2022

Saya yang menyatakan,

  
**Muhammad Yahya**  
NIM. 1708203095



## KATA PERSEMBAHAN

*Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga saya masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun saya bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat.*

*Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk kedua orang tua sebagai tanda bakti dan hormat, Ayah dan Ibu, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat, kesabaran, serta kasih ixendid yang tidak pernah berhenti hingga saat ini. Serta kakak saya tercinta Siti Khalimatus Sadiyah yang selalu memberikan dukungan dan mensuport setiap langkah saya. Serta seluruh keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan studi.*



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di kabupaten Cirebon pada tanggal 10 Februari 1998. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Muhammad Yahya. Penulis adalah anak bungsu dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Risa dan Ibu Sanirah. Penulis bertempat tinggal di Blok 1 Karanganyar Desa Gintungranjeng Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis adalah:

1. MIN 2 Cirebon pada tahun 2005-2011
2. MTs Negeri 2 Cirebon pada tahun 2011-2014
3. MA Daarul Fathonah Tegal Gubug pada tahun 2014-2017

Penulis menempuh Pendidikan Strata Satu (S-1) di Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BATU LAWANG TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus Pada Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon)”**.

Pengalaman Organisasi :

1. Organisasi Siswa Intera Sekolah (OSIS) MTs Negeri 2 Cirebon periode 2011/2013.
2. Paskibra MTs Negeri 2 Cirebon periode 2012/2013.
3. Organisasi Siswa Intera Sekolah (OSIS) MA Daarul Fathonah Tegal Gubug 2015/2016.
4. Aktif sebagai anggota Karang Taruna Kecamatan Ciwaringin.

## MOTTO

**“Sebuah harapan dan jalan selalu datang untuk mereka yang selalu senantiasa berdoa serta berjuang tanpa mengenal sebuah kata menyerah.”**



## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shallawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW sosok paripurna yang mampu menanamkan pesan-pesan keharmonisan, kedamaian, dan kebersamaan terhadap semua manusia dalam pembentukan Akhlak sebagai bentuk pengabdian kepada Allah. Mudah-mudahan semua yang mengikutinya mendapatkan safa'at di hari akhir nanti. Aamiin.

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan xiiendidikan dan memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonmi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon yang berjudul **“ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BATU LAWANG TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus Pada Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon)”**.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini berhasil disusun tentunya dengan berbagai dorongan, doa dan sumbangasih bari pihak lain, baik dari sisi pemikiran maupun tehnis penulisan. Oleh karena itu, saya selaku penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih dengan tulus yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberi jalan kemudahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan dan inspirasi bagi penulis.
3. Kedua orang tua penulis beserta kakak-kakak tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam.

6. Bapak Eef Saefuloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
7. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd. M.Si., Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
8. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
9. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Bapak H. Syaeful Bakhri, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Bapak Mulyono selaku Ketua Pengelola Objek Wisata Batu Lawang.
12. Seluruh teman-teman jurusan Perbankan Syariah angkatan 2017 yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah Swt melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin, Jazakumullah khairon, Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Cirebon, 15 Februari 2022

Penulis

**MUHAMMAD YAHYA**

**NIM. 1708203095**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ARAB .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>MOTO HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Penelitian Terdahulu .....	10
E. Kerangka Pemikiran .....	13
F. Metodologi Penelitian .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pariwisata .....	22
1. Pengertian Pariwisata .....	22
2. Dasar Hukum Pariwisata .....	23
3. Jenis-jenis Pariwisata .....	23
4. Betuk Usaha Pariwisata .....	26

B. Pengembangan Pariwisata.....	29
1. Pengertian Pengembangan Pariwisata.....	29
2. Indikator Pengembangan Pariwisata .....	32
3. Dampak Pengembangan Pariwisata .....	35
4. Langkah-langkah Pengembangan Pariwisata.....	38
5. Tujuan Pengembangan Pariwisata .....	41
C. Ekonomi Masyarakat .....	43
1. Pengertian Perekonomian.....	43
2. Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi.....	44
 <b>BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian.....	46
1. Sejarah Desa Cupang.....	46
2. Letak Geografis Desa Cupang .....	47
3. Keadaan Demografi Desa Cupang .....	49
B. Sejarah Berdirinya Objek Wisata Batu Lawang .....	51
C. Profil Objek Wisata Batu Lawang .....	52
1. Profil Pariwisata .....	52
2. Struktur Organisasi Pengelolaan Objek Wisata Batu Lawang .....	54
3. Job Description Pengelola Objek Wisata Batu Lawang.....	54
4. Tujuan dan Sasaran Objek Wisata Batu Lawang Desa Cupang .....	55
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Pengembangan Objek Wisata Batu Lawang .....	57
1. Kegiatan Pengembangan Objek Wisata Batu Lawang .....	58
2. Hambatan Pengembangan Objek Wisata Batu Lawang.....	69
B. Pengembangan Objek Wisata Batu Lawang Terhadap Perekonomian Masyarakat di Desa Cupang.....	70
1. Peningkatan Kesempatan Berusaha.....	72
2. Kesempatan Kerja.....	73
3. Meningkatnya Pendapatan.....	74
4. <i>Multiplier Effect</i> .....	76
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran.....	86
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung dan Pendapatan Objek Wisata Batu Lawang Tahun 2017-2020.....	4
Tabel 3.1 Mata Pencaharian Penduduk Desa Cupang .....	49
Tabel 3.2 Tenaga Kesehatan Desa Cupang.....	50
Tabel 3.3 Tempat Ibadah Desa Cupang .....	50
Tabel 4.1 Data Narasumber Penelitian.....	57
Tabel 4.2 Data Pengunjung dan Pendapatan Objek Wisata Batu Lawang Tahun 2017-2020 .....	75
Table 4.3 Proporsi Pengeluaran Responden Wisatawan.....	77
Tabel 4.4 Proporsi Pendapatan dan Biaya Produksi Terhadap Penerimaan Total Responden Unit Usaha .....	78
Tabel 4.5 Sebaran Pendapatan Pemilik Responden Unit Usaha dan Dampak Langsung Yang Dirasakan.....	79
Tabel 4.6 Sebaran Total Biaya Unit Usaha di Dalam Lokasi Wisata dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Dirasakan Akibat Keberadaan Wisata ...	80
Table 4.7 Proporsi Pengeluaran Responden Tenaga Kerja di Wisata Batu Lawang .	81
Tabel 4.8 Sebaran Pengeluaran Responden Tenaga Kerja (TK) dan Dampak Lanjut yang Dirasakan di Wisata Batu Lawang .....	82
Tabel 4.9 Nilai Pengganda ( <i>Multiplier Effect</i> ) dari Arus Uang yang Terjadi di Wisata Batu Lawang.....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	13
Gambar 2.1 Aspek Produk Dalam Pengembangan Pariwisata .....	40
Gambar 3.1 Peta Desa Cupang.....	48
Gambar 3.2 Lokasi Objek Wisata Batu Lawang.....	53
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Pengelolaan Objek Wisata Batu Lawang.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi  
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara  
Lampiran 3 : Surat Pengantar Penelitian  
Lampiran 4 : SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi  
Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah Pedoman Transliterasi Arab Latin Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan 0543b//U/1987 tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

**Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

**Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...َ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وُ...ُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa'ala
- سَأَلَ su'ala
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

**Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...َ...َ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ...ِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas

و... <sup>و</sup>	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas
-------------------	----------------	---	---------------------

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutahhidup  
Ta' marbutahhidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati  
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-attfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَالِحَةٌ talhah

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

#### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

#### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu
-



## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ                      Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ                                      Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ                                      Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا                                      Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

#### J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

K. Lain-lain : untuk transliterasi Arab menggunakan font *Traditional Arabic*.