## **BAB V**

## **PENUTUP**

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Bisnis budidaya ikan lele dumbo di Desa Puntang Kecamatan Kertasemaya Kabupaten Indramayu milik Ibu Susilawati dari analisis aspek nonfinansial dikatakan layak untuk dijalankan. Diakrenakan dilihat darianalisis aspek pasar dan pemasaran, target pasarnya cukup luas dan permintaan pasar yang cukup besar sehingga memberikan peluang usaha yang cukup besar.Untuk analisis aspek teknis dan teknologi, dari sisi pemilihan lokasi bisnis sudah tepat dan pemeliharaan ikan lele dumbo yang baik. Pengadaan alat dan bahannya juga.Untuk analisis aspek manajemen dan sumber daya manusia, struktur organisasi yang dijalankan masih sederhana, pemimpin di lapangan yaitu suami Ibu Susilawati dan dua belas orang karyawan.
- 2. Dari analisis aspek finansial, usaha budidaya ikan lele dumbo milik Ibu Susilawati juga dikatakan layak untuk dijalankan. Dilihat dari analisis payback period (PP) menunjukkan bahwa hasil nya adalah 0,78 tahun atau 9 bulan. Analisis benefit cost ratio (B/C Ratio) menunjukkan bahwa hasilnya sebesar 3,4. Analisi revenue cost ratio (R/C Ratio) menunjukkan bahwa hasilnya sebesar 1,4. Analisis break even poin (BEP) terbagi menjadi dua, yang pertama yaitu BEP produksi menunjukkan bahwa hasilnya sebesar 62.075 kg. Yang kedua yaitu BEP harga menunjukkan bahwa hasilnya sebesar Rp. 5.316,00.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, berikut ini saran yang dapat peneliti berikan yaitu:

- 1. Usaha budidaya ikan lele dumbo di Desa Puntang Kecamatan Kertasemaya Kabupaten Indramayu dari semua hasil analisis kelayakan usaha dikatakan layak untuk dijalankan. Maka untuk pemilik usaha diharapkan dapat terus meningkatkan tingkat produksi ikan lele dumbonya. Supaya dapat memperluas lagi target pasarnya. Karena ikan lele dumbo sudah memiliki peluang pasar yang bagus.
- 2. Pemilik usaha harus lebih teliti lagi mengenai kondisi ikan lele dumbonya ketika ada yang terkena hama atau penyakit. Supaya meminimalisir adanya kegagalan panen. Dan selalu tingkatkan kepuasan konsumen dengan selalu konsisten memberikan produk yang berkualitas.
- 3. Pemilik usaha juga kedepannya harus memiliki tujuan untuk memperluas pasarnya tidak hanya di daerah Jakarta, Bekasi, Bogor saja. Supaya usaha budidaya ikan lele tersebut semakin berkembang dan dapat membuka lapangan pekerjaan lebih banyak lagi untuk warga sekitar.