

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Nur, Sri Wibawani Wahyuning Astuti, Dwi Irawan. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, 5(3), hlm. 347.
- Agrosamdhyo. *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Agustin, Cindy Ayu, Gracia Reveria Hellianto. 2020. *Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli Produk Skincare di Shopee*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Komunikasi, dan Ilmu Sosial, 2(1), hlm. 41.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Amin, Mat, Hamdan, Ahmad Yani. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 4(2), hlm. 62.
- Anisa, Siti. "Pengaruh Promosi, Nilai Taksiran, Pelayanan, dan Pembiayaan Pemeliharaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Pelayanan Jasa Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Pegadaian Syariah Unit Cabang Kamal)." Pendidikan Ekonomi, STKIP PGRI Bangkalan, 2021.
- Aryska, Metha, Kasmirudin Kasmirudin. 2017. *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru)*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, 4(1), hlm. 5.
- Astuti, Tri. 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal, 2(1), hlm. 186.
- Aziz, Nazaruddin, Vito Shiga Hendrastyo. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang*. Jurnal Pundi, 3(3), hlm. 232.

- Badriyah, Gugub Siti. "Pengaruh Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan dan Reputasi Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah di Kopsyah Bmt Berkah Trenggalek." Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2018.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media, 2015.
- DSN-MUI, "Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No: 25/DSN-MUI/III/2002 tentang Rahn," *DSN-MUI* (2022). <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/12/>. Diakses 2 Januari 2022.
- Endriani, Dwi, "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pengguna Jasa J&T Express di Bandar Lampung)." *Ekonomi Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Evelina, Nela, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2013. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada Konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1), hlm. 6.
- Galini, Jauhairina, Nia Damayanti Putri Pratama, dan Intan Aprilia Haresma. 2021. *Klausul Akad Rahn*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3(2), hlm. 7.
- Gulo, W. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo, 2002.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS: Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hadi, Sutrisno. *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2017.
- Haerisma, Alvien Septian, Makmuri Ahdi, Laelatul Adha. 2021. *Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah dalam Produk Cicil Emas pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu*. *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 1(2), hlm. 92.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hatta, Arif, "Jumlah Nasabah Pegadaian Naik 21,4% di Semester I-2021," *Iconomics*, (10 Agustus 2021). <https://www.theconomics.com/accelerated-growth/jumlah-nasabah-pegadaian-naik-214-di-semester-i-2021/#>. Diakses 19 September 2021.

- Jannah, Sinta Ardhillatul. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Logam Mulia pada Pegadaian Unit Pembantu Syariah Pasar III Muara Enim." *Ekonomi Islam*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2017.
- Kemdikbud, "KBBI Daring," Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, (2016). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/reputasi>. Diakses 22 September 2021.
- Kemdikbud, "KBBI Daring," Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, (2016). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minat>. Diakses 20 November 2021.
- Kurniawan, Agung Widhi, Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Maghfirah, Laila, Ridwan Nurdin. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Kantor Pusat Pegadaian Syariah Kota Banda Aceh)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), hlm. 113.
- Marlius, Doni. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh*. *INA-Rxiv*, 3(1), hlm. 15.
- Masrukhin. *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2010.
- Meliazora, Ayu. "Pengaruh Reputasi, Motivasi, dan Persepsi Terhadap Keputusan Menabung di Bank BRI Syariah KCP Sudirman Palembang." *Perbankan Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2020.
- M. Muchson. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia, 2017.
- Mulazid, Ade Sofyan. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Muntasir. 2016. *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah Pada Pt. Pegadaian Syariah (Persero) Cabang Cikarang*. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 2(2), hlm. 63.

- Nasuka, Moh. 2020. *Konsep Marketing Mix dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalis Nilai*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam, 5(1), hlm. 38-39.
- Novianti, Endri, Darlius. 2018. *Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Manajemen, 8(1), hlm. 96.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Surakarta: Pradina Pustaka, 2022.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak, 4(1), hlm. 83.
- Nurhatinah. 2018. *Pengaruh Keamanan, Privasi, dan Reputasi Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Shopping di Kota Padang*. Jurnal Ecogen, 1(1), hlm. 210.
- Oktavania, Widita Putri. 2019. *Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream di Tokopedia*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1), hlm. 30.
- Ortega, Daniel, Anas Alhifni. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah, 5(1), hlm. 89.
- Pegadaian Syariah, "Produk-Produk Pegadaian Syariah," PT. Pegadaian - Persero, (2022). <https://pegadaiansyariah.co.id/web/>. Diakses 27 Januari 2022.
- PT. Pegadaian - Persero, "Visi dan Misi," PT. Pegadaian - Persero, (2022). <https://www.pegadaian.co.id/profil/visi-dan-misi>. Diakses 27 Januari 2022.
- Rahmayanty, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Riana, Desi Maida. "Pengaruh Promosi dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah pada Produk Murabahah Logam Mulia Investasi Abadi (Mulia) (Studi pada Pegadaian Syariah UPS Pasar Tamin Bandar Lampung)." Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Roficoh, Luluk Wahyu, Mohammad Ghozali. 2018. *Aplikasi Akad Rahn pada Pegadaian Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 3(2), hlm. 30.
- Romdhoni, Abdul Haris, Dita Ratnasari. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 4(2), hlm. 141.
- Rosana, Aini. "Pengaruh Promosi, Reputasi dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah UMKM pada Pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik di KJKS BMT Ankasa Kedungwuni Kabupaten Pekalongan Tahun 2018." *Ekonomi Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2020.
- Ruhaniah, Nia Hendri Tanjung, dan Hilman Hakiem. 2022. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Implementasi Syariah terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, 5(1), hlm. 64.
- Sa'adah, Faridatun. 2009. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah*. Jurnal Al-Iqtishad, 1(2), hlm. 76.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif: Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Setiawan, Fery. 2018. *Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo)*. Jurnal Ilmu Manajemen, 8(1), hlm. 16.
- Simatupang, Ahmad Kholid. "Strategi Pemasaran Produk Amanah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Sipirok." *Perbankan Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2018.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UMHAMKA, 2017.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitro, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.

- Subagyo, Agus Eko Sujianto dan Rohmad. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Yogyakarta: IAIN Tulungagung Press, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhaina, Siti. 2016. *Perbandingan Hukum Gadai Syariah dengan Gadai Konvensional pada PT. Pegadaian Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Riau, 3(2), hlm. 5.
- Suharni. "Pengaruh Promosi dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Melakukan Pembelian Online (Studi Mahasiswa Febi IAIN Palopo Angkatan 2015)." *Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*, 2019.
- Surepno. 2018. *Studi Implementasi Akad Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 1(2), hlm. 180.
- Suryani, Eli. 2009. *Pegadaian Syariah: (Teori dan Prakteknya di Indonesia)*. Jurnal Al-Hurriyah, 10(1), hlm. 22.
- Suryani, Ilham. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung Emas pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Setia Budi Medan." *Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan*, 2018.
- Sutedi, Adrian. *Hukum Gadai Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Syafruddin. 2014. *Pengaruh Pemberian Kredit Kreasi Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Sumbawa Besar Terhadap Modal Kerja Usaha Mikro Dan Kecil Di Kabupaten Sumbawa Tahun 2012*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1(5), hlm. 14.
- Syahputra, Rizki. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen, 6(2), hlm. 83.
- Tantiya, Absyarina. "Pengaruh Premi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh." *Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh*, 2019.
- Trygu. *Menggagas Konsep Minat Belajar Matematika*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Wahab, Wirdayani. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Lembaga Keuangan

dan Perbankan, 2(1), hlm. 31.

Wulansari, Endah. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Reputasi dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah dengan Minat sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Salatiga).” Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2020.

Yulandra, Syaf Tri, Rice Haryati. 2020. *Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rio Mini Market di Lubuk Basung Kabupaten Agama*. Jurnal Matua, 2(4), hlm. 296.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.

