

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Abdurrahman, Hana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Al-Hajjaj, Yusuf Abu. *Kreatif atau Mati* Terj. Lilik Rochmat. Solo: Al-Jadid Ziyad Visi Media, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Badruzaman, Abad. *Teologi Kaum Tertindas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada, 2013.
- Bungin, M. Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Bungin, M. Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Chatib, Basri. *Rumah Ekonomi Rumah Budaya: Membawa Kebijakan Perdagangan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Diponegoro, 2010.
- Djulus, Horas. dkk, *Tinjauan dan Analisis Ekonomi terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yokyakarta: Diandra Kreatif, 2019.
- Doriza, Shinta. *Ekonomi Keluarga*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.

- Efendi, Thadjudin Noer. *Sumber Daya Manusia Peluang Kerja dan Kemiskinan*. Yogyakarta: Tiara WacanaYogya, 1993.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Renika Cipta, 2011.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Gulo, W.. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2003.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Manalili. *Pembangunan Agroindustri Berkelanjutan*. Yogyakarta: Kanisius, 1996.
- Mankiw, Greogori. *Pengantar Ekonomi Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Pangestu, Mari Elka. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008.
- Pangestu, Mari Elka. *Studi Industri Kreatif Indonesia*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008.
- Purnomo, Rohmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ritonga, M.T. *Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.

- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Suma, Muhammad Amin. *Tafsir Ayat Ekonomi*. Jakarta: Amzah, 2015.
- Sumardi, Mulyanto. *Sumber Pendapatan Kebutuhan Pokok dan Perilaku Menyimpang*. Jakarta: CV Rajawali, 1985.
- Suryabarata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Suryana. *Ekonomi Kreatif: Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tohardi, Ahmad. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura: University Press, 2019.
- Umar, Husain. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif.

## 2. Jurnal

- Fadhilah S, Nur. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Industri Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi pada Kelompok Usaha Rumah Tangga Binaan Yayasan EcoNatural Society di Kabupaten Kepulauan Selayar)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol. 2 No. 1, (2019).



Fitriana, Nurul Aisyah. "Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* Vol. 2 No. 2, (2018).

Gunartin. dkk. "Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Pemberdayaan Masyarakat dengan Membuat Sandal Hias." *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana* Vol. 1 No. 2 (2019).

Hartomo, Deni Dwi dan Malik Cahyadi. "Peningkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik* Vol. 4 No. 2, (2013).

Suwartawan, Komang dan Purbadharmaja. "Pengaruh Modal dan Bahan Baku terhadap Pendapatan Melalui Pengerajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* Vol. 6 No. 9, (2017).

Zaka, Nizam dan S. Sofyantoro. "Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi." *Jurnal Pemerintahan, Pembangunan dan Inovasi Daerah* Vol. 2 No. 1, (2020).

### 3. Situs Internet

<https://roboguru.ruangguru.com/question/deskripsikan-ciri-ciri-ekonomi-kreatif-QU-YSOKYLST>

### 4. Skripsi

Ali, Nasruddin. "Peran Ekonomi Kreatif dalam Memberdayakan Ekonomi Masyarakat di Desa Tulang Agung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu (Pengerajin Anyaman Bambu)." *Skripsi*, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Isnati, Baiq. "Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat." *Skripsi*, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram, 2018.

Natalia, Nani. “Peran UMKM dalam Peningkatan Ekonomi Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada UMKM Industri Kerupuk Kemplang Ridho di Desa Kelaten Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan).” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2020.

Retiwiranti, Murni. “Analisis Peran Ekonomi Kreatif pada Masyarakat dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Budidaya Tanaman Biofarmaka dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Petani Kencur Desa Fajar Asri Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah).” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Rohmah, Umi. “Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Industri Anyaman Bambu Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu).” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2017.

## 5. Tesis

Hadi, M. Saifudin. “Pengaruh Tingkat Ekonomi Orang Tua dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Siswa di SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta”. *Tesis*, Program Studi Magister Studi Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018.