

**PRAKTEK GIVEAWAY MENURUT  
HUKUM EKONOMI SYARIAH**  
**(Studi Kasus Penerapan Giveaway  
Pada Toko Diamondfashion)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

**HILMA FEBRIYANTI**

NIM 1808202112

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1443 H / 2022 M

## ABSTRAK

Hilma Febriyanti. NIM: 1808202112, “PRAKTEK GIVEAWAY MENURUT HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Penerapan Giveaway Pada Toko Diamondfashion)”, 2022.

*Giveaway adalah kegiatan membagikan hadiah kepada pemenang yang beruntung dengan menetapkan beberapa syarat tertentu yang ditentukan oleh pihak penyelenggara giveaway. Pada praktek giveaway yang akan dilaksanakan oleh online shop ada dua pihak yang akan terlibat, yaitu dua pihak yang terlibat meliputi penyelenggara giveaway dan peserta giveaway. Penyelenggara giveaway sebagai pihak yang membuat syarat, seperti harus follow, spam like dan komen, men-tag temannya dan menggunakan hastag. Peserta giveaway sebagai pihak pelaksana yang mengikuti giveaway harus melakukan suatu tugas atau pekerjaan yang sudah ditentukan oleh pihak penyelenggara giveaway.*

*Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: “untuk mengetahui bagaimana konsep giveaway pada online shop, bagaimana praktek giveaway yang diterapkan pada toko online shop @diamondfashion.ofc dan bagaimana praktek giveaway yang diterapkan @diamondfashion.ofc ditinjau menurut hukum ekonomi syariah”. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan pendekatan kualitatif deskriptif.*

*Adapun hasil dari penelitian ini yaitu pertama, konsep giveaway meliputi penentuan syarat dan ketentuan, pembuatan desain gambar, posting instagram, penentuan pemenang dan pendistribusian hadiah giveaway. Kedua, Praktek giveaway yang diterapkan pada toko online shop @diamondfashion.ofc yaitu peserta yang ingin mengikuti giveaway harus melaksanakan syarat dan ketentuan yang sudah ditentukan oleh admin. Ketiga, metode promosi giveaway yang diadakan oleh online shop @diamondfashion.ofc sudah sesuai dengan salah satu akad yang terdapat dalam hukum ekonomi syariah yaitu akad ju’alah, karena rukun dan syarat akad ju’alah telah terpenuhi.*

**Kata Kunci:** *Online Shop, Giveaway dan Hukum Ekonomi Syariah*

## ABSTRACT

Hilma Febriyanti. NIM: 1808202112, "GIVEAWAY PRACTICE ACCORDING TO SHARIA ECONOMIC LAW (Case Study Of Giveaway Implementation In Diamondfashion Store)", 2022.

*Giveaway is an activity to distribute prizes to lucky winners by setting certain conditions determined by the giveaway organizer. In the giveaway practice that will be carried out by the online shop, there are two parties that will be involved, namely the two parties involved including the giveaway organizer and giveaway participants. The giveaway organizer is the party that makes conditions, such as having to follow, spam likes and comments, tag friends and use hashtags. Giveaway participants as organizers who take part in the giveaway must perform a task or job that has been determined by the giveaway organizer.*

*This study aims to answer the questions that become the formulation of the problem: "to find out how the concept of giveaway is applied to the online shop, how is the practice of giveaway applied to the online shop @diamondfashion.ofc and how is the practice of giveaway applied to @diamondfashion.ofc is reviewed according to law. Islamic economics". This study uses qualitative research, data collected by means of observation, interviews and documentation and then analyzed with a descriptive qualitative approach.*

*The results of this study are first, the giveaway concept includes determining terms and conditions, making image designs, posting Instagram, determining winners and distributing giveaway prizes. Second, the giveaway practice applied to the online shop @diamondfashion.ofc, namely participants who want to take part in the giveaway must carry out the terms and conditions that have been determined by the admin. Third, the giveaway promotion method held by the online shop @diamondfashion.ofc is in accordance with one of the contracts contained in sharia economic law, namely the ju'alah contract, because the pillars and conditions of the ju'alah contract have been fulfilled.*

**Keywords:** *Online Shop, Giveaway and Sharia Economic Law*

## الملخص

هيلما فيريانتي، 18082112، "ممارسة الهبة وفقاً للقانون الاقتصادي الشرعي (دراسة حالة لتطبيق المنح في متجر أزياء الماس)" ، 2022.

الهبة عبارة عن نشاط لتوزيع الجوائز على الفائزين المحظوظين من خلال وضع شروط معينة يحددها منظم الهبة. في ممارسة الهبة التي سيتم تنفيذها بواسطة المتجر عبر الإنترنت ، هناك طرفان سشاركان ، وهما الطرفان المعنيان بما في ذلك منظم الهبات والمشاركين في الهبات. منظم الهبات هو الطرف الذي يضع شروطاً ، مثل الاضطرار إلى المتابعة وإيداعات الإعجاب والتعليقات العشوائية ووضع علامات على الأصدقاء واستخدام علامات التصنيف. يجب على المشاركين في الهبة بصفتهم منظمين يشاركون في الهبة أداء مهمة أو مهمة تم تحديدها من قبل منظم الهبة.

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي أصبحت صياغة المشكلة: "المعرفة كيف يتم تطبيق مفهوم الهبة على المتجر الإلكتروني ، وكيف يتم تطبيق ممارسة الهبة على المتجر الإلكتروني @ diamondfashion.ofc وكيف يتم ذلك تتم مراجعة ممارسة الهبات المطبقة على @ diamondfashion.ofc وفقاً للقانون. الاقتصاد الإسلامي ". تستخدم هذه الدراسة البحث النوعي والبيانات التي تم جمعها عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق ثم تحليلها بمنهج نوعي وصفي.

نتائج هذه الدراسة هي أولاً ، مفهوم الهبة يشمل تحديد الشروط والأحكام ، عمل تصميمات الصور ، منشورات انستغرام وتحديد الفائزين وتوزيع جوائز الهبات. ثانياً ، يجب تطبيق ممارسة الهبات على المتجر الإلكتروني @ diamondfashion.ofc ، أي المشاركين الذين يرغبون في المشاركة في الهبة ، يجب عليهم تنفيذ الشروط والأحكام التي حددتها المسئولة. ثالثاً ، أسلوب الترويج للهبات الذي يتبعه المتجر الإلكتروني @ diamondfashion.ofc يتوافق مع أحد العقود الواردة في القانون الاقتصادي الشرعي، وهو عقد الجعلة، لأن ركائز وشروط عقد الجعلة قد استوفيت.

الكلمات الرئيسية: الهبة ، التسوق عبر الإنترنت والممارسة



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### SKRIPSI

#### PRAKTEK GIVEAWAY MENURUT HUKUM EKONOMI SYARIAH

(Studi Kasus Penerapan Giveaway Pada Toko Diamondfashion)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

HILMA FEBRIYANTI

NIM: 1808202112

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Moh. Mabruri Faozi, MA

NIP. 19780205 201101 1 004

Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy

NIP. 19860223 201710 3201

Mengetahui

Ketua jurusan Hukum Ekonomi Syariah,

Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Hilma Febriyanti, NIM: 1808202112 dengan judul “**PRAKTEK GIVEAWAY MENURUT HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Penerapan Giveaway Pada Toko Diamondfashion)**”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Moh. Mabruri Faozi, MA

NIP. 19780205 201101 1 004

Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy

NIP. 19860223 201710 3201

Mengetahui

Ketua jurusan Hukum Ekonomi Syariah,<sup>1</sup>



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PRAKTEK GIVEAWAY MENURUT HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Penerapan Giveaway Pada Toko Diamondfashion)**”, oleh **Hilma Febriyanti, NIM: 1808202112**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (S.H) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Nama : Hilma Febriyanti

NIM : 1808202112

Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 20 Februari 2000

Alamat : Dusun Baru RT/RW 01/03 Desa Leuwimunding  
Kecamatan Leuwimunding Kabupaten Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PRAKTEK GIVEAWAY MENURUT HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Penerapan Giveaway Pada Toko Diamondfashion)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 11 Februari 2022

Saya yang menyatakan,



HILMA FEBRIYANTI

NIM. 1808202112

## **MOTTO**

“Jika kamu bisa memimpikannya, pasti kamu juga bisa melakukannya”

## **KATA PERSEMPAHAN**

Dengan penuh rasa syukur, karya kecil ini aku persembahkan untuk:

1. Allah SWT. Karena atas Rahmat dan karunia-Nya telah memberi kemudahan bagi penulis dalam menyusun laporan penelitian skripsi ini;
2. Nabi Muhammad SAW dan keluarganya yang insyaAllah selalu menjadi panutan bagi penulis;
3. Ibuku tercinta, Ibu Prihati Wahidi yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat, pengorbanan, nasihat, masukan serta kasih sayangnya yang tak terhingga;
4. Seluruh Guru dan Dosen yang telah membimbing serta membagikan ilmu yang insyaAllah akan selalu bermanfaat;
5. Nenekku tercinta, Nenek Emot yang selalu memberikan doa dan kasih sayang yang tak terhingga;
6. Almarhum Bapak Andri dan Almarhum Kakek Atik yang selalu aku do'akan;
7. Om, tante, paman dan bibi aku yang tercinta (Tante Ita, Om Fikri, Tante Lili, Paman Sandi, Paman Wiman, Bibi Alfi) yang selalu memberikan doa, motivasi, nasihat, masukan, kasih sayang dan semangatnya selama ini;
8. Keponakan-keponakanku yang tercinta (Zulfa dan Zayn) yang selalu memberikan semangat;
9. Keluarga besar pesantren Al-Kariim yang selalu memberikan doa dan semangat kepada aku;
10. Sahabat-sahabatku (Dewi S, Maya, Annisa, Sherly, Azka, Ainun, Silvi dan Yolanda) yang selalu menemaniku baik suka maupun duka;
11. Teman-teman HES C yang seperjuangan dengan ku, khususnya angkatan 2018 yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam studiku;

12. Teman-teman SD, SMP, SMA dan KKN, yang selalu memberikan semangat dalam studiku; serta
13. Seluruh sanak saudara dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, baik yang di Majalengka maupun yang di Cirebon.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di kabupaten Majalengka pada hari Minggu tanggal 20 Februari 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Hilma Febriyanti. Penulis adalah anak tunggal dari pasangan Ibu Prihati Wahidi dengan Bapak Andri (Alm).

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. TK Al-Kariim dan Lulus pada tahun 2006;
2. SDN Leuwimunding 4 dan Lulus pada tahun 2012;
3. SMPN 1 Leuwimunding dan Lulus pada tahun 2015;
4. SMAN 1 Rajagaluh dan Lulus pada tahun 2018;

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Muamalah atau Hukum Ekonomi Syariah dengan skripsi berjudul **“PRAKTEK GIVEAWAY MENURUT HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Penerapan Giveaway Pada Toko Diamondfashion)”**, dibawah bimbingan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA, dan Ibu Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Praktek Giveaway Menurut Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Penerapan Giveaway Pada Toko Diamondfashion)” ini dapat diselesaikan.

*Giveaway* adalah kegiatan membagikan hadiah kepada pemenang yang beruntung dengan menetapkan beberapa syarat tertentu yang ditentukan oleh pihak penyelenggara *giveaway*. Jika dilihat dari hukum Islam, *giveaway* ini hampir sama dengan akad *ju'alah*. Akad *ju'alah* adalah perjanjian imbalan tertentu dari pihak pertama kepada pihak kedua atas pelaksanaan suatu tugas atau pekerjaan yang dilakukan oleh pihak kedua untuk kepentingan pihak pertama. Pada praktek *giveaway* ini terdapat beberapa pihak yang terlibat. Pihak yang terlibat meliputi penyelenggara dan peserta.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya sebagai penulis dan peneliti, ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak tersebut:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam;
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH., selaku Ketua jurusan Hukum Ekonomi Syariah;
4. Bapak Afif Muamar, M.H.I., selaku Sekertaris jurusan Hukum Ekonomi Syariah;
5. Seluruh Dosen jurusan Hukum Ekonomi Syariah, atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis;

- 
6. Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA, dan Ibu Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy, selaku pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan yang sangat berharga bagi penulis selama penyusunan skripsi ini;
  7. Saudari Denayu Pangestu, Neng Nisa Rizki Deliyanti, Rini Juniaty dan Vina Nursyamsiyah, selaku pemilik toko Diamondfashion yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan membantu penulis selama penelitian untuk penyusunan skripsi ini;
  8. Saudari Atin Yatini, Dyah Ayu dan Zihan Fauziyah, selaku peserta *giveaway* yang telah berkenan menjadi narasumber penulis dalam penyelesaian skripsi ini;
  9. Ibu Prihati Wahidi, selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan kasih sayang lahir dan batin yang tak terhingga yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
  10. Seluruh keluarga besar, nenek, om, tante, saudara dan keponakan yang telah memberikan inspirasi, semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini; dan
  11. Seluruh teman-teman jurusan Hukum Ekonomi Syariah, khususnya teruntuk kelas C angkatan 2018, teman seperjuangan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Cirebon, 11 Februari 2020

Penyusun

Hilma Febriyanti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	iv
<b>NOTA DINAS.....</b>	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	vi
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	vii
<b>MOTTO .....</b>	viii
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	viii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	x
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xv
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	xv
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xv
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	xvi
<b>BAB I .....</b>	1
<b>PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Penelitian Terdahulu .....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Metodologi Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II .....</b>	19
<b>PEMASARAN, PROMOSI DAN AKAD JU'ALAH .....</b>	19
A. Pemasaran (Marketing).....	19
B. Promosi .....	22
C. Promosi Penjualan .....	26

D. Akad Ju'alah .....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>GAMBARAN UMUM DIAMONDFASHION CIREBON.....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Instagram .....	39
B. Gambaran Toko Online Shop Diamondfashion Cirebon .....	50
C. Mekanisme Giveaway Pada Toko Online Shop Diamondfashion Cirebon...	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>55</b>
<b>PRAKTEK GIVEAWAY MENURUT HUKUM EKONOMI SYARIAH</b>	
<b>(Studi Kasus Penerapan Giveaway Pada Toko Diamondfashion) .....</b>	<b>55</b>
A. Konsep Giveaway Pada Online Shop .....	55
B. Praktek Giveaway Yang Diterapkan Pada Toko Online Shop @diamondfashion.ofc .....	61
C. Praktek Giveaway Yang Diterapkan @diamondfashion.ofc Ditinjau Menurut Hukum Ekonomi Syariah.....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>71</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan Diskon, Cashback dan Giveaway .....	34
---	----

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran .....	155
Bagan 4.1 Alur Konsep Giveaway.....	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Postingan Desain Gambar Giveaway .....	57
Gambar 4.2 Penentuan Pemenang Giveaway .....	59
Gambar 4.3 Pendistribusian Hadiah Giveaway .....	60
Gambar 4.4 Ijab Terkait Adanya Giveaway .....	66
Gambar 4.5 Qabul Mengikuti Giveaway .....	66
Gambar 4.6 Persyaratan Mengikuti Giveaway OOTD Contest .....	67
Gambar 4.7 Persyaratan Mengikuti Giveaway Special Anniversary .....	68
Gambar 4.8 Persyaratan Mengikuti Giveaway Video Creative Contest.....	68

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam apenulisan skripsi ini berpedoman pada buku “Pedoman Transliterasi Arab-Latin” yang dikeluarkan berdasarkan Surat Keputusan Bersama Manteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tertanggal 22 Januari 1988, No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/1987. Di bawah ini adalah daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

### A. Konsonan

Berikut adalah tabel transliterasi huruf Arab kedalam tulisan latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša	Š	Es (titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	Ş	Es (titik dibawah)
ض	Dad	Đ	De (titik dibawah)
ط	Ta	Ț	Te (titik dibawah)
ظ	Za	Ț	Zet (titik dibawah)
ع	'Ain	'-	Koma terbalik (diatas)

غ	<i>Gain</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Ki
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Wau</i>	W	We
ه	<i>Ha</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	'	Apostrof
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Lambang	Nama	Huruf Latin	Contoh	Ditulis
Ó	<i>Fathah</i>	A	گتب	<i>Kataba</i>
♀	<i>Kasrah</i>	I	سُعَل	<i>Su'ila</i>
ُ	<i>Dammah</i>	U	حُسْن	<i>Hasuna</i>

### 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf :

Lambang	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
ئى	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	A dan i	گيَف	<i>Kaifa</i>
ئو	<i>Fathah dan wau</i>	Au	A dan u	قوَل	<i>Qaula</i>

### C. *Maddah*

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Lambang	Nama	Huruf Latin	Contoh	Ditulis
... ! ... ó	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i>	A	قَالَ	<i>Qāla</i>
... ڦ ... ڻ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	I	قِيلَ	<i>Qīla</i>
... ڻ ... ڻ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	U	يَمُوتُ	<i>Yamūtu</i>

### D. *Ta Marbūtah*

Transliterasi untuk *ta marbūtah* ada dua :

#### 1. *Ta Marbūtah* Hidup

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

#### 2. *Ta Marbūtah* Mati

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Apabila pada kata yang terakhir dengan *ta marbūtah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūtah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Lambang	Nama	Huruf Latin	Contoh	Ditulis
.....ó	<i>Fathah</i> , <i>kasrah</i> , <i>dammah</i>	T	رَوْضَةُ الْأَطْفَالُ	<i>Raudah al-atfāl</i> atau <i>raudatulatfāl</i>
°	<i>Sukun</i>	H	طَلَحَةٌ	<i>Talhah</i>
ال	<i>Alif</i> dan <i>lam</i>	H	الْمَدِينَةُ الْمُنَورَةُ	<i>Al-Madīna al-Munawwarah</i> atau <i>al-Madīnatul-Munawwarah</i>

### E. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam

transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh	Ditulis
رَبَّنَا	Rabbanā
نَعَمْ	Nu‘ima

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan ڻ. Namun dalam transliterasi ini, kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* :

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

No	Huruf Hijaiyah	Huruf Latin	No	Huruf Hijaiyah	Huruf Latin
1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	ث	9.	ص	ش
3.	د	D	10.	ض	ڏ
4.	ذ	ڙ	11.	ط	ٿ
5.	ر	R	12.	ظ	ڦ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

اللهُ هُنْ = Ad-Dahru

النَّفَلُ = An-Namlu

الشَّمْسُ = Asy-Syamsu

اللَّلَّوْ = Al-Lailu

## 2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu:

No	Huruf Hijaiyah	Huruf Latin	No	Huruf Hijaiyah	Huruf Latin
1.	ا	A, I, U	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	H	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	-'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

الْقَمَرُ = *Al-Qamaru*

الْفَقْرُ = *Al-Faqru*

الْغَيْبُ = *Al-Gaibu*

الْعَنْوَنُ = *Al-'Ainu*

## G. Lafz *al-Jalālah* (الله)

Jika sebelum lafz *al-jalalāh* adalah huruf *jarr* atau lainnya yang berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih*, maka ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Sedangkan jika terdapat kata-kata berakhiran *ta marbūṭah* lalu disandingkan dengan lafz *al-jalalāh*, maka transliterasinya adalah /t/.

Contoh	Ditulis
بِاللَّهِ	<i>Billāh</i>
دِينُ اللَّهِ	<i>Dinullāh</i>

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huruf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf

atau harakat yang dihilangkan ketika dibaca, maka transliterasi penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh	Ditulis
ابْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ	<i>Ibrāhīm al-Khalil atau Ibrāhīmul-Khalil</i>
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرُ بَهَا وَمُرْسَهَا	<i>Bissmillahi majrahā wa mursahā</i>

## I. Penulisan Huruf Kapital

Berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD), huruf kapital digunakan untuk nama orang, tempat, dan tanggal, serta digunakan pada awal kalimat. Jika terdapat nama yang diawali dengan kata sandang, maka huruf kapital digunakan pada huruf awal nama tersebut, terkecuali jika kata nama tersebut berada pada awal kalimat, maka kata sandang menggunakan huruf kapital.

Contoh	Ditulis
وَمَا مُحَمَّدٌ الْأَرْسُولُ	<i>Wa mā Muḥammad illa rasūl</i>
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	<i>Alhamdu lillāhi rabbil- 'ālamīn</i>

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah, apabila tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh	Ditulis
وَاللَّهِ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	<i>Wallāhu bi kulli syai'in 'alīm</i>
لَلَّهُ أَلْأَمْرُ جَمِيعًا	<i>Lillāhi al-amru jamī'an</i>

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.