

**STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING
DALAM KAJIAN UNDANG-UNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008
TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN
SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU PABUARAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

NIRI SANGGITA

NIM: 1708202025

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH
NURJATI CIREBON**

1442 H / 2021 M

ABSTRAK

Niri Sanggita.
NIM : 1708202025,

“STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING DALAM KAJIAN UNDANG-UNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU PABUARAN”, 2021.

Industri perbankan saat ini semakin kompetitif, terutama dalam penyediaan fasilitas pelayanan jasa berupa mobile banking. Mobile Banking merupakan salah satu layanan perbankan yang menerapkan teknologi informasi. Layanan ini menjadi peluang bagi bank untuk mendapatkan nilai tambah kepada nasabah terkait keefektifan dan keefisienan nasabah untuk melakukan berbagai transaksi. Diharapkan dengan adanya layanan mobile banking ini akan semakin banyak masyarakat yang ingin menggunakan atau mengakses transaksi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran mobile banking dengan analisis SWOT pada PT Bank Jabar Banten Syariah KCP Pabuaran dan untuk mengetahui mobile banking berdasarkan kajian Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (field research) dengan sifat deskriptif yang menggunakan data primer dan data sekunder, selain itu metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah tidak menjelaskan secara rinci terkait penerapan mobile banking, namun pada UU tersebut terdapat pasal yang menyatakan bahwa bank syariah diperbolehkan melaksanakan kegiatan perbankan yang sesuai prinsip syariah dengan menggunakan media elektronik. Penerapan layanan mobile banking di PT Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Pabuaran hanya dapat dilakukan oleh nasabah yang memiliki rekening simpanan dengan status aktif. Kemudian hasil analisis SWOT juga menunjukkan bahwa layanan mobile banking bank bjb syariah ini memiliki potensi kekuatan internal yang sangat baik sehingga bisa dimanfaatkan untuk menarik keuntungan.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Mobile Banking

ABSTRACT

Niri Sanggita. NIM : 1708202025, “MARKETING STRATEGY OF MOBILE BANKING IN THE STUDY OF LAW NUMBER 21 OF 2008 ON SHARIA BANKING IN PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH PABUARAN BRANCH OFFICE”, 2021.

The banking industry is currently increasingly competitive, especially in the provision of service facilities in the form of mobile banking. Mobile Banking is a banking service that applies information technology. This service is an opportunity for banks to get added value to customers regarding the effectiveness and efficiency of customers in conducting various transactions. It is hoped that with this mobile banking service, more people will want to use or access transactions.

This study aims to determine the marketing strategy of mobile banking with SWOT analysis at PT Bank Jabar Banten Syariah KCP Pabuaran and to find out mobile banking based on the study of Law Number 21 of 2008 concerning Islamic banking. This research is included in the type of field research (field research) with a descriptive nature that uses primary data and secondary data, besides the data collection methods in this study use the methods of observation, interviews, and documentation. This analysis method uses a qualitative descriptive analysis method.

The results of this study conclude that Law Number 21 of 2008 concerning Islamic Banking does not explain in detail the application of mobile banking, but in the Act there is an article which states that Islamic banks are allowed to carry out banking activities according to sharia principles using electronic media. The application of mobile banking services at PT Bank Jabar Banten Syariah Pabuaran Sub-Branch Office can only be done by customers who have a savings account with an active status. Then the results of the SWOT analysis also show that the bank bjb sharia mobile banking service has excellent internal strength potential so that it can be used to attract profits.

Keywords: Strategy, Marketing, Mobile Banking

مستخلص البحث

لومحملا فتهلا ربع يفرصملا قيوستلا تيجيتارتسا" ،
في (5202028071) نيري سانغي تا (ب شأن الخدمات المصرفية الإسلامية
في مكتب فرع بنك دبي 8002 لعام 12 دراسة القانون رقم
"دعاسملاناروباب ايراييس ني تناب رابج ي 2021.

تشهد الصناعة المصرفية في الوقت الحالي تنافسية متزايدة ، لا سيما في توفير مرافق الخدمة في شكل الخدمات المصرفية . الخدمات المصرفية عبر
عبر الهاتف المحمول الهاتف المحمول هي خدمة مصرفية تطبق
تكنولوجيا المعلومات. هذه الخدمة فرصة للبنوك للحصول على قيمة
ملاءف يما يتعلق بفاعلية وكفاءة العملاء في إجراء مضافة لعم
المعاملات رغب المزيد المختلفة من الأمول أنه مع هذه الخدمة المصرفية
من الأشخاص في استخدام المعاملات أو عبر الهاتف المحمول ، سي
الوصول إليها

يهدف هذا البحث إلى معرفة استراتيجيات التسويق المصرفية عبر
الهاتف المحمول

مع تحليل كدح في بنك جاوة الغربية باند تين سيارياباداران
ومعرفة الخدمات المصرفية عبر بر بشأن الخدمات المصرفية 8002 لعام
عون يفثحبلا اذ مقر نون اول قس اردى لادان تسالوم حمل فتامل 21
البحث المبداني (البحث المبداني) مع خصائص الإسلامية. يتم تضمين
نظريتي جمع البيانات في ههوصفية تستخدم البيانات الأولية
والبيانات الثانوية، بالإضافة إلى الدراسة باستخدام أساليب المراقبة
والمقابلات والتوثيق. تستخدم نظرية التحليل هذه أساليب
تحليل وصفي نوعي.

بشأن الخدمات 8002 لعام 12 خلصت نتائج هذه الدراسة إلى أن القانون
رقم

المصرفية الإسلامية لا يشرح بالتفصيل تطبيق الخدمات
المصرفية عبر الهاتف المحمول ، ولكن في القانون هناك مادة تنص على
أنه يسمح للبنوك الإسلامية بممارسة الأنشطة المصرفية الإسلامية.
ولوسائط الإلكترونية. لا يمكن تطبيق الخدمات الإلكترونية عبر
المصرفية عبر الهاتف المحمول في مكتب فرع بنك جاو باند تين
سيارياباداران الفرعي إلا

علاياحديك ليلحت جناتن رهظت مث. عطشن للاحب ريفوت باسح مهيدل نيزلا علام ناض
باران تم تع بإمكانات لمحمول من للاح نام جاو باند تين سيارياباداران
بشكل خدمة المصرفية عبر الهاتف

حابرألا بدجل امدختسا نكمي ثيحب عزاتهم عيلخاد قوق.

الاستراتيجيات الجديدة، التسويق، الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول
الكلمات المفاتيحية:

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING
DALAM KAJIAN UNDANG-UNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008
TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN
SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU PABUARAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

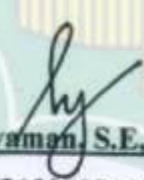
NIRI SANGGITA

NIM: 1708202025


Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si

NIP. 197210072011011002


Moh. Maabruri Faozi, MA

NIP. 197802052011011004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 196912262009121001

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

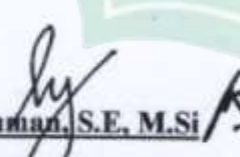
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **NIRI SANGGITA**, NIM : 1708202025 dengan judul **"STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING DALAM KAJIAN UNDANG-UNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU PABUARAN"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nujati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si
NIP. 197210072011011002


Moh. Muabruri Faozi, MA
NIP. 197802052011011004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,




Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 196912262009121001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING DALAM KAJIAN UNDANG-UNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU PABUARAN", oleh NIRI SANGGITA, NIM : 1708202025, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu dari syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SH) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 25 November 2021

Sidang Munaqasyah:



Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 196912262009121001

Afif Muamar, MHI

NIP. 198512192015631007

Penguji I,

Penguji II,

Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag

NIP. 197506012005011008

Wing Redy Prayuda, M. Pd.I

NIP. 197305162007011021

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillāhirrahmānirrahīm

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Niri Sanggita

NIM : 1708202025

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 11 Juli 1998

Alamat : Jl. Ahmad Yani Kmp. Pertireman 003/011 Kel.

Pegambiran Kec. Lemahwungkuk Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING DALAM KAJIAN UNDANGUNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG**

PEMBANTU PABUARAN”, ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 09 November 2021

Saya yang menyatakan,



NIRI SANGGITA

NIM. 1708202025

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbill'alamin, dengan mengucapkan syukur kepada Allah ST atas pertolongan-Nya, kasih sayang-Nya, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati peneliti persembahkan karya ilmiah sederhana ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Juedi dan Ibu Rusmini yang aku sayangi. Terima kasih yang tak terhingga atas doa, dukungan, cinta, kasih sayang serta pengorbanan yang tidak bisa aku balas dengan apapun. Karena setiap kemudahan urusan dalam hidupku adalah hasil dari doa-doa kalian yang dikabulkan oleh Allah SWT. Mudah-mudahan hidayah, kesehatan, kasih sayang dan rahmat Allah senantiasa menyertai kalian.
2. Almamaterku IAIN Syekh Nurjati Cirebon



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



NIRI SANGGITA. Lahir di Kabupaten Cirebon pada tanggal 11 Juli 1998. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara. Anak dari pasangan Bapak Juedi dan Ibu Rusmini. Penulis tinggal di Jl. Ahmad Yani Kmp. Pertireman



RT. 003 RW.011 Kelurahan Pegambiran Kecamatan Lemahwungkuk Kota Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah :

1. SD Negeri 1 Suci, lulus pada tahun 2011
2. SMP Negeri 14 Kota Cirebon, lulus pada tahun 2014
3. SMK Negeri 1 Kota Cirebon, lulus pada tahun 2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Muamalah Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul **“STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING DALAM KAJIAN UNDANG-UNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU PABUARAN”**, dibawah bimbingan

Bapak Dr. Layaman, S.E, M.Si dan Bapak Moh. Mabruhi Faozi, MA.

MOTTO

يٰۤاَيُّهَا سَوِّدُ وَاوْفَايَ بَرِّثْ
نُنْ اِلَّا لِّاَمَّ سَبْعَ . وَاوْفَايَ
نُنْ لِّاَيِّ سَلِّ لِّاَن سَا
وَاوْفَايَ
لِّاَيِّ رَ بِّاَلِّا لِّاَمَّ ن ت َ
اَزَّ ا لِّا وَاوْفَايَ . اَوْفَايَ
ي ج ز ا ه ا ل ج

Artinya: “Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah

diusahakannya, dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihat (kepadanya). Kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna, dan bahwasanya kepada tuhanm^ulah kesudahan (segala sesuatu).”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, berka taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sebagaimana diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis sangat bersyukur karena telah menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING DALAM KAJIAN UNDANG-UNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU PABUARAN”**. Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat kesulitan, akan tetapi dengan dorongan dan bimbingan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dengan tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, MHI selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Layaman, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis.
6. Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis.
7. Dosen Hukum Ekonomi Syariah (HES) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan nasehat-nasehat kepada penulis selama studi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon, beserta seluruh staf Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Bapak Heppi Cahyadi selaku Pimpinan Kantor Cabang Pembantu PT Bank Jabar Banten Syariah KCP Pabuaran.
9. Ibu Hani Nurmalasari selaku *customer service* dan seluruh staf PT Bank Jabar Banten Syariah KCP Pabuaran.
10. Untuk teman-teman seperjuangan kelas HES-A.

Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka

dari itu segala kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Penulis berharap, semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu bagi penulis dan pembaca.



Cirebon, 05 November 2021

Penyusun

Niri Sanggita

NIM : 1708202025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص
iii	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Penelitian Terdahulu	6
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Metodologi Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN UMUM STRATEGI PEMASARAN, ANALISIS SWOT, MOBILE BANKING DAN UNDANG-UNDANG	
NOMOR 21 TAHUN 2008.....	17
A. Tinjauan Umum Pemasaran	17
B. Tinjauan Umum Strategi Pemasaran	19
C. Konsep Analisis SWOT	24
D. <i>Mobile Banking</i>	28
E. Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008	31
BAB III GAMBARAN UMUM PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH	
KCP PABUARAN	35
A. Sejarah PT Bank Jabar Banten Syariah	35
B. Visi dan Misi PT Bank Jabar Banten Syariah	37
C. Jaringan Pemasaran PT Bank Jabar Banten Syariah	38
D. Struktur Organisasi PT Bank Jabar Banten Syariah	
KCP Pabuaran	39
E. Produk Jasa dan Layanan PT Bank Jabar Banten Syariah KCP	
Pabuaran	43
BAB IV STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING DALAM KAJIAN UNDANG-UNDANG NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH DI PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU PABUARAN	53
A. <i>Mobile Banking</i> Dalam Kajian Undang-Undang Nomor	

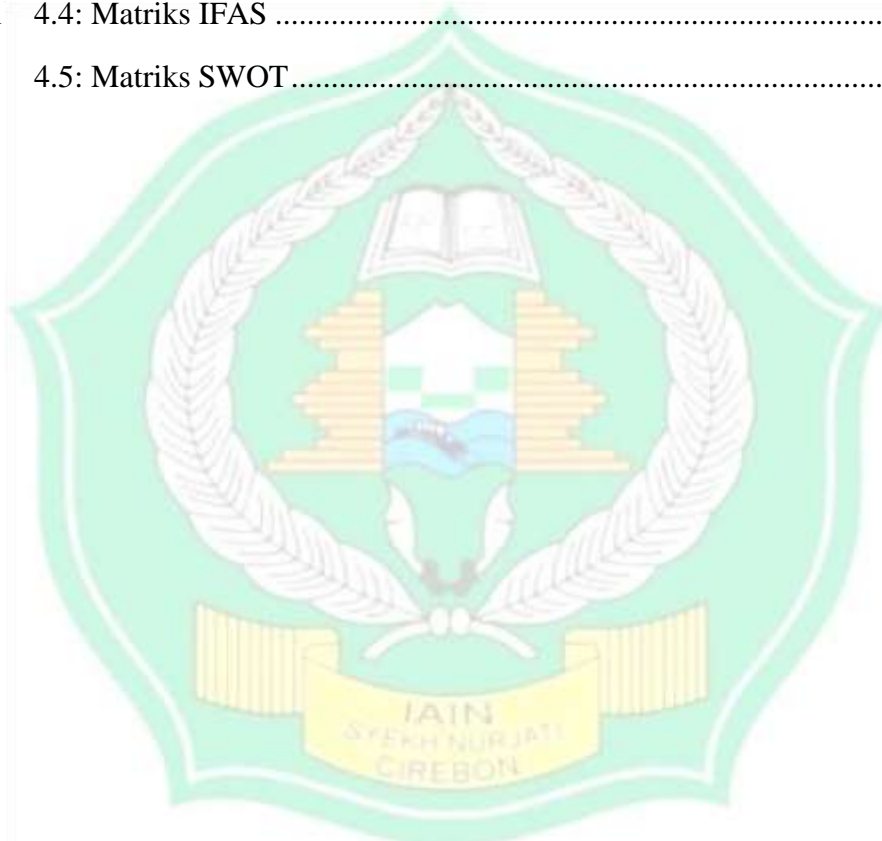
Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah	53
B. Penerapan Layanan <i>Mobile Banking</i> Di PT Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Pabuaran	54
C. Analisis SWOT <i>Mobile Banking</i> Pada PT Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Pabuaran	58
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar Bank Umum Syariah Mengeluarkan Fasilitas <i>Mobile Banking</i>	2
Tabel 2.1 : Matriks SWOT	28
Tabel 4.1: Limit transaksi mobile masalah	58
Tabel 4.2: Elemen-elemen analisis SWOT	62

Tabel	4.3: Matriks IFAS	63
Tabe l	4.4: Matriks IFAS	63
Tabel	4.5: Matriks SWOT.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1: Kerangka Pemikiran	12
Gambar	3.1: Struktur Organisasi.....	39
Gambar	4.1: Posisi Perusahaan	67




PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.


Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan

ب	Ba	B	Be
ت	Ta		Te
ث	ś a	Ś	es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	Ş	Es
ش	Sy n	Sy	es dan ya
ص	ş a	Ş	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	de(denga n titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	te(dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	zet(denga n titik dibawah)

ع	‘ain	–‘	koma terbal ik (diata s)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf		Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Contoh :

كاتب = *kataba*

سئل = *su'ila*

حسن = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي _____ /	fathah dan ya	Ai	a dan i
و _____ /	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
_____ /	Fathah	A	A
_____ /	Kasrah	I	I
_____ ُ	Dammah	U	U

َ

ُ

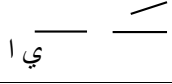
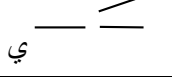
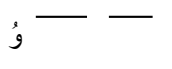
ِ

فَيْ كَ = *kaifa*

لَوْ قَ = *qaula*

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
	fathah dan ya	I	i dan garis atas
	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِيَبِيهِ = *iz. qala yusufu li abihi*

Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. *Ta Marbutah* Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah* Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

D. Contoh :

رَوْادَةُ الْاَوْطَانِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

هُحَ لَ طُ = talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَابَّانَا = rabbana

نُعُومَا = nu'__'ima

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ال. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	S	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	đ
4.	ذ	Z	11.	ط	ţ

5.	ر	R	12.	ظ	z
6.	ز	Z	13.	ل	l
7.	س	S	14.	ن	n

Contoh :

رُهُدَّالْأ = *ad-dahru* سُمْشَلْأ = *asy-syamsu*
 لُمْلَلْأ = *an-namlu* لَيْلَلْأ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruh *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	f
2.	ب	B	9.	ق	q
3.	ج	J	10.	ك	k
4.	ح	h	11.	م	m
5.	خ	Kh	12.	و	w
6.	ع	'	13.	ه	h
7.	غ	G	14.	ي	y

Contoh :

الْقَمَرُ = *al-qamaru* الْفَقْرُ = *al-faqru*
 الْغَيْبُ = *al-gaibu* الْعَيْنُ = *al-'aimu*

G. Hamzah

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

مِ يٰ اِ عْ يٰ مِ جِ رُمْ لَ اِ اِلٰهَ = *Lillahi al-amru jami'an* مِ يٰ اِ

وَ عْ نِي شَ لَ كُ بِ اِلَّا وَّ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

