

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka, 2020.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Basoeky, Unggul, dkk. *Pemanfaatan Teknologi Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Brahim, Muh. Nur Eli. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2021.
- Chatab, Nevizand. *Diagnostic Manajement*. Jakarta: PT Serambi Ilmi Semesta, 2007.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Quadrant, 2016.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Qiara Media, 2019.
- Giantra, Ni Luh Iwik Sri Rahayu, dkk. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi aksara, 2017.

- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Isniati dan M. Rizki Fajriansyah. *Manajemen Strategik: Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Andi, 2019.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Mardia, dkk. *Strategi Pemasaran*. Makassar: Yayasan Kita Menulis, 2021
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2006.
- Nelwan, Jeffry Z.C, dkk. *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank KB Bukopin*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Buana, 2014.

- Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan: Teknik Membuat Rencana Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ritonga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Siyoto, Sandu, M. Kes, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Supriatna, Yuda, Yoga Adiyanto, dan Deni Sunaryo. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Umar, Husein. *Strategic Manajemen in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Warnadi dan ArisTriyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.

Jurnal

- Ansori, Aan. “Penerapan E-Banking Syariah Pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah”. *Jurnal Banque Syar’i* 3: 1 (Januari – Juni 2017).
- Cahyono, Puguh. “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan”. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 1:02 (Februari 2016).

Entaresmen, R. Ajeng dan Desy Putri Pertiwi. “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X”. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 9:1 (2016).

Febriansyah, Ricki, Muhamma Iqbal Fasa, dan Suharto. “Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia”,. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4:1 (Juli 2021).

Hafiz, Abdul dan Mulkan. “Manajemen Strategi Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri (BSM)”. *Jurnal Manajemen Dakwah* 8 (Juni 2020).

Marlina, Asti. “Strategi Pemasaran Tabungan iB Masalah Pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Bogor,”*Moneter: Jurnal Keuangan & Perbankan* 8 (Oktober 2020).

Sihotang, Ellen Theresia. “Segmentasi Layanan Internet Banking”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* 4:2 (2016).

Tamara, Angelica. “An Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaan Produk Mandiri Tabungan Bisnis”. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 4:3 (2016).

Yakup, Muhammad, Abdul Gani, dan Emil Salim Siregar. “DPengaturan Hukum Terhadap Layanan Internet Banking Dalam Transaksi Perbankan”. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 6:1 (Januari 2020).

Skripsi

Robby, Anggun Syaputri Intani. “Analisis Strategi Pemasaran Aplikasi BNI *Mobile Banking* Di Bank BNI Syariah KCP Gresik”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya, 2018.

Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

