

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, S. (2010). Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 246–262. Retrieved from <https://jurnal.upnyk.ac.id>
- Arif, Wijaya Ginanjar. (2016). Campur Kode dan Alih Kode Tuturan dalam Perdagangan di Pasar Klewer Surakarta. 1-11. Retrieved from <https://core.ac.uk>
- Alawiyah, A. (2016). Alih Kode dan Campur Kode Dalam Acara Talk Show Just Alvin Di Metro Tv dan Implikasinya Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMA. 1–70. Retrieved from <https://www.onesearch.id>
- Asmaya, N. (2017). Reduplikasi Dalam Acara Hitam Putih Di Stasiun Televisi Trans7. *Jurnal Online Mahasiswa FKIP*, 4(2), 1–8. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id>
- Chaer, A., & Agustina, Leonie (2010). *Sosiolinguistik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* [Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran]. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Esa, Stevanus. (2019). Kepuasan Penonton Remaja Surabaya dalam Program *Talkshow Hitam Putih* Trans 7. 1-134. Retrieved from <https://repository.wima.ac.id>
- Farida, F. (2012). Alih Kode Dalam Acara Opera Van Java Di Trans7. 1–196. Retrieved from <https://core.ac.uk>
- Faradila., Nusalam., & Syarifudin. (2015). Nilai-Nilai Feminisme Guru Taman Kanak-Kanak. *Equilibrium Pendidikan Sosiologi*, 4(1), 1-10. Retrieved from <https://journal.unismuh.ac.id>
- Fauziah, M. S. (2015). Pemakaian Bahasa Daerah Dalam Situasi Kontak Bahasa. *Jurnal Al-Munzir*, 8(2), 259-274. Retrieved from <https://ejournal.iainkendari.ac.id>

- Fauziyah, A., Itaristanti, & Mulyaningsih, I. (2019). Fenomena Alih Kode Dalam Angkutan Umum (ELF) Jurusan Sindang Terminal\_Harjamukti Cirebon. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(2), 79-90. Retrieved from <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id>
- Fitriyah, I. (2020). Analisis Alih Kode dan Campur Kode pada Tuturan Humor Video DPO Corona Karya Komedian Gusti Bintang. 1-18. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id>
- Hernoko, H. (2014). Alih Kode Dalam Acara *Talk Show* “Bukan Empat Mata” Di Trans7. 1– 203. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id>
- Iskandar, I. K. (2017). Analisis Produksi *Talkshow Hitam Putih* Episode Syekh Ali Jaber Di Trans7. 1–64. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id>
- Khusnia, A. F. (2016). Alih Kode dan Campur Kode dalam Percakapan Sehari-hari Masyarakat Kampung Arab Kota Malang. 1-61. Retrieved from <https://digilib.uin-suka.ac.id>
- Liyana, C. I. (2017). Alih Kode dan Campur Kode Dalam Komunitas Mahasiswa Perantauan Aceh Di Yogyakarta. *Jurnal Community*, 3(2), 142-154. Retrieved from <https://jurnal.utu.ac.id>
- Mahajani, T. (2017). Kedwibahasaan Alih Kode dan Campur Kode Pada Percakapan Dalam Video *Talk Show* Sarah Sechan. 1–19. Retrieved from <https://repository.unpak.ac.id>
- Pradyanti, A., Siti, N., & Hidayah, E. (2018). Etika Dalam Program Hiburan Televisi: Analisis Program Hiburan Waktu Indonesia Bercanda Net TV. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 1(2), 91–102. Retrieved from <https://jurnal.polibatam.ac.id>
- Reni, E., & Widodo, S. (2017). Alih Kode dan Campur Kode pada Gelar Wicara Ini Talkshow serta Implikasinya. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 2(1), 1–10. Retrieved from <https://jurnal.fkip.unila.ac.id>
- Ristanti, R.P., Samhati, S., & Aryani, F. (2019). Ragam Bahasa di Acara *Talkshow Hitam Putih* dan Pembelajarannya di SMA. 1-8. Retrieved from <https://jurnal.fkip.unila.ac.id>
- Rhosyantina, L. I. (2014). Alih Kode, Campur Kode, dan Interferensi dalam Peristiwa Tutar Penjual dan Pembeli di Ranah Pasar Tradisional Cisanggarung Losari Kabupaten Brebes (Kajian Sociolinguistik). 1-80. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id>

- Rulyandi., Rohmadi, M., & Sulisty, E.T. (2014). Alih Kode dan Campur Kode Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMA. *Jurnal Paedagogia*, 17(1), 27–39. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id>
- Sondak, S. H., Taroreh, R.N., & Uhing, Y. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Emba*. 7(1). 671-680. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Sudaryanto. (2015). Metode Dan Aneka Teknik Analisis Bahasa. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Susmita, N., Morelent, Y., & Krisna, E. (2015). Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP Negeri 12 Kerinci. *Jurnal Universitas Jambi Seri Humaniora*. 17(12). 87-98. Retrieved from <https://ejournal.bunghatta.ac.id>
- Syahputra, D.M. (2017). Pengaruh Terpaan Tayangan *Hitam Putih* (Edisi Tukang Sapu Menjadi Pengusaha Sukses) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Motivasi Belajar Masyarakat Balik Papan. *E-journal Ilmu Komunikasi*. 5(1), 113-127. Retrieved from <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>
- Thesa, K. (2017). Penggunaan Alih Kode Dalam Percakapan Pada Jaringan WhatsApp Oleh Mahasiswa KNB Yang Berkuliah Di Universitas Sebelas Maret. *Journal of Linguistics*, 2(1), 89-101. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id>
- Utami, P.W. (2015). Alih Kode dan Campur Kode Dalam Acara “Bukan Sekedar Wayang” Di Net TV: Suatu Kajian Sociolinguistik. 355-359. Retrieved from <https://eprints.umn.ac.id>
- Wahyudi, & Eko Susilo, T. (2017). Aspek Keagamaan Dalam Cerpen Pengemis dan Sholawat Badar Karya Ahmad Tohari Kajian: Sosiologi Sastra sebagai Implementasi Bahan Ajar di SMK. *Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6, 1-13. Retrieved from <https://eprints.ums.ac.id>
- Yulana, Firda. (2020). Alih Kode Pada Komentar Netizen Di Media Sosial Instagram Pada Akun Lambe Turah Edisi 20 November 2018 – 20 Maret 2019. 1-54. Retrieved from <https://eprints.umn.ac.id>