

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, N. (2010). *Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Aini, F. N. (2018). *Mitos Kecantikan dalam Masyarakat Konsumsi*. Semarang: UIN Walisongo.
- Amarasthi, N. P. (2018). Film Televisi (FTv): Sistem Industri Televisi yang Membentuk Pengetahuan Penonton. *Arete*, 6 (1).
- Anugrah, A. (2015). Mitos Kecantikan dalam Cerpen Barbitch dan Lipstik Merah Tua karya Sagita Suryoputri (Telaah Kritik Sastra Feminisme. *Humanika*, 15 (3) ISSN 1979-8296.
- Arifin, S. (2017). *Analisis Alih Kode dan Campur Kode dalam Iklan Radio Merapi Indah 104.9 FM Kabupaten Magelang*. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Arifuddin, A. F. P. (2017). Film sebagai Media Dakwah Islam. *Aqlam*, 2 (2).
- Arifianto, F. (2015). *Pengembangan Media Film Pendek Berbasis Kontekstual untuk Kompetensi Menulis Naskah Drama bagi Siswa Kelas XI SMA*. Semarang: UNNES.
- Arimbi, D. A. (2013). *Beauty East and Beauty West (Wacana Kecantikan Perempuan Muslim dalam Majalah Perempuan Muslim)*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Dalimunthe, Z. S. (2020). *Analisis Semiotika Body Shaming pada Film "Imperfect"*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera.
- Damanik, T. M. (2018). *Dinamika Psikologi Perempuan Mengalami "Body Shame"*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Diahloka, C. (2012). Pengaruh Sinetron Televisi dan Film terhadap Perkembangan Moral Remaja. *Jurnal Reformasi*, 2 (1).
- Diani, A., Lestari, M. T., & Maulana, S. (2017). Representasi Feminisme dalam Film Maleficent. *ProTVf*, 1 (2).
- Elanda, Y. (2018). Representasi Mitos Kecantikan dalam Kolom Female. *Journal of Urban Sociology*, 1 (1).

- Elita, D. (2013). Mempertanyakan Stereotip Kecantikan (Analisis Semiotika tentang Representasi Kecantikan dalam Film Adaptasi Snow White and The Huntsman 2012 dan Mirror 2012). *Jurnal Komunikasi*, 8 (3) ISSN 1907-898X.
- Fadilah, U. N. (2021). *Analisis Semiotika Representasi Body Shaming pada Film Imperfect: Karir, Cinta, dan Timbangan*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Fauzia. (2019). *Memahami Pengalaman Body Shaming pada Remaja Perempuan*. Semarang: UNDIP.
- Febranti, Y., & Fitria, K. (2020). Pemaknaan dan Sikap Perilaku *Body Shaming* di Media Sosial (Sebuah Studi Etnografi Digital di Instagram). *Diakom*, 3 (1) e-ISSN: 2623-122.
- Fitriani, S. A. (2019). *Dampak "Body Shaming" sebagai Bentuk Kekerasan terhadap Perempuan*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Herlijanto, A. A. (2017). Penerimaan Khalayak Perempuan terhadap Konsep Kecantikan Iklan Televisi Produk Citra. *Dinamika Teknologi dan Rekayasa*, 9 (2).
- Hidayat, R., Malfasari, E., & Herniyanti, R. (2019). Hubungan Perlakuan *Body Shaming* dengan Citra Diri Mahasiswa. *Keperawatan Jiwa*, 7 (1) e-ISSN 2665-8106 p-PSSN 2338-2090.
- Hidayati, N. (2019). Citra Perempuan Hijab dalam Iklan *Youtube* (Iklan "Downy Parfum Collection" Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Hidayatillah, D. H. (2019). *Hubungan antara Persepsi Kecantikan Fisik Dengan Perilaku Membeli Produk Kosmetik pada Mahasiswi Psikologi Unnes*. Semarang: UNNES.
- Intan, T. (2018). Fenomena Tabu Makanan pada Perempuan Indonesia dalam Perspektif Antropologi Feminis. *Palastren*, 11 (2).
- Intan, T. & Mariamurti, P. A. (2019). Membongkar Mitos Kecantikan dan Budaya Konsumen dalam Chick Lit "Beauty Case" Karya Icha Rahmanti. *Jurnal Sejarah, Budaya, dan Pengajarannya*, 13 (2).
- Irwanto. (2018). Film Wonder Woman: Dominasi Wanita dalam Dunia Patriarki. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 5 (1) ISSN: 2355-0287, E-ISSN: 2549-3299.

- Islamey, G.R. (2020). Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina. *Pikma*, 2 (2).
- Istanti, S. (2012). *Citra Perempuan dalam Novel Cinta Suci Zahrana karya Habiburrahman El-Shirazy (Tinjauan Kritik Sastra Feminis)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jurnal Perempuan, dikutip pada tanggal 03/08/2021 Pukul 15.48 WIB <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/mitos-dan-komersialisasi-kecantikan-kajian-pemikiran-naomi-wolf>
- Karima, M. S. (2019). *Citra Perempuan dalam Film Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak: Kajian Sastra Feminis dan Relevansinya sebagai Bahan Ajar Sastra di SMA*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kartini, Juanda, & Suarni. (2020). Mitos Kecantikan dalam Novel “Kompromi” Karya Soesilo Toer: Kajian Feminisme. *Neologia: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 1 (1).
- Kincir.com dikutip pada tanggal 04/08/2021 pukul 00.30.
- Khoiriyah, A. L. (2019). *Hubungan Ketidakpuasan Tubuh dengan Penerimaan Diri pada Perempuan Usia Dewasa Awal (18-25 Tahun) di Kota Malang*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.
- Kustandi, C. & Sutjipto, B. (2013). *Media Pembelajaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kusumawati, D. (2020). *Makna Cantik Menurut Persepsi Wanita yang Memiliki Tubuh Gemuk melalui Film “Imperfect”*. Semarang: UNNES.
- Kosakoy, J. P. (2016). Representasi Perempuan dalam Film “Star Wars VII: The Force Awakens”. *E-komunikasi*, 4 (1).
- Miranti, I. & Frijuniarsi, N. (2014). Evaluasi Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Film Frozen Produksi Walt Disney. *Deiksis*, 6 (2).
- Moernantyo, J. 2005. *Perempuan dan Idealisme Cantiknya*. www.multiply.com/journal. Diunduh pada tanggal 24 November 2021.
- Nafisah, D. (2016). *Visualisasi Figur Nabi Sulaiman dalam Film “The Kingdom Of Solomon” Ditinjau dari Teknik Sinematografi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton terhadap Praktek Eksorsis di dalam Film Conjuring. *Journal E-komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 3 (2).
- Perdana, R. S. (2018). *Nilai Pendidikan Karakter dalam Film Seven Samurai Karya Akira Kurosawa Kajian Sosiologi Sastra Jepang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pramesti, D. E. (2018). Dekonstruksi Mitos Kecantikan Kajian Semiologi Struktural atas Iklan Sabun Dove “Real Beauty Campaign: Inner Critic”. *Semiotika*, 12 (1) p-ISSN: 1978-7413 e-ISSN: 2579-8146.
- Pratiwi, R. Z. B. (2018). Perempuan dan Kontes Kecantikan (Analisis mengenai Kontruksi Citra dalam Bingkai Komodifikasi). *An-nida*, 10 (2).
- Pamungkas, D. (2018). *Analisis Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembelajaran BIPA di Lembaga Bahasa Universitas Sanata Dharma*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Purwanto (2016). Analisis Feminisme dalam Naskah Drama Monolog “Marsinah Menggugat” Karya Ratna Serumpet. *Bahtera*, 3 (5).
- Puspitasari, D. & Suryadi, Y. (2020). *Wacana di Balik Kecantikan. Purwokerto: Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers “Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan X” Purwokerto* ISBN 978-602-1643-65-5.
- Rikarno, R. (2015). Film Dokumenter sebagai Sumber Belajar Siswa. *Ekspresi Seni*: 17 (1).
- Rinaldo. (2012). *Konstruksi kecantikan: Sebuah Analisis Hipersemiosis Terhadap Film The Devil Wears Prada*. Depok: Universitas Indonesia.
- Rizky, M. Y. & Stellarosa, Y. (2019). Preferensi Penonton terhadap Film Indonesia. *Journal of Communication Studies*,1(4).
- Saguni, S. S., & Baharman. (2016). Narasi Tentang Mitos Kecantikan dan Tubuh Perempuan dalam Sastra Indonesia Mutakhir: Studi atas Karya-karya Cerpenis Indonesia. *Retorika*, 9 (2).
- Salam. (2016). Pengaruh Sinetron Anak Jalanan Terhadap Perilaku Remaja di Kota Samarinda. *Lentera*, 18 (2).

- Sakinah. (2018). Ini Bukan Lelucon Body Shaming, Citra Tubuh, Dampak, dan Cara Mengatasinya. *Emik*, 1 (1).
- Sari, A. H. (2021). *Kontes Kecantikan: Antara Eksploitasi dan Eksistensi Perempuan*. Seminar Nasional Gender dan Budaya Madura III. Madura: Perempuan, Budaya, dan Perubahan. <http://lppm.trunojoyo.ac.id>
- Shandy, A. (2016). *Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan di Media Online Femaledaily.com*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Setiantono, H. A. B. (2015). *Perancangan dan Penciptaan Film Pendek "Liebestod"*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadji, M. R. (2009). Cerpen "Pembalasan" Karya Taslim Nasrin dalam Kajian Feminisme Multikultural. *Parafrase*, 9 (2).
- Santoso, A. (2016). Eksploitasi Tubuh Wanita dalam Tayangan Cat Kayu dan Besi Versi Cepat Kering Ditinjau dari Perspektif Feminisme Marxis. *Stikom Prosia*, 11 (2).
- Syahid, A. (2020). *Konstruksi Makna Body Shaming di Media Sosial pada Akun Instagram @Tarabasro (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Jakarta: Universitas Satya Negara Indonesia.
- Teen Unhappy body shame* (2016, Juni). *Daily Mail*. Diunduh dari <http://www.dailymail.co.uk/news/article-205285/90-teens-unhappy-bodyshape> diunduh pada tanggal 24 November 2021.
- Yani, F. Juanda, & Hajrah. (2018). *Citra Perempuan dalam Novel Pengarang Wanita Angkatan 2000-an Menggunakan Tinjauan Kritik Sastra Feminisme Liberal*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Yarni, D. (2019). *Analisis Semiotika "Body Shaming" dalam Film "The Greatest Showman"*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Yunita, B., Endang, E., & Nurliah. (2019). Representasi Kecantikan dalam Iklan WRP On The Go untuk Membentuk Citra Perempuan. *Ilmu Komunikasi*, 7 (4) ISSN 2502-5961 (Cetak) ISSN 2502-597X (Online).
- Widyasari, K. (2020). *Representasi Kecantikan Tandingan dalam Iklan Nivea "Extracare For Extra Woman" di Youtube*. Sumatera: Universitas Sriwijaya.

- Widyaswarani, E. (2009). *Feminisme dalam Skenario Film Eliana-eliana Karya Prima Rusdi dan Riri Riza (Kritik Sastra Feminis)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/mitos-dan-komersialisasi-kecantikan-kajian-pemikiran-naomi-wolf>.
- Wijayanti. (2020). *Interpretasi Makna Kecantikan Generasi Z (Studi Kasus Pemenang Miss Universe 2019 dari Afrika Selatan)*. Jakarta: Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
- Wiyatmi. (2012). *Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasinya dalam Sastra Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.
- Wolf, N. (2004). *Naomi Wolf: Kala cantik menindas perempuan*. Yogyakarta: Niagara.
- Zivanka, J., & Christina. (2021). Membongkar Mitos Kecantikan Perempuan dan Feminitas Iklan Dove#Rambutakukataaku. *PRecious*, 1 (2) E-ISSN: 2776-7949.

