

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA
KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Oleh :

NISA LILI AGUSTIN

NIM : 1708203120



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

TAHUN 1442 H/ 2021

ABSTRAK

Nisa Lili Agustin. NIM : 1708203120, “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)”, 2021.

Pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen ketika melakukan pembelian sebuah produk seringkali melibatkan pertimbangan-pertimbangan yang kompleks seperti halnya dalam pembelian sebuah rumah. Faktor-faktor pertimbangan yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian diantaranya harga dan kualitas produk. Harga produk yang tinggi diimbangi dengan kualitas produk yang baik tentunya dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian. Konsumen akan merasa puas jika produk yang ditawarkan memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produk yang baik. PT Raja Sukses Propertindo merupakan perusahaan developer properti yang berada di wilayah Cirebon. Dari tahun ke tahun PT Raja Sukses Propertindo terus berkembang, terbukti dengan total penjualan yang terus meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian serta dampaknya pada kepuasan konsumen produk perumahan PT Raja Sukses Propertindo. Adapun metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan *Nonprobability Sampling* dengan teknik *Accidental Sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 77 responden. Instrument pengumpulan data menggunakan kuesioner. Variabel-variabel dalam penelitian ini diantaranya harga dan kualitas produk sebagai variabel bebas, keputusan pembelian sebagai variabel intervening, dan kepuasan konsumen sebagai variabel terikat. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur. Pengujian hipotesis mediasi dilakukan dengan uji sobel.

Berdasarkan hasil penelitian dapat dinyatakan bahwa variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} 1,851 > 1,665$ dan nilai signifikansi $0,068 < 0,1$. Variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai $t_{hitung} 7,745 > 1,665$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,1$. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} 5,091 > 1,665$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,1$. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai $t_{hitung} 3,981 > 1,665$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,1$. Variabel keputusan pembelian tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai $t_{hitung} -0,997 < 1,665$ dan nilai signifikansi $0,322 > 0,1$. Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian berdasarkan hasil uji sobel dengan nilai $t_{hitung} -0,7940051854$. Kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian berdasarkan hasil uji sobel dengan nilai $t_{hitung} -0,9628628483$.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen.*

ABSTRACT

Nisa Lili Agustin. NIM : 1708203120, “THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS AND THEIR IMPACT ON CONSUMER SATISFACTION (Case Study of PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)”, 2021.

Purchasing decisions by consumers when making a purchase of a product often involve complex considerations as in buying a house. Consideration factors that can influence consumers in making purchases include price and product quality. High product prices balanced with good product quality can certainly influence consumers to make purchases. Consumers will feel satisfied if the product offered has a price that matches the quality of the product. PT Raja Sukses Propertindo is a property developer company located in the Cirebon. From year to year PT Raja Sukses Propertindo continues to grow, as evidenced by the increasing total sales.

This study aims to analyze the effect of price and product quality on purchasing decisions and their impact on consumer satisfaction of PT Raja Sukses Propertindo's residential products. The method used is a quantitative method. This research uses Nonprobability Sampling with Accidental Sampling technique. The sample in this study amounted to 77 respondents. The data collection instrument used a questionnaire. The variables in this study include price and product quality as independent variables, purchasing decisions as intervening variables, and consumer satisfaction as related variables. The data analysis method used is path analysis. Mediation hypothesis testing is done by Sobel test.

Based on the results of the study, it can be stated that the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a tcount of $1.851 > 1.665$ and a significant value of $0.068 < 0.1$. The price variable has a positive and significant effect on consumer satisfaction with a tcount value of $7.745 > 1.665$ and a significance value of $0.000 < 0.1$. The product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a tcount value of $5.091 > 1.665$ and a significance value of $0.000 < 0.1$. The product quality variable has a positive and significant effect on consumer satisfaction with a tcount value of $3.981 > 1.665$ and a significance value of $0.000 < 0.1$. The purchase decision variable has no positive and significant effect on consumer satisfaction with a tcount of $-0.997 < 1.665$ and a significance value of $0.322 > 0.1$. Price does not have a positive and significant effect on consumer satisfaction through purchasing decisions based on the results of the Sobel test with a tcount of -0.7940051854 . Product quality has no positive and significant effect on consumer satisfaction through purchasing decisions based on the results of the Sobel test with a tcount of -0.9628628483 .

Keywords: *Price, Product Quality, Purchase Decision, Consumer Satisfaction.*

المخلص

(نيسا ليلي أغوستين) [نم]: 1708203120، "تأثير جودة المنتج والسعر على قرارات الشراء وتأثيرها على رضا المستهلك (دراسة حالة لشركة بي تي رخاسوكسيس برتيندو سيريبون)"، 2021.

غالبًا ما تتضمن قرارات الشراء من قبل المستهلكين عند شراء منتج ما اعتبارات معقدة مثل شراء منزل. تشمل عوامل الاعتبار التي يمكن أن تؤثر على المستهلكين في إجراء عمليات الشراء السعر وجودة المنتج. يمكن أن تؤثر أسعار المنتجات المرتفعة المتوازنة مع جودة المنتج الجيدة بالتأكيد على المستهلكين لإجراء عمليات الشراء. يشعر المستهلكون بالرضا إذا كان للمنتج المعروض سعر يتناسب مع جودة المنتج. بي تي رخا سو كسيس بروبرتيندو هي شركة مطورة عقارية تقع في سيريبون. بي تي رخا سو كسيس بروبرتيندو هي شركة مطورة عقارية تقع في سيريبون. من عام إلى آخر ، تستمر PT Raja Sukses Propertindo في النمو ، كما يتضح من زيادة إجمالي المبيعات.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير السعر وجودة المنتج على قرارات الشراء وأثرها على رضا المستهلك عن منتجات PT Raja Sukses Propertindo السكنية. الطريقة المستخدمة هي طريقة كمية. يستخدم هذا البحث أسلوب أخذ العينات غير الاحتمالية بتقنية أخذ العينات العرضية. وبلغت عينة الدراسة 77 مستجيباً. استخدمت أداة جمع البيانات استبياناً. تشمل المتغيرات في هذه الدراسة السعر وجودة المنتج كمتغيرات مستقلة ، وقرارات الشراء كمتغيرات متداخلة ، ورضا المستهلك كمتغيرات ذات صلة. طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل المسار. يتم إجراء اختبار فرضية الوساطة عن طريق اختبار سوبل.

بناءً على نتائج الدراسة يمكن الإشارة إلى أن متغير السعر له تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء بقيمة $1.665 < 1.851$ بقيمة معنوية $0.068 > 0.1$. متغير السعر له تأثير إيجابي وهام على رضا المستهلك بقيمة $1.665 > 7.745$ $tcount$ بقيمة معنوية $0.000 > 0.1$. متغير جودة المنتج له تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء بقيمة $1.665 > 5.091$ $tcount$ بقيمة معنوية $0.000 > 0.1$. متغير جودة المنتج له تأثير إيجابي وهام على رضا المستهلك بقيمة $1.665 > 3.981$ $tcount$ بقيمة معنوية $0.000 > 0.1$. لم يكن لمتغير قرار الشراء تأثير إيجابي وهام على رضا المستهلك بقيمة $0.997 > 1.665$ بقيمة معنوية $0.322 > 0.1$. ليس للسعر تأثير إيجابي وهام على رضا المستهلك من خلال قرارات الشراء المبينة على نتائج اختبار سوبل بقيمة 0.7940051854 . ليس لجودة المنتج تأثير إيجابي وهام على رضا المستهلك من خلال قرارات الشراء المبينة على نتائج اختبار سوبل بقيمة 0.9628628483 .

الكلمات المفتاحية: السعر ، جودة المنتج ، قرار الشراء ، رضا المستهلك.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA
KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Oleh :

NISA LILI AGUSTIN

NIM : 1708203120

Pembimbing,

Pembimbing I



Alvien Septian Haerisma, SEL., MSI.

NIP. 19800912200604101

Pembimbing II

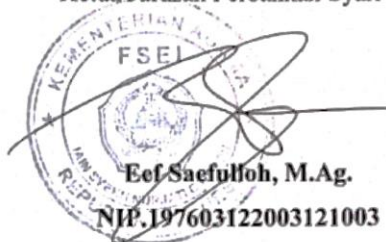


Diana Djuwita, MM

NIP. 198003142008012018

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah



Eef Saefulloh, M.Ag.
NIP. 197603122003121003

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan saudara/i Nisa Lili Agustin, NIM : 1708203120 dengan judul "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

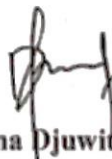
Pembimbing I



Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI.

NIP. 19800912200604101

Pembimbing II



Diana Djuwita, MM

NIP. 198003142008012018

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah



Eef Saefulloh, M.Ag.
NIP. 197603122003121003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)” oleh Nisa Lili Agustin, NIM : 1708203120 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 15 November 2021.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syari'ah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,



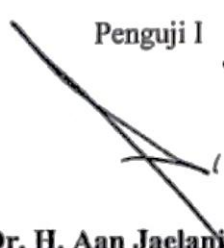
Eef Saefulloh, M.Ag.
NIP. 197603122003121003

Sekretaris Sidang,



Nur Eka Setiowati, S.Pd. M.Si
NIP. 198103082006042001

Penguji I



Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag
NIP. 197506012005011008

Penguji II



Nur Eka Setiowati, S.Pd. M.Si
NIP. 198103082006042001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nisa Lili Agustin
NIM : 1708203120
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 03 Agustus 1998
Alamat : Dusun Purwasari Desa Cimara RT/RW 03/09
Kecamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Juli 2021

Saya yang menyatakan



NISA LILI AGUSTIN

1708203120

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga saya masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun saya bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai meskipun sedikit lambat. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat.

Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk kedua orang tua sebagai tanda bakti dan hormat, Mamah dan Bapak, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat, kesabaran, serta kasih sayang yang tidak pernah berhenti hingga saat ini. Natasya Alfiani Azzhra adik tercinta yang selalu saya banggakan. Bibi Dini Cintamie, Uwa Rendi serta seluruh keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan studi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di kabupaten Kuningan tanggal 03 Agustus 1998. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Nisa Lili Agustin. Penulis adalah anak sulung dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Riskomar dan Ibu Castiah. Penulis bertempat tinggal di Dusun Purwasari RT/RW 03/09 Desa Cimara Kecamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan.

Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis adalah:

1. SD Negeri 4 Cimara pada tahun 2005-2011
2. SMP Negeri 1 Cibeureum pada tahun 2011-2014
3. SMK Bhakti Husada Kuningan pada tahun 2014-2017

Pengalaman Organisasi :

1. Ketua 1 Organisasi Siswa Intera Sekolah (OSIS) SMP Negeri 1 Cibeureum periode 2012/2013.
2. Anggota Dewan Penggalang Pramuka SMP Negeri 1 Cibeureum periode 2012/2013.
3. Ketua 1 Organisasi Siswa Intera Sekolah (OSIS) SMK Bhakti Husada Kuningan periode 2015/2016.
4. Anggota Palang Merah Remaja (PMR) SMK Bhakti Husada Kuningan pada tahun 2014-2016.
5. Anggota Ikatan Mahasiswa Kuningan (IMK) periode 2018/2019.
6. Aktif sebagai anggota Karang Taruna Lembuh Wulung Dusun Purwasari.

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)”**, dibawah bimbingan Bapak Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI. dan Ibu Diana Djuwita, MM.,

MOTTO



*Life isn't always what you
want it to be. And it definitely
not always what you
need it to be.*

You are your greatest motivation.

-eacJ-



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkat rahmat dan hidaya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus PT Raja Sukses Propertindo Cirebon)”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Terselesaikannya skripsi ini tentu saja berkat bantuan banyak pihak yang telah ikut membantu secara moril dan materil. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada orang yang turut andil dalam terselesaikannya skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Eef Saefuloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd. M.Si., Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

7. Ibu Diana Djuwita, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh staf Jurusan Perbankan Syariah.
9. Bapak Irfan, selaku manager PT Raja Sukses Propertindo Cirebon.
10. Mbak Amel, selaku staf PT Raja Sukses Propertindo Cirebon.
11. Seluruh tim marketing PT Raja Sukses Propertindo Cirebon.
12. Seluruh teman-teman Jurusan Perbankan Syariah yang memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Aamiiin.

Akhirnya kepada Allah SWT jualah penulis memohon ampun dan memohon perlindungan-Nya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diperbuat oleh pihak-piihak tersebut diatas. *Jazakumullah*.
Wassalam,

Cirebon, Juli 2021

Penulis

NISA LILI AGUSTIN

NIM. 1708203120

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Pembatasan Masalah	6
3. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
1. Harga	10
2. Kualitas Produk	17
3. Keputusan Pembelian	22
4. Kepuasan Konsumen	28
B. Penelitian Terdahulu	33

C. Kerangka Berfikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	44
B. Variabel Penelitian.....	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
E. Data dan Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Definisi Operasional.....	48
H. Instrumen Penelitian.....	53
I. Uji Instrumen Penelitian	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	55
J. Teknik Analisis Data.....	56
1. Analisis Deskriptif	57
2. Uji Asumsi Klasik.....	58
K. Pengujian Hipotesis.....	60
1. Uji Parsial (Uji T)	60
2. Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	60
3. Uji Simultan (Uji F)	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Objek Penelitian	62
1. Sejarah Singkat.....	62
2. Visi dan Misi.....	62
B. Identitas Responden	63
C. Gambaran Umum Distribusi Variabel	66
D. Analisis Data	70
1. Uji Validitas	70
2. Uji Reliabilitas	72
3. Uji Asumsi Klasik.....	73
4. Uji Hipotesis	80

E. Pembahasan.....	87
F. Ringkasan.....	97
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

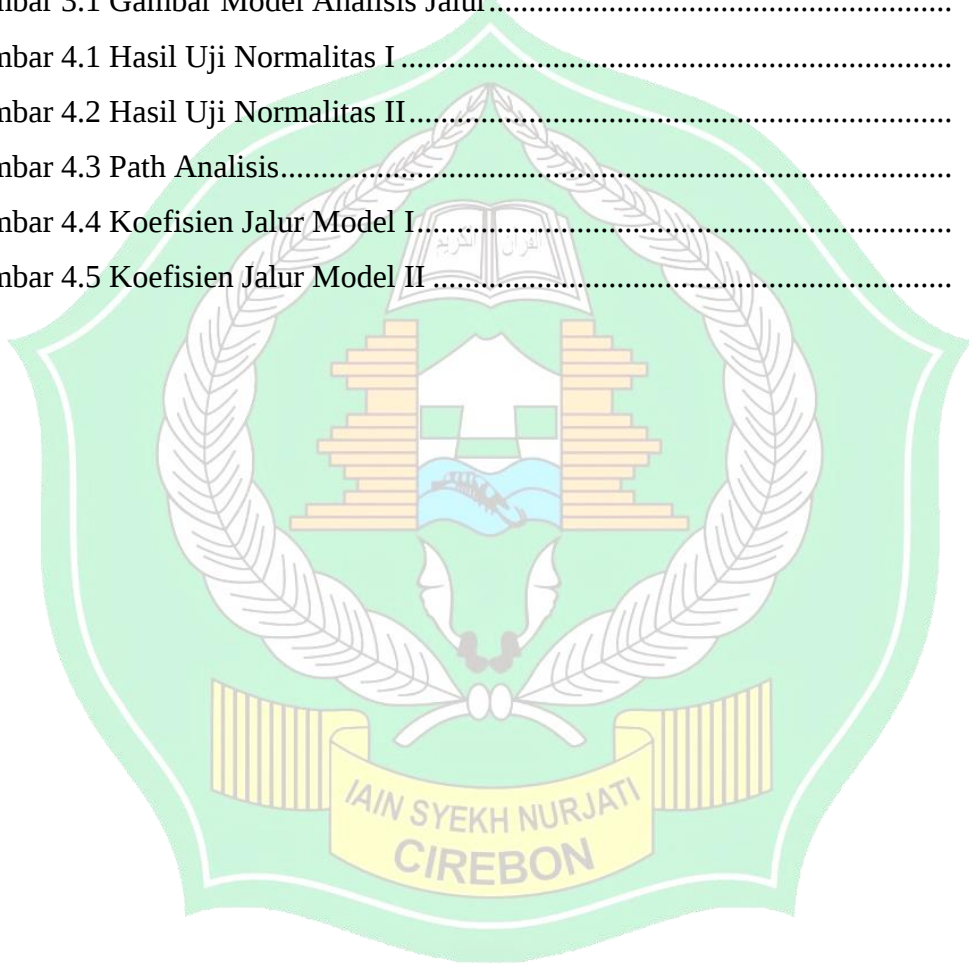


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Produk Perumahan PT Raja Sukses Propertindo	4
Tabel 2.1 Tipe-tipe Keputusan Pembelian	25
Tabel 2.2 Literature Review	33
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	65
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	66
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Harga (X_1)	67
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk (X_2) ...	67
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Konsumen (Z)	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas (X_1), (X_2), (Y), (Z)	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	73
Tabel 4.12 Hasil Uji multikolinearitas Jalur I	75
Tabel 4.13 Hasil Uji multikolinearitas Jalur II	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas I	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas II	76
Tabel 4.16 Koefisien Jalur Model I	77
Tabel 4.17 Koefisien Jalur Model II	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis I	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis II	82
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Uji Simultan) I	87
Tabel 4.21 Hasil Uji F (Uji Simultan) II	87
Tabel 4.22 Ringkasan Hasil Penelitian	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan KPR & KPA	3
Gambar 2.1 Gambar Kurva Permintaan (<i>Demand</i>)	11
Gambar 2.2 Gambar Kurva Penawaran (<i>Supply</i>)	11
Gambar 2.3 Tahap Tahap Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.4 Gambar Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Gambar Model Analisis Jalur	59
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas I	74
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas II	74
Gambar 4.3 Path Analisis	77
Gambar 4.4 Koefisien Jalur Model I	78
Gambar 4.5 Koefisien Jalur Model II	80



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak Dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ś	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ş	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah dan Ya</i>	Ai
◌َ و	<i>Fathah dan Wau</i>	Au

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلٌ : *hauula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf dan Tanda
اَ / آ	<i>Fathah</i> Dan <i>alif</i> Atau <i>ya</i>	Ā
اِ / إِ	<i>Kasrah</i> Danya	Ī
اُ / أُ	<i>Dammah</i> Dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : **Qāla**

رَمَى : **Ramā**

قِيلَ : **Qīla**

يَقُولُ : **yaqūlu**

4. Ta Marbutah(ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

- Ta marbutah ٩hidup

Ta marbutah ٩ yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

- b. Ta marbutah (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

روضۃ الطفل :*raudahal-atfāl/raudatulatfāl*

المدینة المنورة :*al-Madīnahal Munawwarah*

طلحة :*Talhah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M.Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf