

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk perumahan PT Raja Sukses Propertindo dengan nilai t hitung sebesar 1,851 dan nilai signifikansi 0,068.
2. Variabel harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk perumahan PT Raja Sukses Propertindo dengan nilai t hitung sebesar 7,745 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.
3. Variabel kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk perumahan PT Raja Sukses Propertindo dengan nilai t hitung sebesar 5,091 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.
4. Variabel kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk perumahan PT Raja Sukses Propertindo dengan nilai t hitung sebesar 3,981 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.
5. Variabel keputusan pembelian secara parsial tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk perumahan PT Raja Sukses Propertindo dengan nilai t hitung sebesar $-0,997$ dan nilai signifikansi sebesar 0,322.
6. Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian produk perumahan PT Raja Sukses Propertindo berdasarkan hasil uji sobel dengan nilai t hitung sebesar $-0,07940051854$.

7. Kualitas Produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian produk perumahan PT Raja Sukses Propertindo berdasarkan hasil uji sobel dengan nilai t hitung $-0,9628628483$.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini antara lain:

1. Bagi pembeli atau calon pembeli diharapkan lebih teliti sebelum memutuskan untuk membeli rumah, setidaknya calon pembeli harus melakukan pencarian informasi mengenai produk perumahan yang akan dibeli. Adapun informasi yang dapat menjadi pertimbangan sebelum melakukan pembelian ialah harga dan kualitas produk. Konsumen dapat membandingkan harga dan kualitas produk dengan pesaing untuk memutuskan pembelian rumah sesuai dengan yang keinginan dan harapan. Dengan tercapainya keinginan dan harapan maka akan mendapatkan kepuasan.
2. Bagi PT Raja Sukses Propertindo tetap mempertahankan harga yang sesuai dengan manfaat yang diterima konsumen, kualitas dan kebutuhan. Serta tetap mempertahankan kualitas produk karena sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah faktor-faktor lain yang seperti variabel harga, kualitas produk, lokasi dan promosi yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian serta berdampak pada kepuasan konsumen. Dengan demikian memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya tentang keputusan pembelian serta dampaknya pada kepuasan konsumen.