

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. S., & RAHARDJO, S. T. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Tiki di Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan. *Jurnal keuangan & bisnis*, 2(1), 71-87.
- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. (2008). Prinsip- Prinsip Pemasaran jilid 1. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta
- Anita, Y. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bisnis Online Shop: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan Lazada di Kota Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Aristayasa, Mitariyani & Atmaja (2020) menyatakan *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2020). Effect of Brand Image, Price, and Quality of Product on The Smartphone Purchase Decision. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 294-305.
- Arumsari, D., & Khasanah, I. (2012). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2011). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(2).
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (2007). *Encyclopedia of social psychology* (Vol. 1). Sage.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Citradi, Tirta. (2020), Ada Kabar Baik & Buruk Soal Harga Penjualan Rumah. Jakarta: CNBC Indonesia.

- Deisy, M., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Garvin, D. A. (1984). Product quality: An important strategic weapon. *Business horizons*, 27(3), 40-43.
- Hanifah, H., & Juanim, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Busana Muslim Elzatta (Survei pada Pengunjung Outlet Elzatta di Cabang Sukaraja Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 377.
- Hasanuddin, M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(1).
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di restoran bebek dan ayam 102oring Pak Ndut Solo. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49-56.
- Herawati, H., Prajanti, S. D. W., & Kardoyo, K. (2019). Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation. *Journal of Economic Education*, 8(1), 1-11.
- Iqbal, I. (2012). Pemikiran Ekonomi Islam tentang uang, harga dan pasar. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 2(1).
- Irawan, H. (2004). Kepuasan pelanggan. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka*.
- Kertajaya, H. (2012). *Marketing*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Juliandi, A., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Umsu Press.
- Karim, A. A. (2011). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2012). Branding in B2B firms. In *Handbook of business-to-business marketing*. Edward Elgar Publishing.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2006). *B2B brand management*. Springer Science & Business Media.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9th Ed, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong. (2015). *Principle of Marketing*. 15th edition, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen pemasaran pendekatan praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2).
- Lukman, M. D. (2014). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk I Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1).
- Mahardika, R. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Sepeda Motor Kawasaki Di Kabupaten Kudus)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Nuryadin, M. B. (2007). Harga dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib*, 4(1), 90.
- Oktavia Nurul Kumala, F. I. R. Z. A., & Anwar, K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2).
- Purnamasari, I. Y., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen produk m2 fashion online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Puspita, S. D. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari). *Students e-Journal*, 4(1).

- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1), 124-131.
- Ryan, M. (2019). *Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam*. Hukum Ekonomi Syariah: Universitas Darussalam Gontor.
- Rizkiyani, N. (2013). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada BRI Kantor Unit Pageruyung, Kendal)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Saputra, S. T., Hidayat, K., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(6), 85-95.
- Siregar. (2013). Metode penelitian kuantitatif. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiono.(2010). Metode penelitian pendidikan. Populasi dan Sampel. Alfabeta: Bandung.
- Sulaeman, & Azzura, N. S. (2021). Tantangan dibalik kebijakan DP 0 persen. Makasar: Merdeka.com.Syula, M. Syakir. (2014). *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2003). Total quality management (TQM).
- Umar, Husein. (2002). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wardana. (2020). *Pengantar Aplikasi SPSS 20*. Kota Baubau: LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press.
- Widjaja, Y. R., & Rahmat, F. D. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 9(1), 73-97.
- Yusup, R. & Nurmahdi, A. (2020) Analisis Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dan Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan Two Way Cake Claresta Karawang. Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana. Indonesia.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Jakarta: Prenada Media.

Zainal & Hadid, D. (2014). *Islamic Bussiness Management : Praktik Management Bisnis Yang Sesuai Syariat Islam*. Yogyakarta: BPFE.

Zulkarnain, M. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Kaligarang Semarang)* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).

