

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, Ivo Selvia, dan Pasca Dwi Putra. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan.” *Niagawan*, 2018.
- Ahmadi, Abu. *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Alhadar, Audi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi dan PPAk Universitas Hasanuddin).” *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin*, 2013.
- Amalia, Irwan gani dan Siti. *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Annsofino. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arnita, Vina, dan Anggi Pratama. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi.” *Akuntansi Bisnis & Publik*, 2019: 78-84.
- Astuty, dan Mustaqim. *Ayo Belajar Matematika Untuk SD/MI Kelas IV*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Basrowi. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Bintari, Suyatno dan Irene kartasurya. *Besar Sampel dan Cara Pengambilan sampel*. Jakarta: Salemba , 2016.
- Dimiyati, Mudjiono. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Pola Komunikasi Orangtua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. "Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam." *Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam*. t.thn. <https://drive.google.com/file/d/1MSwrrftqWeF7ZzZtoSsoOVCrFudMsORh/view> (diakses September 11, 2021).

—. "IAIN Syekh Nurjati Cirebon." *Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam*. 2020. <https://web.syekhnurjati.ac.id/fsei/standar-4/> (diakses September 12, 2021).

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

Harahap, Tuti Khairani. *Landasan pendidikan*. Sukoharjo: Tahta Media Group, 2021.

Hayati, Zahra, Hade Afriansyah, dan Rusdinal. "Teori-teori Pengambilan Keputusan." *INA-Rxiv*. 17 Juli 2019. <https://osf.io/preprints/inarxiv/w9kue/> (diakses 11 5, 2021).

Huda, Nurul, dan Muhamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Husna, Faiqatul. "Wajah Ekonomi 4.0: Perbankan Syariah Digital, Peningkatan Daya Saing Dan Strategi Dakwah Islam Fathayatul." *Idarotuna*, 2020: 59-70.

IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. t.thn. <https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/selayang-pandang/> (diakses September 11, 2021).

Inanna. *Landasan Pendidikan*. Sukoharjo: Tahta Media Group, 2021.

Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. 2021. <https://web.syekhnurjati.ac.id/ps/> (diakses Desember 13, 2021).

Kholis, Nur. "Perbankan dalam era baru digital." *Jurnal Economicus*, 2018: 80-88.

- Kreitner, Robert, dan Angelo Kinicki. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Maharani, Sari H, Linda Permanasari, dan Rohayati. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin.” *INTEKNA*, 2018: 67-131.
- Mappiare. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.
- Martini. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Perguruan Tinggi.” 2011.
- Martini. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Perguruan Tinggi.” 2011.
- Mudyahardjo. *Pengantar Pendidikan Sebuah Studi Awal Tentang Dasar-Dasar Pendidikan Pada Umumnya dan Pendidikan di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Mulyatini, Sri, Suharyati, dan Tati Handayani. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih Program Studi.” 2013.
- Naufalin, Lina Rifda. “Pengaruh Minat Mahasiswa dan Prospek Lapangan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program D3 Kesekretariatan FEB UNSOED.” *Jurnal Administrasi dan Kesekretarian*, 2019: 87-99.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Nurchayyo, Bagus. “Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktivitas Word of Mouth (WOM) pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion.” *Jurnal Nusamba vol 3*, 2018.
- Nuryadin, Muhammad Teguh, Marijati Sangen, dan Siti Aliyati Albusairi. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Memilih Program Studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin.” *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2017.

- Pradiatiningtyas, Diah. “Analisis Keputusan Pemilihan Jurusan Perhotelan AKPAR BSI Yogyakarta Sebagai Perguruan Tinggi di Kota Pariwisata Yogyakarta.” *Jurnal Khasanah Ilmu*, 2014.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry, Ressa Priskila, dan Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. “Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman.” *Jurnal Sains dan Informatika*, 2019: 128-137.
- Rajasa, Pief Gustida Aji, dan Ana Tasrijah Jannah. “Hubungan Persepsi Harapan Orang Tua Terhadap Pengambilan Jurusan SMA/SMK Siswa Kelas VIII SMPN 1 Balongbendo.” *Bikotetik (Bimbingan dan Konseling : Teori dan Praktik)*, 2020: 46-49.
- RESTUDI. *RESTUDI*. 2020. <https://www.restudi.com/prospek-kerja-perbankan-syariah/> (diakses Maret 12, 2022).
- Robbins, Stephen, dan Mary Coulter. *Manajemen*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Sandjaja, dan Heriyanto. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2011.
- Sartika, Euis. “Pengolahan Data Berskala Ordinal.” *Sigma-Mu*, 2010.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Sarwono. *Psikologi sosial: Individu dan teori-teori psikologi sosial*. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Simbolon, Maropen. “Persepsi dan Kepribadian.” *EKONOMIIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2008: 52-66.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, dan Lutfi Muslich. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2012.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia Bandung, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Sugiyono. *Metodologi penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: alfabeta, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Susiwati. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Akuntansi Di Era Milenial.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro*, 2020.
- Tahliani, Hani. “Tantangan Perbankan Syariah dalam Menghadapi Pandemi Covid-19.” *Madani Syariah*, 2020: 92-113.
- Thoha, M. *Perilaku organisasi: Konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2000.
- Ulum, Miftahul, dan Shinta Maharani. “Ekonomi Digital: Peluang Dan Tantangan Masa Depan Terhadap Ekonomi Syariah Di Indonesia.” *In Conference on Islamic Studies* , 2020.
- Wahyuni, Urip. “pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap terhadap keputusan memilih Sepeda Motor merek Honda dikawasan Surabaya barat.” *Manajemen dan Kewirausahaan*, 2008.
- Wiliana, Eneng. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang.” *JKFT: Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 2018: 71-18.
- Yulindari, Dewi, dan Feri Prasetyo. “Faktor-Faktor Pemilihan Jurusan Dengan Analisis Contjoin Berdasarkan Prefensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika.” *Paradigma*, 2012.
- Yulianto. “Motivasi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling dalam Berwirausaha.” *Fokus Konseling*, 2018: 169-175.