

PILIHAN BAHASA PADA IKLAN PRODUK MAKANAN DI *YOUTUBE*
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)

SKRIPSI



FIRA MAGHFIRO TUNNISAH

NIM 1708110059

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

JURUSAN TADRIS BAHASA INDONESIA

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON

2021 M/1442 H

ABSTRAK

Fira Maghfiro Tunnisa. 2021. *Pilihan Bahasa pada Iklan Produk Makanan di Youtube (Kajian Sociolinguistik)*. SKRIPSI. Jurusan Tadris Bahasa Indonesia. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Pembimbing (1) Udin Kamiluddin, M.A. (2) Itaristanti, S.S.,M.A.

Kajian pilihan bahasa yang ada dalam masyarakat Indonesia yang bertalian dengan masalah penggunaan bahasa pada masyarakat dwibahasa maupun multibahasa. Sebuah iklan produk makanan selain visual produk makanan itu sendiri penggunaan bahasa yang unik dan menarik juga sangat penting karena semakin menarik pilihan bahasa yang dipakai konsumen semakin ingin mencobanya. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu mendeskripsikan bentuk pilihan bahasa pada peristiwa tutur dalam iklan produk makanan di *youtube*, dan mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan pilihan bahasa pada peristiwa tutur dalam iklan produk makanan di *youtube*.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik simak bebas libat cakap yang artinya peneliti tidak terlibat langsung dalam peristiwa tutur yang akan dijadikan data untuk dianalisis, dan teknik catat untuk dapat mengklasifikasikan data. Teknik analisis data yang dipakai yaitu metode padan ekstralingual.

Berdasarkan hasil analisis penelitian tersebut, diketahui bahwa terdapat 16 data iklan menggunakan variasi bahasa tunggal, 4 data iklan menggunakan alih kode, dan 25 data iklan menggunakan campur kode. Pilihan bahasa yang digunakan dalam iklan memiliki beberapa faktor penentu yaitu situasi tutur, partisipan, genre, fungsi, dan bintang iklan. Penelitian ini dapat diimplikasikan untuk pembelajaran mengenai materi iklan pada Sekolah Menengah Pertama.

Kata kunci: Bahasa, pilihan bahasa, *youtube*, sociolinguistik.



ABSTRACT

Fira Maghfiro Tunnisa. 2021. *Choice of Language in Food Product Advertisements on Youtube (Sociolinguistic Studies)*. SKRIPSI. Department of Indonesian. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Supervisor (1) Udin Kamiluddin, M.A. (2) Itaristanti, S.S.,M.A.

The study of language choices in Indonesian society related to the problem of language use in bilingual and multilingual societies. A food product advertisement in addition to the visual of the food product itself, the use of unique language and interesting is also very important because the more attractive the choice of language used, the more consumers want to try it. This study has the aim of describing the form of language choice in speech events in food product advertisements on YouTube, and describe the factors that determine the choice of language in speech events in food product advertisements on YouTube.

The research method used is descriptive qualitative. The data collection technique in this study used the technique of free listening, involvement and conversation which means that the researcher is not directly involved in the speech event that will be used as data, and note-taking techniques to classify data.. The data analysis technique used is the intralingual equivalent method.

Based on the analysis results of this study, it is known that there are 16 advertising data using a single language variation, 4 advertising data using code switching, and 25 advertising data using code mixing. The choice of language used in advertisements has several determining factors, namely the speech situation, participants, genre, function, and advertisement stars. This research can be implicated for learning about advertising material in junior high school.

Keywords: *Language, choice of language, youtube, sociolinguistics.*



PERNYATAAN KEASLIAN

Biismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fira Maghfiro Tunnisah

NIM : 1708110059

Fakultas/Jurusan : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan/Tadris Bahasa Indonesia

Judul : Pilihan Bahasa pada Iklan Produk Makanan di *Youtube* (Kajian Sociolinguistik)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, November 2021

Pembuat Pernyataan



Fira Maghfiro Tunnisah

NIM. 1708110059

PERSETUJUAN

PILIHAN BAHASA PADA IKLAN PRODUK MAKANAN DI *YOUTUBE*

(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)



FIRA MAGHFIRO TUNNISAH

NIM. 1708110059

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Udin Kamiluddin, M.A.

NIP. 196309151996031001

Itaristanti, S.S., M.A.

NIP. 19860510201101 2 024

NOTA DINAS

Kepada:

Yth. Ketua Jurusan Tadris Bahasa Indonesia

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi:

Nama : Fira Maghfiro Tunisa
NIM : 1708110059
Judul : Pilihan Bahasa pada Iklan Produk Makanan di Youtube
(Kajian Sociolinguistik)

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

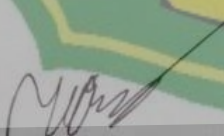
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Cirebon, 28 Oktober 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON



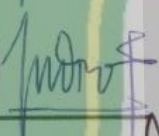

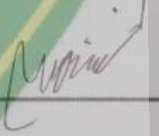
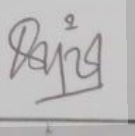

Udin Kamiluddin, M.A.
NIP. 196309151996031001


Itaristanti, S.S.,M.A.
NIP. 19860510201101 2 024

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pilihan Bahasa pada Iklan Produk Makanan di Youtube”** oleh Fira Maghfiro Tunnisah, NIM. 1708110059 telah dimunaqosahkan pada tanggal 18 November 2021 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Tadris Bahasa Indonesia Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Tim Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd. NIP. 19630423 198903 2 005	<u>23-02-2022</u>	
Sekretaris Jurusan Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. NIP. 19760902 201101 2 009	<u>24-02-20-22</u>	
Penguji I Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. NIP. 19760902 201101 2 009	<u>24-02-22</u>	
Penguji II Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd. NIP. 19630423 198903 2 005	<u>23-02-2022</u>	
Pembimbing I Udin Kamiluddin, M.A. NIP. 19630915199603 1 001	<u>20-11-2021</u>	
Pembimbing II Itaristanti, S.S.,M.A. NIP. 19860510201101 2 024	<u>09-03-2022</u>	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Dr. H. Farhin, M.Pd.
NIP. 196108021990031 004



MOTO

UTAMAKAN BAHASA INDONESIA,

LESTARIKAN BAHASA DAERAH,

KUASAI BAHASA ASING,

CINTAI SASTRA

“RAHASIA HIDUP ADALAH JATUH TUJUH KALI DAN BANGUN
DELAPAN KALI”

- (Paulo Coelho)



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur pada Allah Swt. Yang senantiasa memberikan kesehatan, rezeki, ketabahan, serta petunjuk agar bisa mewujudkan cita-cita saya. Perjuangan yang telah saya lalui ini saya persembahkan untuk almarhum Bapak dan almarhumah Mamah. Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini, terima kasih telah mendidik saya dengan begitu kesabaran yang tak terbatas hingga saya tumbuh pula menjadi anak yang kuat insyaAllah. Tak jarang saya hampir menyerah namun akhirnya bisa bangkit lagi, semoga Bapak dan Mamah bisa bangga melihatku dari Surga..

Terima kasih selanjutnya untuk kakak dan adik saya yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti. Kak Nurul yang suda mau menjadi tempat berkeluh kesah. Najlah adikku yang sedang berada di Pesantren, ia selalu menjadi penyemangat saat saya ingin menyerah. Kemudian untuk keluarga besar lainnya yang sudah mendampingiku. Kalian adalah tempat saya kembali ketika saya merasa tidak memiliki tujuan.

Terima kasih juga yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan sabar memberi arahan kepada saya selama penyelesaian skripsi ini. Terima kasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, kehendak, kekuatan, pertolongan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pilihan Bahasa pada Iklan Produk Makanan di *Youtube* (Kajian Sociolinguistik)” disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi ini telah selesai dengan banyak usaha dan doa yang telah dipanjatkan. Segala bentuk bantuan, arahan, dan iringan doa yang selalu turerahkan sehingga penulis sangat merasa terkasih, dengan ini penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M. Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Farihin, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
3. Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Tadris Bahasa Indonesia
4. Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Tadris Bahasa Indonesia.
5. H. Udin Kamiluddin, M.A., dan Itaristanti, S.S.,M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan, dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Tadris Bahasa Indonesia yang telah memberikan ilmunya dengan tanpa pamrih kepada penulis sehingga penulis mempunyai wawasan yang lebih luas.
7. Kedua orang tua yang sudah berada di Surga selaku panutan terbaik. Penulis akan selalu berusaha menjadi anak yang terbaik

pula.

8. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung, membantu, serta mendoakan yang terbaik bagi penulis..
9. Nur Hasan dan keluarga sebagai sosok yang selalu mendampingi, memotivasi, dan menginspirasi.
10. Sahabat-sahabat di jurusan Tadris Bahasa Indonesia 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Cirebon, November 2021



RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Fira Maghfiro Tunnisah
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 04 September 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Bapak : Solihin (Alm)
Nama Ibu : Fauziah (Almh)
Telp./ HP : 08990425688
e-mail : firmant26@gmail.com
Alamat Lengkap : Jl. Yudistira Desa. Kedungsana
Kec. Plumbon Kab. Cirebon

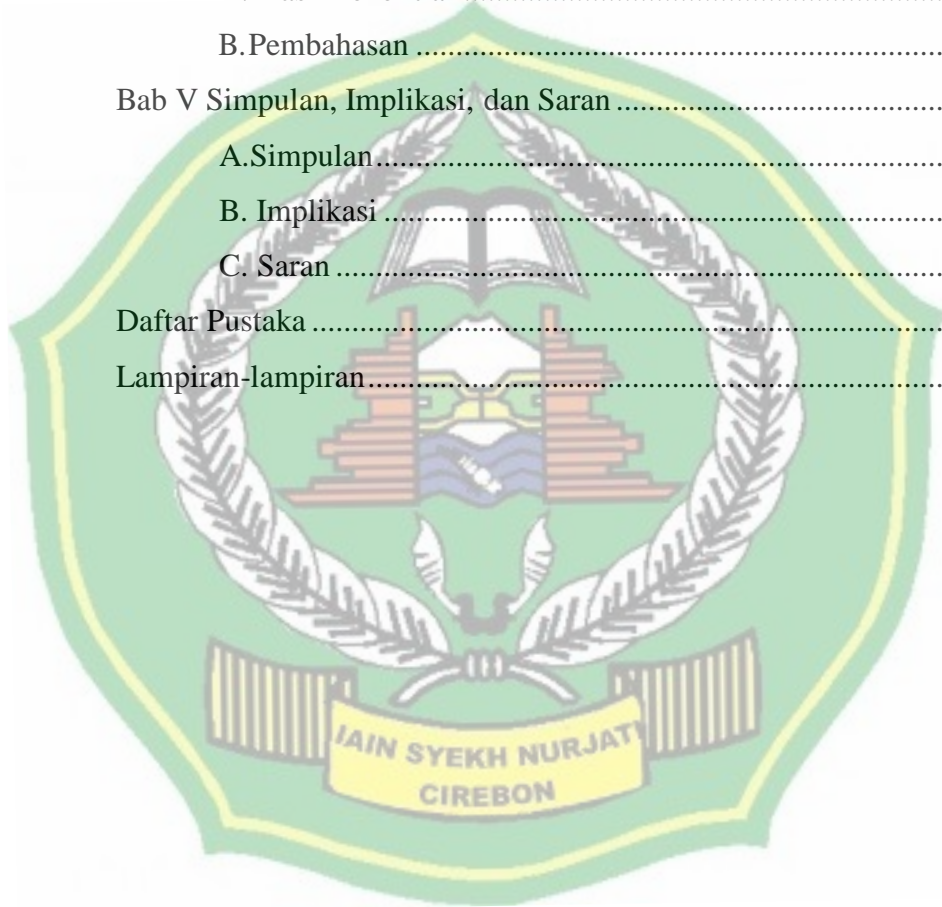
Riwayat Pendidikan:

1. SDN 2 Kedungsana,
2. SMPN 2 Plumbon,
3. SMAN 1 Plumbon,
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR ISI

Sampul.....	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Lembar Persetujuan.....	v
Nota Dinas.....	vi
Pengesahan	vii
Moto	viii
Persembahan.....	ix
Prakata.....	x
Riwayat hidup	xii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
Bab II Kajian Pustaka.....	5
A. Kajian Teori.....	5
1. Sociolinguistik.....	5
2. Bahasa.....	5
3. Variasi Bahasa.....	6
4. Pilihan Bahasa	7
5. Faktor Penentu Pilihan Bahasa.....	10
6. Iklan	13
B. Penelitian Relevan	15
C. Kerangka Berpikir.....	19

Bab III Metode Penelitian	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian	21
C. Sumber Data	22
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	22
E. Keabsahan Data	24
F. Teknik Analisis Data	25
Bab IV Hasil dan Pembahasan	27
A. Hasil Penelitian	27
B. Pembahasan	30
Bab V Simpulan, Implikasi, dan Saran	70
A. Simpulan	70
B. Implikasi	71
C. Saran	72
Daftar Pustaka	73
Lampiran-lampiran	77



DAFTAR TABEL

1. Pelaksanaan Penelitian	22
2. Format Kartu Data.....	23
3. Jumlah Bentuk Pilihan Bahasa pada Iklan Produk Makanan di Youtube.....	27
4. Faktor-faktor Penentu Pilihan Bahasa.....	30



DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir..... 20
2. Analisis Data 26



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1: Kartu Data Bentuk Variasi Bahasa Tunggal	77
2. Lampiran 2: Kartu Data Pilihan Bahasa Bentuk Kata	78
3. Lampiran 3: Kartu Data Pilihan Bahasa Bentuk Frasa	79
4. Lampiran 4: Kartu Data Pilihan Bahasa Bentuk Klausa	80
5. Lampiran 5: Kartu Data Pilihan Bahasa Bentuk Baster	80
6. Lampiran 6: Dokumentasi	81
7. Lampiran 7: Kartu Bimbingan Skripsi	90
8. Lampiran 8: Surat Keputusan	91

