

**PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* TERHADAP *RE-PURCHASE INTENTION*
PADA USAHA MAKANAN HALAL
(Survei pada Pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1443 H/2022 M**

ABSTRAK

Maudy Tegar Utami. NIM: 1808203061, “PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* TERHADAP *RE-PURCHASE INTENTION* PADA USAHA MAKANAN HALAL (Survei pada Pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang)”, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Food Quality terhadap Re-Purchase Intention makanan halal pada pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang, (2) Pengaruh Komunikasi Word of Mouth terhadap RePurchase Intention makanan halal pada pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang, (3) Pengaruh Food Quality dan Komunikasi Word of Mouth terhadap Re-Purchase Intention makanan halal pada pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu purposive sampling, sehingga dapat dihasilkan sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis data menggunakan metode uji instrumen penelitian, analisis data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 24.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada variabel food quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel re-purchase intention dibuktikan dengan hasil nilai t-hitung (2,406) > t-tabel (1,984) dengan tingkat signifikan sebesar (0,018) < (0,05). Variabel komunikasi word of mouth memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel re-purchase intention dibuktikan dengan hasil nilai t-hitung (6,566) > t-tabel (1,984) dengan tingkat signifikan sebesar (0,000) < (0,05). Variabel food quality dan komunikasi word of mouth secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel re-purchase intention dibuktikan dengan hasil nilai f-hitung (44,913) > f-tabel (3,09) dengan tingkat signifikan sebesar (0,000) < (0,05).

Kata Kunci: *Food Quality, Komunikasi Word of Mouth, Re-Purchase Intention*

ABSTRACT

Maudy Tegar Utami. NIM: 1808203061, “INFLUENCE OF FOOD QUALITY AND WORD OF MOUTH COMMUNICATION ON RE-PURCHASE INTENTION IN HALAL FOOD BUSINESS (Survey of Kedai Seblak Perawan Gebang Customers)”, 2022.

This study aims to determine: (1) The Effect of Food Quality on Re-Purchase Intention of Halal Food to Kedai Seblak Perawan Gebang customers, (2) The Effect of Word of Mouth Communication on RePurchase Intention of Halal Foods at Kedai Seblak Perawan Gebang customers, (3) Effect of Food Quality and Word of Mouth Communication on Re-Purchase Intention of halal food to Kedai Seblak Perawan Gebang customers

This research is a quantitative research. The population used in this study were the customers of Kedai Seblak Perawan Gebang. The sampling technique used in this research is purposive sampling, so that a sample of 100 respondents can be produced. The data analysis method used the research instrument test method, data analysis, classical assumption test, multiple regression analysis test, and hypothesis testing using SPSS version 24.

The results of this study indicate that the food quality variable has a positive and significant influence on the re-purchase intention variable as evidenced by the results of the t -count (2.406) > t -table (1.984) with a significant level of (0.018) < (0.05). The word of mouth communication variable has a positive and significant effect on the re-purchase intention variable as evidenced by the results of the t -count (6.566) > t -table (1.984) with a significant level of (0.000) < (0.05). The food quality variable and word of mouth communication simultaneously have a positive and significant effect on the re-purchase intention variable as evidenced by the results of the f -count value (44.913) > f -table (3.09) with a significant level of (0.000) < (0,05).

Keywords: Food Quality, Word of Mouth Communication, Re-Purchase Intention.

المخلص

مودي تيغار أوتامي NIM: 1808203061 ، "تأثير جودة الغذاء وكلمة من فمه الاتصال على نية إعادة الشراء في الأعمال الغذائية الحلال) مسح العملاء كيداى سييلاك بيراووان (Gebang، 2022."

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد: (1) تأثير جودة الغذاء على نية إعادة شراء الطعام الحلال لعملاء كيداى سييلاك بيراووان جيبانج، (2) تأثير كلمة من الفم التواصل على نية إعادة شراء الأطعمة الحلال في Kedai Seblak Perawan Gebang العملاء، (3) تأثير جودة الغذاء وكلمة من الفم الاتصال على نية إعادة شراء الطعام الحلال لعملاء كيداى سييلاك بيراووان جيبانج.

هذا البحث هو بحث كمي. كان السكان المستخدمون في هذه الدراسة هم عملاء كيداى سييلاك بيراووان جيبانج. تقنية أخذ العينات المستخدمة في هذا البحث هي أخذ العينات التنقيية ، بحيث يمكن إنتاج عينة من 100 مجيب. استخدمت طريقة تحليل البيانات طريقة اختبار أداة البحث ، وتحليل البيانات ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار تحليل الانحدار المتعدد ، واختبار الفرضية باستخدام الإصدار 24 من SPSS.

وتشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير نوعية الأغذية له تأثير إيجابي وكبير على متغير نية إعادة الشراء كما يتضح من نتائج الجدول $t(1.984) > t\text{-count}(2.406)$ مع مستوى كبير من $(0.018) > (0.05)$. كلمة من فمه الاتصال متغير له تأثير إيجابي وكبير على متغير نية إعادة الشراء كما يتضح من نتائج $t\text{-table}(1.984) > t\text{-count}(6.566)$ مع مستوى كبير من $(0.000) > (0.05)$. متغير جودة الغذاء والاتصال كلمة من فمه في وقت واحد لها تأثير إيجابي وكبير على متغير نية إعادة الشراء كما يتضح من نتائج قيمة $f\text{-count}(44.913) > f\text{-table}(3.09) < (0.000) < (0.05)$.

الكلمات الرئيسية: جودة الغذاء، كلمة من الفم الاتصالات، إعادة شراء النية.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH*
TERHADAP *RE-PURCHASE INTENTION*
PADA USAHA MAKANAN HALAL
(Survei Pada Pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh

Maudy Tegar Utami

NIM. 1808203061

Pembimbing:

Pembimbing I,



Tomy Saladin Aziz, M.Ag
NIP. 19690401 201411 1 001

Pembimbing II,



Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurhati Cirebon
Di
Cirebon

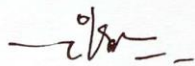
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Maudy Tegar Utami**, NIM : 1808203061 dengan judul "**PENGARUH FOOD QUALITY DAN KOMUNIKASI WORD OF MOUTH TERHADAP RE-PURCHASE INTENTION PADA USAHA MAKANAN HALAL (Survei Pada Pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

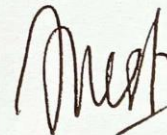
Menyetujui:

Pembimbing I,



Tomy Saladin Aziz, M.Ag
NIP. 19690401 201411 1 001

Pembimbing II,



Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* TERHADAP *RE-PURCHASE INTENTION* PADA USAHA MAKANAN HALAL (Survei pada Pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang)”, oleh Maudy Tegar Utami, NIM : 180820361, telah diajukan dalam Sidang Munaqoyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Maret 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqasyah:

Ketua Sidang,



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Sekretaris Sidang,



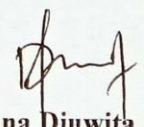
Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Penguji I,



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

Penguji II,



Diana Djuwita, MM
NIP. 19800314 200801 2 018

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MAUDY TEGAR UTAMI
NIM : 1808203061
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 16 Juni 1999
Alamat : Perumahan Griya Samara Blok B12B, Gebang,
Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* TERHADAP *RE-PURCHASE INTENTION* PADA USAHA MAKANAN HALAL (Survei Pada Pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

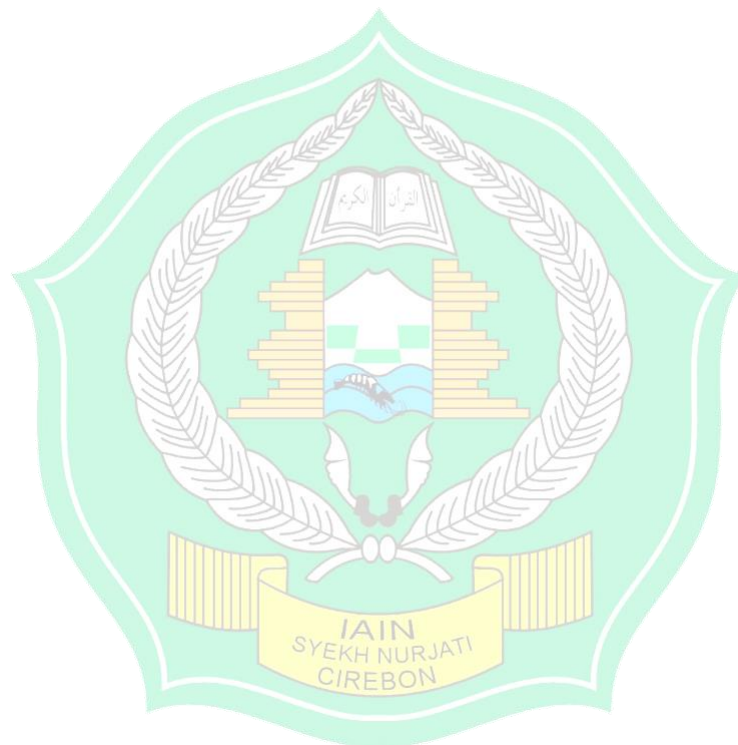
Cirebon, 01 Maret 2022
Saya yang menyatakan,



MAUDY TEGAR UTAMI
NIM. 1808203061

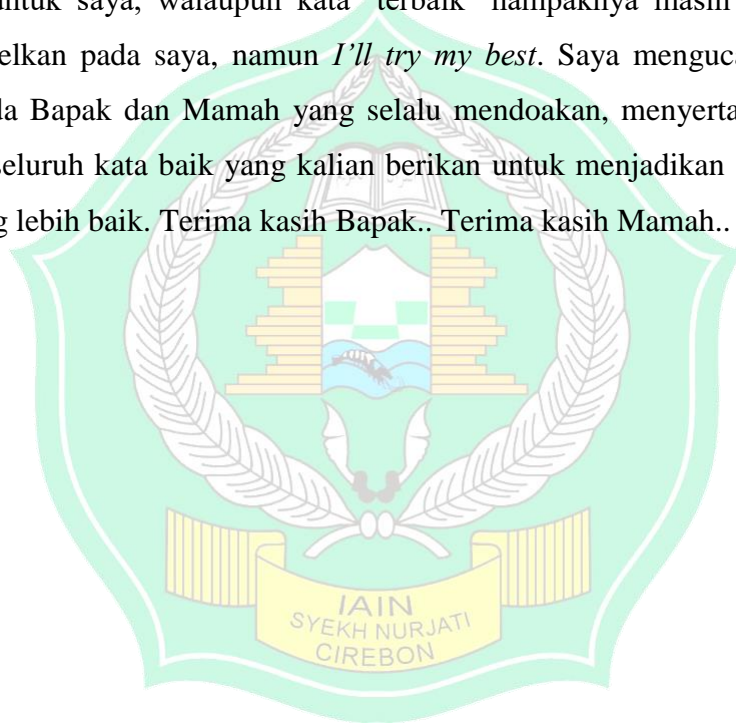
MOTTO

*You can do it well, don't give up.
Believe in yourself because blessing
wait for you!*



KATA PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi dan kasihi yaitu Bapak dan Mamah yang tercinta. Karya kecil dan sederhana ini menjadikan bukti atas rasa hormat dan terima kasih kepada mereka selaku orang yang selalu memberikan kasih, sayang, cinta, dan dukungan yang tidak dapat terhitung dan tiada mungkin cukup untuk dibalas dengan hanya selembaran kertas yang berisikan curahan rasa syukur dan persembahan. Semoga dengan ini, dapat menjadikan pintu awal dalam usaha saya memberikan yang terbaik dan kebahagiaan untuk Bapak dan Mamah atas kerja kerasnya dalam memberikan segalanya untuk saya, walaupun kata ‘terbaik’ nampaknya masih belum patut untuk dilabelkan pada saya, namun *I'll try my best*. Saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak dan Mamah yang selalu mendoakan, menyertai, menuntun, sabar, dan seluruh kata baik yang kalian berikan untuk menjadikan saya menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih Bapak.. Terima kasih Mamah..



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Maudy Tegar Utami dilahirkan di Cirebon, 16 Juni 1999. Penulis adalah anak tunggal dari pasangan Bapak Ilik Budilah dan Ibu Yeti Susilawati. Penulis beralamatkan di Perumahan Griya Samara Blok B12B, Desa Gebang, Kecamatan Gebang, Kabupaten Cirebon.

Riwayat pendidikan yang ditempuh:

1. SD Negeri 1 Gebangudik, Tahun 2005-2011
2. MTs Negeri Babakan, Tahun 2011-2014
3. SMA Negeri 1 Babakan, Tahun 2014-2017

Pengalaman Organisasi:

1. DEMA Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Periode Tahun 2020-2021
2. KOPRI PMII Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Periode 2020-2021
3. GISBEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Periode Tahun 2021-2022



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Puji syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta inayah-Nya sehingga laporan akhir penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Food Quality* dan Komunikasi *Word of Mouth* Terhadap *Re-Purchase Intention* Pada Usaha Makanan Halal (Survei Pada Pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang) ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun guna menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sebuah kebanggaan yang tak terkira untuk diri saya sendiri karena dapat menyelesaikan laporan akhir skripsi ini dengan tepat waktu. Saya sepenuhnya menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada banyak pihak karena telah memberikan dukungan dan bantuan, baik dari jasmani dan juga terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
4. Bapak Tomy Saladin Aziz, M.Ag., selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan serta perhatian selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si., selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan serta perhatian selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE.,MM., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan banyak bimbingan serta perhatian selama penulis menjalankan perkuliahan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat sejauh ini.
8. Kedua orangtua, bapak Ilik Budilah dan ibu Yeti Susilawati, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, cinta, kasih sayang dan mendoakan tanpa henti.
9. Teman-temanku yaitu Salsha, Indri, Dea, Otul, Aulia, Indah, Yuni, Rika, Nani, Hesty, Aas, Choi, Zakiya, Sa'adah, dan Vuspa yang telah memberikan banyak keceriaan dan semangat kepada penulis dari awal menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam sampai menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh member *boygroup* Kpop dari Stray Kids, yaitu BangChan, Lee Know, Changbin, Hyunjin, Han, Felix, Seungmin, dan I.N yang telah secara tidak langsung memberikan motivasi, hiburan, dan juga semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri yang telah berhasil melalui segala tantangan dan cobaan agar dapat bertahan sampai dengan sekarang.

Dan untuk semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis haturkan banyak terima kasih dan semoga kebaikan kalian diterima dan diberikan balasan pahala dari Allah SWT. *Aamiin.*

Cirebon, 01 Maret 2022

Penyusun,

Maudy Tegar Utami

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. <i>Food Quality</i>	10
1. Definisi Kualitas.....	10
2. Definisi <i>Food Quality</i>	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Food Quality</i>	12
4. Dimensi <i>Food Quality</i>	13
B. Komunikasi <i>Word of Mouth</i>	14
1. Definisi Komunikasi <i>Word of Mouth</i>	14
2. Faktor-faktor yang Harus diperhatikan dalam <i>Word of Mouth</i>	17
3. Manfaat Komunikasi <i>Word of Mouth</i>	17
4. Dimensi Komunikasi <i>Word of Mouth</i>	18

C. <i>Re-Purchase Intention</i>	19
1. Definisi Minat Beli	19
2. Definisi Minat Beli Ulang (<i>Re-Purchase Intention</i>)	20
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Re-Purchase Intention</i>	21
4. Dimensi Minat Beli Ulang (<i>Re-Purchase Intention</i>)	22
D. Penelitian Terdahulu	24
E. Kerangka Pemikiran	29
F. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Sasaran, Waktu, dan Tempat Penelitian.....	32
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	34
1. Variabel Independen	34
2. Variabel Dependen.....	34
E. Populasi dan Sampel	37
F. Metode Analisis Data.....	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reabilitas.....	39
G. Uji Asumsi Klasik	39
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Multikolinieritas	40
3. Uji Heteroskedastisitas	40
H. Uji Model	40
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	40
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
I. Uji Hipotesis.....	41
1. Uji Parsial (Uji-t).....	41
2. Uji Simultan (Uji-F).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Kedai Seblak Perawan Gebang	43
1. Profil Kedai Seblak Perawan Gebang	43

2. Logo Kedai Seblak Perawan Gebang.....	45
3. Visi dan Misi Kedai Seblak Perawan Gebang	45
B. Karakteristik Responden	45
1. Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
2. Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Usia	46
3. Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
4. Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	48
C. Uji Instrumen Penelitian.....	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	50
D. Deskriptif Variabel.....	51
E. Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Normalitas.....	62
2. Uji Multikolinieritas.....	63
3. Heteroskedastisitas	64
F. Uji Model.....	64
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	64
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
G. Uji Hipotesis	67
1. Uji Parsial (Uji-t).....	67
2. Uji Simultan (Uji-F).....	68
H. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Omset Penjualan Kedai Seblak Perawan Gebang	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Daftar Menu Kedai Seblak Perawan Gebang	44
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Responden.....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	47
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan Perbulan Responden	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	50
Tabel 4.8 Rentang Skala TCR.....	51
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Food Quality</i>	52
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi <i>Word of Mouth</i>	55
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Re-Purchase Intention</i>	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmv-Smirnov	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas Metode <i>Tolerance</i>	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji-f).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Logo Kedai Seblak Perawan Gebang.....	45
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel <i>Food Quality</i>	55
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Komunikasi <i>Word of Mouth</i>	58
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Re-Purchase Intention</i>	61



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Berikut merupakan daftar huruf Arab beserta dengan transliterasinya yang digunakan untuk penulisan:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zal	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	...’...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘El
م	Mim	M	‘Em
ن	Nun	N	‘En
ه	Ha	H	Ha
و	Waw	W	We
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang memiliki lambang yaitu tanda atau harakat, dan transliterasinya adalah sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
-------	------	-------------	------------

—	Fathah	A	A
—	Dhammah	U	U
—	Kasrah	I	I

Contoh:

كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja‘ala

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang memiliki lambangnya yaitu gabungan antara harakat dan huruf, dan transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
— + ي	Fathah dan Ya'	Ai	A dan I
— + و	Fathah dan Waw	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis kaifa

هَوَّلَ ditulis haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا...َ	Fathah dan Alif/Ya	Â	A dan garis atas
ي...َ	Fathah dan Ya	Â	A dan garis atas
ي...ِ	Kasrah dan Ya	Î	I dan garis atas
و...ُ	Dhammah dan Waw	Û	U dan garis atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qâla*

قِيلَ ditulis *qîla*

يَقُولُ ditulis *yaqûlu*

4. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua yaitu: *Ta Marbutah Hidup* atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah (t). *Ta Marbutah Mati* atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h).

Dan apabila pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudâh al-atfâl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfâ*

5. *Tasydid (Syaddah)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Jika huruf *ي* ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah *يِ*, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh:

رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*

الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

6. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

a. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh:

الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*

الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

b. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh:

الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*

الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

7. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh:

شيئ ditulis *Syai'un*

امرت ditulis *Umirtu*

النوء ditulis *An-Nau'u*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al-Qur'an), Sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهِوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

9. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal xvii dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

الْبَيْهَقِي

ditulis *al-Baihaqî*

الْبُخَارِي

ditulis *al-Bukhârî*

